

规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
介 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

普華
經營



看盘策略 · 心理控制 · 操盘工具

「零」基础一样可以。

学得会短线炒股、看得懂盘面情况、用得上技术分析工具

老牛◎编著

 **人民邮电出版社**
POSTS & TELECOM PRESS

「从零开始」 学短线交易



老牛◎编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学短线交易 / 老牛编著. —北京: 人民
邮电出版社, 2011. 6
ISBN 978-7-115-25327-9

I. ①从… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 075712 号

内 容 提 要

本书是指导新股民循序渐进掌握短线交易操作方法和技巧的实用书籍。

全书分为两篇。第一篇为策略篇, 主要介绍了短线交易的基础知识、短线交易的选股方法和技巧、短线交易的看盘和操盘策略、短线跟庄获利的方法和技巧等内容; 第二篇为工具篇, 结合经典实战案例, 由浅入深地讲述了经典 K 线组合在短线交易中的应用、均线在短线交易中的应用、技术指标在短线交易中的应用等内容。

本书易学、易用, 可作为新股民学习短线交易操作的入门指南。

从零开始学短线交易

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 王飞龙

执行编辑 包华楠

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13

2011 年 6 月第 1 版

字数: 200 千字

2011 年 6 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-25327-9

定 价: 28.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前 言

短线交易是指在短期内，甚至当天内买进卖出股票，以获取差价收益的投资行为。尽管市场倡导价值投资，但有不少投资者仍十分喜欢短线交易。这是因为短线交易风险虽大，但有时收益很可观，特别是当股价在短时间内波动幅度较大时，投资者在几天之内即可获得50%甚至更高的收益。因此，在短线交易中，控制风险就显得十分重要了。

为了解决投资者的难题，降低投资风险、提高投资收益，我们编写了《从零开始学短线交易》这本书。相信读者在认真阅读完本书后，能提高短线交易的水平，从而在股市操作中改变不赢钱或者少赢钱的局面；同时也会树立投资股市的必胜信心，从此登上财富直通车。

本书根据广大读者的需要，一方面，讲解了短线交易的基础知识、短线交易的看盘和操盘策略、短线交易的资金管理和风险控制策略、短线跟庄获利的方法和技巧、短线交易的心理控制策略等内容；另一方面，讲解了短线交易中工具的应用，包括K线组合、均线、技术指标等。

本书内容详实全面、语言通俗、讲解透彻、难易适度、方法简便实用，可作为新股民学习短线交易技巧的入门指南。如果读者参考本书给出的买卖信号并适时地运用，就能收到理想的效果。

本书的主要特点包括以下三个方面。

◆内容丰富，实用性强。本书分为十章，详细介绍了短线交易的各种方法和技巧，内容全面、讲解透彻。本书给出的交易时机，可以让读者现学现用，实用性非常强。

◆难易适度，深入浅出。本书的理论知识虽然丰富，但在表述上尽量做到简单化，避免复杂的计算公式和深奥的专业术语给初入门的投资者带来困惑。本书由表及里、深入浅出，为读者拨开了短线交易的层层面纱，让读者能快速掌握短线交易的方法和技巧，在实战中一显身手。

◆图文并茂，条理清晰。为了使内容更加直观，方法更易掌握，本书配用了大量

的图形，相信读者在阅读完本书后，能够很快掌握短线交易的精髓。

在编写本书的过程中，我们虽参阅了许多文献资料，得到了一些专家、学者和相关工作者的启发、建议，但书中还是难免会有一些错误和遗漏的地方，欢迎读者提出宝贵的意见和建议。

目 录

策略篇

第一章 短线交易的基础知识	/3
第一节 认识短线操作和超短线操作	/3
第二节 短线投资与长线投资的区别	/6
第三节 短线资金的进场方式	/7
第四节 短线操作的大盘条件	/9
第五节 短线操作的方法和技巧	/10
第六节 短线操作应坚持的原则	/13
第七节 短线操作的最佳切入点	/16
第八节 短线套利的机会	/17
第二章 短线交易的选股方法和技巧	/21
第一节 短线选股的原则	/21
第二节 短线选股的基本策略	/24
第三节 短线选股要注意结合时机	/26
第四节 趋势选股的技巧	/29
第五节 在上升通道中选股的技巧	/31
第六节 结合市场走势选股	/33
第七节 结合市场热点选股	/34
第三章 短线交易的看盘和操盘策略	/39
第一节 即时盘面系统的基本常识	/39
第二节 观察开盘的技巧	/43
第三节 怎样看待个股分时图	/45
第四节 盘面量价关系与实战	/46
第五节 上压单和下托单	/51

第六节 连续出现单向大买卖单 /53

第七节 观察尾盘的技巧 /55

第八节 从内外盘分析庄家动向 /58

第九节 盘中的波段高低 /60

第十节 看清盘口异动 /62

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略 /65

第一节 不要把短线操作变成长线投资 /65

第二节 短线资金使用管理原则 /66

第三节 理性投资必须学会止损 /67

第四节 被套之后的对策 /68

第五节 如何避免由浅套变成深套 /70

第六节 正确对待股评 /72

第七节 巧妙设置止损点与止赢点 /74

第八节 补仓与满仓 /76

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧 /81

第一节 摸清短线庄家的底细 /81

第二节 短线庄家的基本手法 /83

第三节 短线庄家操盘五步曲 /85

第四节 牛市中的短线跟庄策略 /90

第五节 熊市中的短线跟庄策略 /91

第六节 牛皮市中的短线跟庄策略 /93

第七节 识破庄家的骗线 /94

第八节 看清庄家的对敌 /97

第九节 战胜庄家空头陷阱 /99

第十节 战胜庄家多头陷阱 /101

第六章 短线交易的心理控制策略 /105

第一节 跳出羊群效应 /105

第二节 短线操作要“稳、忍、快、狠” /106

第三节 摒弃恐慌心理 /107

- 第四节 遏制贪婪欲望 /108
- 第五节 牛市投资心理误区 /109
- 第六节 了解熊市中的投资心理 /110

工具篇

第七章 经典 K 线组合在短线交易中的应用 /115

- 第一节 底部现大阳线 /115
- 第二节 十字孕线 /118
- 第三节 顶部现平行阴线 /119
- 第四节 高开突破整理平台 /121
- 第五节 底部现阳线反转 /123
- 第六节 大阳线突破多均线 /125
- 第七节 并列阳线和并列阴线 /127
- 第八节 低档五阳线和高档五阴线 /131
- 第九节 两阳夹一阴和两阴夹一阳 /134
- 第十节 底部现三大阳线和顶部现三大阴线 /138
- 第十一节 双阳线夹三 K 线和双阴线夹三 K 线 /142

第八章 均线在短线交易中的应用 /147

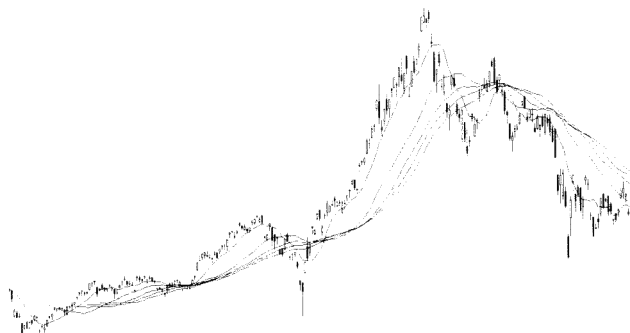
- 第一节 认识移动平均线 /147
- 第二节 移动平均线经典应用——葛兰碧均线法则 /150
- 第三节 运用 3 日均线进行短线操作 /153
- 第四节 运用 5 日均线进行短线操作 /154
- 第五节 运用 10 日均线进行短线操作 /156
- 第六节 运用 5 日、10 日均线组合进行短线操作 /158

第九章 技术指标在短线交易中的应用 /161

- 第一节 MACD 在短线操作中的应用 /161
- 第二节 BIAS 在短线操作中的应用 /163
- 第三节 BOLL 在短线操作中的应用 /164

第四节	BBI 在短线操作中的应用	/166
第五节	CCI 在短线操作中的应用	/168
第六节	RSI 在短线操作中的应用	/170
第七节	KDJ 在短线操作中的应用	/172
第八节	EXPMA 在短线操作中的应用	/175
第十章	不可忽视的短线交易小工具	/179
第一节	了解股票交易软件	/179
第二节	了解尾市突破	/181
第三节	了解图表工具 1——反转线、影线和缺口	/183
第四节	掌握图表工具 2——支撑位、阻力位和回抽	/187
第五节	掌握图表工具 3——天量和地量	/191
参考文献		/197

策略篇



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章 短线交易的基础知识

第一节 认识短线操作和超短线操作



短线交易小词典

短线操作——通常持股时间在一周左右的都可视为短线操作。

计划止损——是指在制订交易计划时设定的止损价位或条件信号。但从更深的角度来看，计划止损（也可以说是止损行为）在实际操作中是可以按计划设定的价位被执行的，一般表现为行情走势具有连续价位和充分的市场流动性。

1. 短线操作的分析

通常情况下，短线操作讲究顺势而为，逢高进入，逢更高退出，快进快出，追涨杀跌做差价。投资者要有及时而准确的消息，充足的时间和较高的心理承受能力，要认真分析各项技术指标，用最短的时间作出最正确的判断。短线操作的关键是要设立止损点和止赢点，一旦判断失误，应坚决离场，切勿恋战，避免损失。如果骑上了黑马或者赶上了行情，要用逐步抬高止赢点的方法进行操作。这样，既可规避风险，又可获得更大的利益。

一般来说，短线操作的选股方法就是尊重市场、顺势而为，它没有多少标的物的选择限制，只讲究高买然后更高地卖，对利润也不设要求，但对亏损有严格限制，有起码的赢利把握就可入场。它不要求投资者掌握企业基本面的情况，但需要有良好的市场嗅觉和严格的纪律。短线交易的操作思路是顺势，也就是说，如果势道不改，投资者就可以一直持股，但万不可因利润超过了想像或时间超过了预期而过早退场。

从零开始学短线交易



事实上，股票投资长线、短线获利途径不同，为达目的所采用的手段和策略也不同。投资者必须综合评价分析自身素质、能力、条件，明确自己适合采用哪种策略战术。短线操作虽然见效快、赢利机会多，但并不是所有的投资者都适合做短线。

投资者做短线应综合考虑以下几方面因素：（1）收入情况；（2）年龄（年龄不同，投资的日和需要也不同）；（3）空余时间（做短线需大量时间和精力）；（4）家庭负担；（5）对风险的好恶程度；（6）对行情的敏感性和应变力。

2. 超短线操作的分析

不强不进，不涨就走。在实际操作中，选超级短线股的原则：选择市场的强势股和龙头股。做超短线不考虑个股的基本面，属纯技术分析。投资者需要知道的是，当强势股转弱时，杀跌或补跌有时会更加凶狠，对于连续拉升之后的个股一定要小心，情愿错过，也不要做错。另外，有一部分投资者不敢对强势股进行投资，担心是假动作，这是一种非常普遍的交易心理。强势股当日及次日表现较好的概率其实胜于一般个股。值得注意的一点是，如果强势股次日该强不强，则投资者一定要争取在第一时间了断。投资者只要学会把损失控制在自己事先预定的范围内，就会减少操作强势股的恐惧感。

超短线的操作技巧有以下几点。

- （1）有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间，及时发现市场的短期热点所在。
- （2）在热门板块中挑选个股的时候一定要参与走势最强的龙头股，而不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。
- （3）从技术上分析，超短线候选股必须是5日均线向上且有一定斜率的（如图1-1所示），买入的时机是在中长阳线放量创新高后无量回敲5日均线企稳的时候。
- （4）超短线操作最重要的是设定止损点。
- （5）做超短线要设立目标位。原则上3%或5%的利润就出局。
- （6）超短线出局的原则：个股涨势一旦逆转就出局，跌破5日均线或股价小于前两天（2日均线走平）或前3天（3日均线走平）的收盘价时就离场。

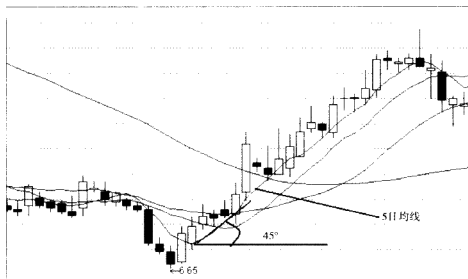


图 1-1 5 日均线向上

3. 短线操作与超短线操作的止损策略

一般来说，做短线最大的问题不是一时盈亏多少，而是因为一个小失误就把浅套做成深套或重套；把短线做成中线，甚至长线。因此，不会止损的人是不适合短线操作的。

止损是短线投资者必备的交易技巧。止损方法一般可以分为以下三类。

(1) 固定止损。通过限定具体的止损位置，从而确定可能损失的数额。

(2) 跟踪止损。通过设定并跟踪相关止损条件和信号来完成止损功能。这种止损类型一般不设定具体的止损价位，其优点是可以跟交易条件结合起来使用。由于止损位置是变动的，因此大多数跟踪止损还兼有止赢跟踪的功能，有利于实现有效扩大赢利的目的。

(3) 无条件止损。不计成本、夺路而逃的止损称为无条件止损。当市场的基本面恶化时，投资者应当机立断，斩仓出局。

对于投资者而言，要具备以下的投资理念：首先，要树立薄利的交易思想。其次，尊重市场，顺应市场。第三，要精选符合自己交易原则和自己熟悉的交易机会，不打无把握之仗。

无论是短线操作还是超短线操作，一旦选好了个股，就应该按照预定计划坚决地

从零开始学短线交易

去做。投资者在作决定的时候应该相信自己事先比较细致和系统的分析，而不要盲目相信报纸和网站上所谓的股评家的言论。另外，投资者必须适应股市变化的速度，能在情况发生变化时快速进行判断并作出决策，切勿犹豫不决，耽误最佳时机。

第二节 短线投资与长线投资的区别

短线交易小词典

短线投资——是指在几天内，甚至今天买进明天卖出股票，以获取差价收益的投资行为。从本质上看短线投资属于投机行为。

长线投资——有些投资者不会在短期内卖掉持有的股票，通常情况下，持股在一年以上就应该算是长线投资了。

一般来说，短线投资所冒的风险较大，但有时收益很可观。对炒短线的投资者来说，关心的是股票是否有利可图，公司业绩好坏、市盈率高低的重要性远远不及股价是否有相当幅度的频繁涨落。

事实上，短线投资与长线投资无优劣之分。在有风险控制手段的前提下，短线投资积少成多，在一轮行情中能取得超额收益；而在选对股票的前提下，长线投资则能取得非常稳健的收益。如图 1-2 所示。

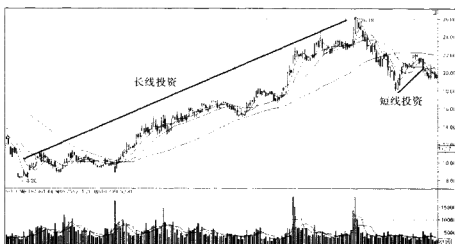


图 1-2 长线投资与短线投资

第一章 短线交易的基础知识

客观来讲，长线投资也有窍门。

(1) 长线投资要有具体的操作计划。有些投资者认为长线投资就是在股价低时逢低买进，然后长线持有就一定能获利。其实，股票的质地是非常重要的，如果对个股的基本面没有充分研究，不管个股是否具有上升潜力，随便抓只股票就做长线投资，那么极有可能没有收益，甚至有可能是负收益。

(2) 长线投资终究还是要做卖出操作的。投资者不要忘记长线投资的根本目的是获利，当股价的上升势头受到阻碍，或市场整体趋势转弱，或当上市公司的发展速度减缓，逐渐失去原有的投资价值时，投资者应当果断地调整投资组合，减仓卖出。

曾经有人形象地说：“短线交易者是大艺术家，因为无论行情涨跌，他（她）时刻需要保持对行情热情，并始终处于紧张和兴奋的状态；而长线交易者是大工程师，他（她）需要对整个过程进行控制与修正，并且需要忍受期间市场的合理调整与异常时期的宽幅震荡，以及市场低迷时期的寂寞与孤独。因此，前者需要的是激情，后者需要的是理性。”

总而言之，长线投资有长线的稳妥，短线炒作有短线的灵活。对于投资者而言，无论选择哪一种方式，都需要结合以下三点进行分析。

第一，投资者应根据自身条件进行相应的操作，从而充分发挥自己的优势。

第二，选择中长线投资或短线炒作应视当时所处的市道而定。

第三，资金的多少与合理调配很重要。一般以 30 万元以下的资金进行短线操作较理想，因为“船小好调头”。如果遇上突发事件，采取紧急行动退出也较为方便；而资金量太大则短线操作起来比较困难。此外，大量资金在一只股票中进出也容易引起庄家的关注，庄家可能会采取打压洗筹、骗线等不利于投资者的手段，使投资者得不偿失。

第三节 短线资金的进场方式



短线交易小词典

调整进场——逆走势进场，一般在有调整结束迹象的时候进入。

突破进场——顺走势进场，一般倾向于在突破初期进场。

右侧交易——在股价上涨时，以股价顶部为界，顶部回落后的杀跌，属右侧交易；

从零开始学短线交易

在股价下跌时，以股价底部为界，见底回升后的追涨，属右侧交易。

一般而言，短线资金的进场方式以调整进场和突破进场为主。在调整末期进场的方式为激进进场，这种进场方式的特点是在市场还处于区间走势的时候就开始为突破走势进行谋划和布局，如果投资者预想此后的走势会向上突破，走势呈单边市，则可以在市场还处于震荡走势的时候就开始介入，具体的介入时间是震荡走势的末期，具体的介入价位是震荡区间的下边沿；当然，如果投资者估计突破后的走势是向下，则具体的介入价位就是震荡区间的上边沿。如图 1-3 所示。

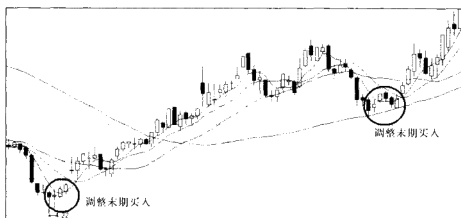


图 1-3 调整末期买入

另外，短线操作的专业性概念决定了短线资金的另一种进场方式——右侧交易。在实际操作中，要想判定右侧交易的安全有效时机，需要牵涉到具体的临盘操作技巧。例如，形态上的突破、指标上的买入信号、经典的 K 线提示等。

客观来说，专业性的短线操作是绝对不允许买进后便立即使资金处于一个高风险的不确定状态之下的。任何的股市操作技巧以及世界上所有的风险投机技术中，安全永远是在获利之上的。

第四节 短线操作的大盘条件



短线交易小词典

目标股——是指投资者寻找的投资对象。

涨停——涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是人们为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，而对每只股票当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后则停止交易。

概括来讲，短线操作的大盘条件归纳如下。

(1) 当日排行榜第一板中，如果有 5 只以上的股票涨停，则市场处于超级强势，大盘背景优良。此时短线操作可选择目标股并坚决展开。如果第一板中所有个股的涨幅都大于 4%，则市场处于强势，大盘背景一般。此时短线操作可选择强势目标股进入。如果第一板中的个股没有一只涨停，并且涨幅大于 5% 的股票少于 3 只，则市场处于弱势，大盘背景没有为个股表现提供条件。此时短线操作需根据目标股情况，小心进行。如果第一板中所有个股的涨幅都小于 3%，则市场处于极弱势，大盘背景不利。此时不宜进行短线操作。

(2) 个股涨跌股只数的大小对比显示的条件。若大盘涨，同时上涨股只数大于下跌股只数，说明涨势真实，属大盘强，短线操作可积极进行。若大盘涨，下跌股只数反而大于上涨股只数，说明有人在拉抬指标股，涨势为虚，短线操作要小心。若大盘跌，同时下跌股只数大于上涨股只数，说明跌势自然真实，属大盘弱，短线操作应停止。若大盘跌，下跌股只数却小于上涨股只数，说明有人在打压指标股，跌势为虚，大盘假弱，短线操作可视个股情况小心展开。

(3) 大盘涨时有量，跌时缩量，说明量价关系正常，短线操作可积极展开。大盘涨时小量，跌时放量，说明量价关系不利，有人诱多，短线操作宜停止或小心展开。如图 1-4 所示。

从(零)开始学短线交易

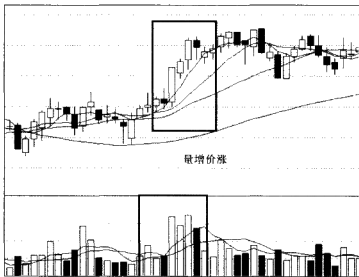


图 1-4 量价关系

通常情况下，投资者可以从涨幅榜上寻找目标股。大盘上涨时，目标股涨幅大于 3% 者；大盘震荡调整时，目标股走势强于大盘有异常波动者。在量比排行榜中，投资者可以寻找量比放大 2 倍以上的股票，越大越要关注。

目标股 3 日均线带量上扬。3 日均线向上，股价涨幅大于 3%，盘中量比放大 1 倍以上，股价运行在日线、周线循环低位，成交量大于 5 日均量 1.5 倍以上，投资者可于放量当日买进 1/3 仓位；若股价冲高回落，投资者既可获利出局，也可在同落 2 天后补仓。

一般来说，大盘短线走势向上，有空间和力度的配合，这是重要的保证，对于选股能力一般的投资者尤为关键。即使是选股能力较强的投资者，也不宜逆势操作。

事实上，短线操作的真正目的是为了不参与走势中太多不确定因素的调整。走势中的不确定因素是一种无法把握的巨大风险，而短线操作可以尽量避开这种风险。

第五节 短线操作的方法和技巧



短线交易小词典

内幕消息——泛指所有非公开、只有部分内部人士获得的消息。

第一章 短线交易的基础知识

1. 短线操作的方法

(1) 心态平和。投资者应以平常心正确对待股票短线操作，不能怀着一夜暴富心理介入股市。

(2) 关注政策。国家政策会直接影响庄家的信心和操作策略，投资者应加以关注。

(3) 快进快出。原本快进短抄结果却长期被套是败招，因此，即使被套也要遵循铁律快出。

(4) 密切关注成交量。成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

(5) 回档缩量时买进，回档量增时卖出。一般来说，在庄家出货时回档量增，第二天该股会高开，开盘价大于第一天的收盘价，或者开盘后不久会高过昨天的收盘价，跳空缺口也可能出现。

(6) 当相对强弱指标 (RSI) 在低位徘徊三次时买入，当 RSI 小于 10 时买入；当 RSI 在高位徘徊三次时卖出，当 RSI 高于 85 时卖出，当股价创新高而 RSI 不能创新高时一定要卖出。如图 1-5 所示。

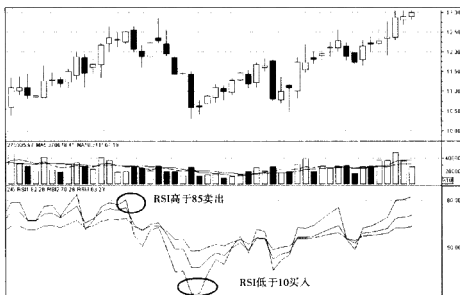


图 1-5 RSI

从(零)开始学短线交易



(7) 在上升趋势中，如果股票上涨没有封涨停，则不能急于抛售；相反，如果股票牢牢封死涨停，则应该考虑次日逢高抛售。如果次日股票继续涨停，则应该考虑下一日再抛售，以此类推。这样做的好处是能够最大限度地提高短线赢利，能够切实的回避股价短线回落所带来的风险。

(8) 在涨势中不要轻视冷门股。在涨势中，投资者不要轻视冷门股，因为这类股票可能是大黑马。

(9) 当投资者持有的股票成为股评家隆重推荐的对象时，投资者应该开始考虑短线抛售而不是沾沾自喜地加仓认购。

(10) 在止跌迹象不明显时，投资者可以大举入场抢反弹。

(11) 敢于买涨停板的股票。追涨停是需要智慧和冒险精神的。只要涨停被封死，随后就还有可能涨停。在连续涨停被打开前，投资者一定不要放手，否则就会前功尽弃。

(12) 关心股票账户市值增长或者下降的情况。如果股票账户市值开始持续增长，则说明市场开始持续走强，投资者这时候应该加仓买进热点板块的强势股，以便加快市值的增长速度；相反，如果股票账户市值开始持续缩水，则说明市场开始持续走弱或持仓结构出现了严重的问题，投资者这时应止损或止赢或果断调仓，以免市值负增长。

(13) 在短线操作过程中应该学会休息。休息包括以下三类：一是投资者认购股票后应平静地看着股票上涨；二是投资者抛售某只股票后可再关注其他股票；三是当大户喜气洋洋的时候、当个人交易大厅人声鼎沸的时候，以及当市场评论人士一片看好的时候，投资者应开始制订并着手实施自己的资金撤离计划，或者根据个股情况用少量资金在震荡市中伺机而动。

2. 短线操作的技巧

(1) 止损和止赢。止赢位和止损位的设置对普通投资者来说尤为重要。一般来说，把止损点设在跌10%的位置为宜。

(2) 既不要奢望买入最低价，也不要妄想卖出最高价。实际上，只有庄家才知道股价可能涨跌到何种程度，而且庄家也不能完全控制走势。

(3) 不能墨守成规。股市如同棋局一样常常变化，投资者只有不停地求变创新，才能适应股市的变化。尤其是短线操作更是如此，去年的热点往往是今年的冷门，今

第一章 短线交易的基础知识

年的冷门可能会转变成明年的热点。

(4) 不能迷信技术分析。按技术分析方法交易股票绝对不能包赚不赔，要知道技术分析仅仅是一种手段与工具，有一定的局限性。盲目迷信股市技术分析有时不但不能为投资者带来赢利，甚至可能会由于庄家利用技术分析的缺陷进行反向操作而使普通投资者误入歧途。

(5) 量能的搭配问题。无量创新高的股票投资者尤其应该关注，而创新高异常放量的个股反而应该小心。越跌越有量的股票，应该是抢反弹的好机会，其中不包括跌到底部的股票和顶部放量下跌的股票。

(6) 暴跌是机会。暴跌分为大盘暴跌和个股暴跌。暴跌往往会出现机会，因为暴跌是由重大利空或偶然事件造成的。对于在大盘相对高点出现的暴跌，投资者要谨慎对待；对于大涨之后出现的暴跌，投资者就应该选择股票了，因为很多牛股的机会就是跌出来的。

(7) 不能随便听信内幕消息。内幕消息虚假成分居多，即便确有其事，但因消息的滞后性，等消息传到普通投资者耳中，股价早已一飞冲天，这个时候再认购只有被套。

(8) 短平快原则。股票短线操作地精髓就是“短”、“平”、“快”：即认购抛售时出手要快，参与操作的心态要平，持股时间要短。短线操作时，投资者要设立止损位，跌破止损位应坚决斩仓，不能恋战。有一些投资者抱着短线获利的目的参与炒作，结果或由于贪念，股价已经涨了还要求涨得更高，错失逢高派发落袋为安的良机；或由于判断失误，认购不涨反跌的个股，由于不及时止损而越套越深。

第六节 短线操作应坚持的原则



短线交易小词典

市场热点——是指在股市中备受关注的一些板块或者概念。

龙头股——是指在某一时期的股市炒作中对同行业板块的其他股票具有影响力和号召力的股票，它的涨跌往往对同行业板块其他股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

从(零)开始学短线交易

放量——成交量放大。

基本面——是指对宏观经济、行业和上市公司基本情况的分析。上市公司的基本面包括财务状况、赢利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

概括来讲，短线操作应该坚持的原则有以下几个方面。

(1) 获利了结。短线操作是以快速赢利为目的，如果不能赢利或不能快速赢利，则应尽快摆脱这笔交易。

(2) 短线操作必须在买入点上狠下工夫。

(3) 短线操作的持股数量切忌过多，以1~2只为好。

(4) 积极参与市场热点。投资者如果能够按照股市热点的轮换规律把握住市场机会，就能获得相当可观的投资回报。

(5) 重点抓强势板块中的龙头股。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升作为依托。通常情况下，龙头股可以从成交量和相对涨幅的分析中挑选出来。如图1-6所示。

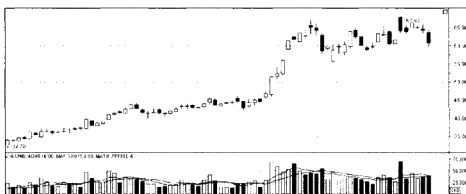


图 1-6 黄金概念龙头股

(6) 大市投机活跃时买入。大市活跃，成交量不断放大，个股普涨且有多只股票涨停时，短线操作相对容易。当出现经济热点且其中有龙头股时，更应适时地抓住龙头股做短线操作。

(7) 涨停板下谨慎跟进。造成股票涨停的原因多种多样：有的是因为有重要的利

第一章 短线交易的基础知识

好公布；有的是因为大庄家快速拉升；还有的是因为庄家持筹太多造成股性呆滞，为了引起大众关注进而追捧，自己做势推升。在前两种情况下，个股以后还可能连续涨停。如果遇到第三种情况，投资者就应尽快脱手落袋为安，否则股价随时都会急转直下。

(8) 不追高。股价高开3%以上不追，因为后面有低点，低点一般在上午9:40以后出现。投资者应观察开盘后的第一个波形，大盘回调时埋单正好成交；如果没有回调，而是一路上攻，直接巨量封涨停，那么可在涨停板上追入。

(9) 注意大盘及股市的整体走势。短线操作受大盘影响很大。投资者有时往往把握不住市场走势，盲目买入股票或不及时抛出股票，这样都会带来极大的损失。当大盘下跌到某一条支撑线之下，出现加速下跌征兆时，投资者应及时将手中的股票出清，规避风险，等到大盘调整结束之后，再择机进入。

(10) 避开高风险的问题股。仔细分析各种股票的潜在风险因素是选股过程中最为重要的一环。如果高价庄股已经进入派发阶段，当庄家发现跟风的投资者达到一定规模时，就有可能杀跌出货，使跟风的投资者在高位深套。因此，要想避开高风险股票，投资者千万不能盲目跟庄，或者仅看股票以往的业绩选股。

(11) 资金使用的问题。投资者需要注意的是，炒股的资金占自己可流动资金的比例不应过大，要合理控制风险比例。

客观来说，收益与风险是成正比的，高收益必然伴随着高风险。因此，在短线操作中，必须要有原则，制定铁的纪律，并且严格遵守。只有这样才能尽可能的减小短线操作本身具有的高风险。

从(零)开始学短线交易

第七节 短线操作的最佳切入点



短线交易小词典

买卖最佳切入点——指的是股票是否进入或者脱离其内在价值区域。

CR——CR又叫中间意愿指标，是分析股市多空双方力量对比、把握买卖股票时机的一种技术分析工具。

事实上，任何事情都有它的两面性，股票在涨得最好的时候，投资者应该开始重视寻找卖出的最佳切入点；相反，股票一跌再跌的时候，投资者应该开始重视寻找买进的最佳切入点。

一般来说，投资者在把握最佳切入点的时候，应对以下几点进行分析。

(1) 政策导向。政策的导向往往会引起股市的波动，反映在股市上就是：股市涨高了，股价就会落下来；跌狠了，股价还会再涨上去。如图 1-7 所示。

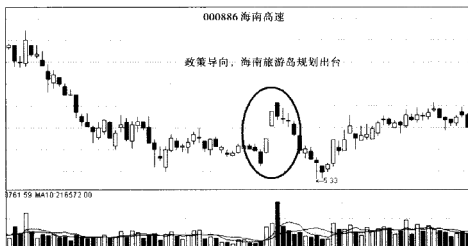


图 1-7 政策导向

(2) 个股处于上升途中，当其成交量无法连续放大时，一般会通过在一个小的价格区间连续几日的量能堆积来超过前一个高点，形成波峰最大、量能逐渐减小的上升

第一章 短线交易的基础知识

通道，并且还会受到 13 日、34 日、55 日均线系统的有力支撑。上升通道的下轨线正好是 13 日均线的零乖离位置，是短、中线的绝佳切入点。

(3) 当个股 MACD 中的 MACD 和 DIF 两条线伴随着红色柱状体的放大，从 0 轴以下上穿到 0 轴以上；当 MACD 的红色柱状体在 0 轴以上第一次缩短乃至发出绿色柱状体，但不破 0 轴，个股收阴线回调之时是短线的绝佳切入点。

(4) 真正上攻的股票一般都会选择在下午 2:30 之后，特别是在下午 2:35—2:40 开始上攻。此时要看股票的上升角度，如果超过 80 度的话，就会显得太急，容易产生抛压。有个别强势股在下午 2:00 刚过就展开攻势，这时候必须放巨量，以接近 90 度角的推升迅速涨停，否则容易夭折。最佳的走势是先沿 30 度角运行几分钟，然后在大成交量的推动下改为 45~60 度角向上攻击，而均线此时也最好紧随股价，呈 30 度角以上的弧形。这样用 20 多分钟时间完全可以涨 5% 以上，甚至涨停。投资者必须紧盯 5 分钟至 60 分钟 K 线分时指标，特别是 60 分钟。在盘整期间，60 分钟 K 线指标如 KDJ，一旦其在底部形成金叉状态，而时间上又刚好吻合的话，投资者就可以择机介入。

(5) 庄家的持仓成本。有些股票的内在价值以及它的成长性和预期已经到位，庄家又大力介入，投资者若能在此时买进并耐心持有，等庄家大幅度拉升后，股票脱离内在价值就是卖出的最佳切入点。

总而言之，弱势股的完全转强是买入的最佳时机；强势股的初期弱化的表现将是卖出的最佳理由。

第八节 短线套利的机会



短线交易小词典

套利——是指投资者在同一股票上低买高卖的操作手法。具体的操作方法为：股价上涨时卖出股票，用所得现金在股价下跌时再行买入，由于我国实行 T+1 交易制度，第二天再重复第一天的操作。

重仓股——指的是股票价值占投资比例较大的一部分股票。

投资者在进行短线套利时，应注意以下几个机会。

从(零)开始学短线交易



(1) 大市上升趋势初期出现利好消息时。大市处于上升趋势初期再配合利好消息，会使股价快速上涨，是短线投资者介入的良机。投资者可在利好消息朦胧时适时介入，待利好消息明朗，遇股价回调时卖出。这是因为快速上涨使短期获利盘增多，出现获利回吐现象，股价短期内会产生回调。当股价获得支撑重新抬头时，短线可再次买入。

(2) 股价上升且成交量稳步放大时。股票在下跌过程中会出现两种情况，一种情况是：成交量一直保持相对稳定的状态而无明显的萎缩，而股价则呈现一路阴跌的走势且无止跌的迹象，底部也无明显的形态可言；突然某天成交量稳步放大，股价也由跌转升，下跌趋势的结束以股价向上突破重要的下降趋势线或30日均线为标志。另外一种情况是：股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，在一定的区域内上下波动且时间较长，成交量也无明显的增减变化，始终维持相对稳定的水平；待成交量稳步放大时，股价向上突破，上升行情开始。对于这两种情况，投资者可在成交量稳步放大2~3天时择机买入，后市一般会有可观升幅。

(3) 技术起涨阶段。我们通常把大盘经过中级下跌，30日均线由下降趋势转为平缓，指数逐渐放量起涨，或者未经过长时间横盘的指数放量上扬的阶段，称为技术起涨阶段。在这段时期，高位重仓被套的庄股存在较好的短线活跃机会。高位被套的庄股的典型特征为：OBV处于单边持续上扬状态，而股价处于相对较低位置。例如，1996年、1997年、1998年、2005年和2006年的行情起涨阶段都有此特征。

(4) 大市上升趋势中期出现利好消息时。当大市上升趋势中期出现利好消息时，投资者会对后市更加充满信心，交易更加活跃；同时，市场外观望的资金也会加入股市，股价会加速上升。短线投资者可考虑在股价回调时逢低买入。

(5) 低位突然放量时。股价的长期下跌使得空头能量有足够的时间充分消耗，股价止跌走稳表明多空能量获得暂时平衡；但多空交替，多头最终将打破这种平衡，低位放量正是多头力量异动的最初显示。短线投资者应在低位突然放量且股价明显上涨时跟进。

(6) 消息起涨阶段。行情的启动经常与政策消息密切相关。例如，1994年8月1日有关“三大救市政策”的出台，1995年的5月18日“关闭国债期货”的消息，1999年5月19日“八大扶持股市”的消息，2000年2月14日关于“新股发行改革”

第一章 短线交易的基础知识

的消息，均成为当年行情发动的导火索。在这个阶段，当时市场最为流行的热门题材股的短线机会巨大，激进者可以选择当时的强势热门股追进，低位放量涨停的个股容易成为领涨股，宝塔线指标相对较为重要。

另外，短线投资者还可以关注年报出台前后的机会。年报出台前的短线机会：年报出台前低价股的潜力要大于高价股，次新股的潜力要大于老股，小盘股的潜力要大于大盘股，白马股的潜力要大于长庄股；年报出台后的短线机会：年报出台后高价股的潜力更大一些，有送股题材的股票潜力更大一些，年报中提到未来有增长点的股票潜力更大一些，蓝筹股的潜力此时也比其他时间大一些。

第二章 短线交易的选股方法和技巧

第一节 短线选股的原则



短线交易小词典

绩优股——即当年业绩比较好、每股收益比较高的股票。

绩差股——是指业绩较差的公司的股票。这类上市公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。其股票在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也不多。

短线操作强调的是稳健，如果不能稳健获利，那么还不如中长线持股安全。短线选股要注意的原则有以下几个。

1. 走势较强

俗话说：“强者恒强，弱者恒弱。”除非有理由判断某一只股票会由弱转强，否则，投资者一般不要介入弱势股。区别个股是否是强势股，一般有以下两种方法。

(1) 个股走势比大盘强。一方面是个股总体涨幅高于大盘；另一方面是上涨时走得快，下跌时抗跌性强，回落慢，而且会脱离大势，走出自己的独立行情。

(2) 从技术上看为强势。第一，RSI 在 50 以上；第二，股价在 5 日、10 日、30 日均线以上；第三，大盘下跌时该股在关键位有支撑；第四，不管大盘日 K 线怎样走，股价都不会创新低；第五，主动性抛盘和大笔抛单少，下跌无量，上涨有量。

2. 低价

回顾一下股市历史上牛股的情况，基本上都是低价个股才能够取得超额的收益。高价股由于其高价，往往很难取得翻番的超额收益。但是一些位于上升通道的绩优个

从(零)开始学短线交易

股，可适当做短线操作。

3. 底部放大量

判断大盘、个股是否出现短线机会，首先要关注的是在指数相对较低（阶段性底部）的位置时，是否有较大的成交量，个股是否在股价的底部位置放出大成成交量。一旦确定是底部放量，可大胆介入。

4. 绩优

绩优股的选择原则为：市盈率和市净率最好都低于市场平均水平 50% 左右。而绩差股由于各种题材，往往可能创造辉煌的行情，但是这类股票的不确定性很大，今天涨了不知道明天会不会跌，如果跌了，也不知道会跌到什么程度。因此，投资者最好不要去碰绩差股。绩优股如图 2-1 所示。

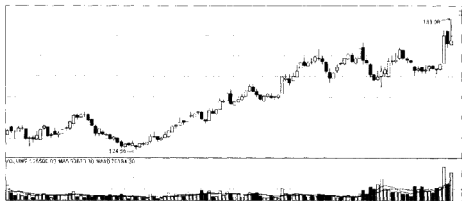


图 2-1 绩优股

5. 换手率高

换手率是指每日的成交量占流通股的比率，也是掌握个股行情最有效的判断方法。换手率的判断标准如下：（1）小于 3% 是弱势股；（2）大于 3%、小于 10%，个股开始走强或做强势盘整；（3）大于 10%、小于 30% 是攻击量，庄家开始发力；（4）大于 30%，顶部确立。

6. 有广阔的剩余空间

对大盘或个股而言，如果没有 30% 以上的升幅，那么庄家一般无法顺利出局。因

第二章 短线交易的选股方法和技巧

此，在参与行情前，投资者可先了解一下大盘或个股自本次行情启动的最低点算起，离绝对升幅还有多少剩余空间。假如值得介入，投资者可果断参与；否则，应当放弃此次短线机会。

7. 政策支持

政策对于一个板块的支持和打压作用是非常明显的。例如，房地产板块历史上的牛市行情无疑与当时政策的支持有关。因此，抓政策才能抓板块，抓板块先要抓龙头。

8. 有强庄介入

成交活跃、有经常性大手笔买单、有人为控盘迹象、关键处有护盘和压盘迹象、成交量急放又萎缩以及媒体推荐等，这些都说明庄家力量不小。

9. 有潜在题材

短线高手喜欢炒朦胧题材，至于是否真实并不考虑。但这类题材一旦见光，炒作便结束了。

10. 涨幅

如果某一时期某一只股票涨幅高于市场平均水平 50% 以上，则需要考虑其风险；如果低于 50%，则需要考虑其机会。世上没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票，这是被股市历史所证实的铁律。股票涨多了就可以考虑卖出，无论其业绩多么优良；股票跌多了就可以考虑买进（只要不存在退市的风险），无论其前景多么灰暗、业绩多么糟糕。

11. 冷门股

做短线最忌买冷门股，因为冷门股可能横盘整理很长时间，从而错失其他热门板块的短线机会。但冷门股可能有爆炸性题材，一旦冷门股突然爆发，就会有较大幅度的上涨，短线投资者要把握冷门股的启动时机。

12. 技术形态开始向多

要把握好这一点较难，一般而言，投资者应回避技术指标出现见顶信号和卖出信号，少选择已进入超买区的股票，尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。只有技术形态开始向多，股价上涨的概率才会增加，因此短线投资者只有选择这类股票，才能取得较好的投资收益。

从零开始学短线交易

13. 区域

我国股市历史上容易产生牛股的地方以上海、深圳、北京为主，东北、江浙、重庆、天津、海南、新疆等也是酝酿牛股的重要地方。

第二节 短线选股的基本策略

短线交易小词典

股票形态分析——这是一种直接从历史价格图表上去分辨股价变动趋势的分析方法。

1. 短线选股的技巧

(1) 个股的流通盘在 10 亿以下，其买卖五档挂单特别大且都超过 1000 手，尤其在大盘不好的时候更是如此。

(2) 分时走势多为横线，外加向上或向下三角，黄色均基本为一字。

(3) 日线多为横盘整理阶段，并且在前期出现过单日大幅拉升，随后多日未破大阳线低点的情况。

(4) 股市中没有固定的规律，当股票大涨的时候，有的庄家喜欢急拉，有的则喜欢慢慢洗盘，关键看量能的变化。当量能变化为前期大阳线的五成时，即为变盘日。

2. 短线选股的策略

在短线买入环节，投资者必须要对形态、个股基本面、庄家、政策环境和大盘走势等方面进行分析，对这几个方面的分析主要集中在选股和选时两个问题上。在不同的趋势中，选股和选时的方法步骤也截然不同。

(1) 短线牛市选股策略。牛市阶段的总趋势是向上的，回调是短期的、小幅的。投资者的选股策略如下：在热点板块中选股，首选领头羊。介入时机则选放量突破时和回调时，原则是重势不重质。仓位原则是重仓操作，持股原则是长短结合。牛市买股有四个步骤：判大势，寻热点，捉头羊，抢时机。

(2) 短线盘整阶段选股策略。盘整阶段的趋势特点是多空相持，俗称牛皮市。如图 2-2 所示。这一时期热点板块已经扩散，个股异常活跃，因此基本的操作原则是轻

第二章 短线交易的选股方法和技巧

指数重个股。选股原则是在庄股中选。介入时机视个股具体走势而定，可选择在突破时追高，但要提防骗线；也可选择在箱体走势的低点介入。仓位原则是半仓操作和随机应变。持股原则是以短线为主，高抛低吸。盘整阶段买股有四个步骤：独特走势看看，基本分析入选，形态分析关注，理想时机介入。

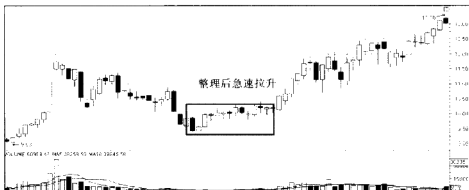


图 2-2 盘整阶段

(3) 短线熊市选股策略。虽然熊市阶段总的操作原则是持币观望，但投资者也不是绝对不可以进场的。因为熊市仍然有短线机会。熊市选股主要选超跌或质地优秀的个股，买入时机一般选在大盘急跌或连续多日下跌（如七连阴）企稳之后。仓位原则是轻仓为主。持股原则是快进快出。熊市阶段买股有三个步骤：选股看质地，重点看形态，超跌抢反弹。如图 2-3 所示。

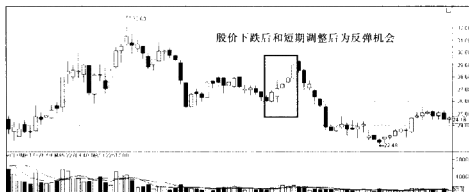


图 2-3 熊市下的反弹机会

从(零)开始学短线交易 

3. 从短线涨停排名表中选股的策略

打开涨停排名表中前5名的股票的分时图，可以发现有的股票是突然启动的。这种突然启动的股票有以下三种情况：一是直线拉升直至涨停；二是突然启动后的股票会回落到一定的支撑位，然后继续拉升；三是突然拉升后趋于稳定，然后横盘整理。

针对这三种情况，投资者在选股时可以选取基本面较好的且已经横盘整理相当长时间的股票，时间一般为1~2个月。投资者需要注意的是，股票的突然拉升是受到消息的影响，表示庄家开始进入。

如果发现比较晚，股票已经上涨5个点了，投资者就不要买入了，这样风险比较大，容易被套。因此，选取启动2个点左右的股票最好，或者等回落后再买也不迟，因为这种股票一般不会只有一波高潮，风险较小，即使当天被套，也可以等过几天上涨时再及时解套出来。

投资者买入股票后如果连续几天大涨，则应及时止赢，不要恋战；如果不涨，还可以耐心持有几天，毕竟突然拉升需要资金，这部分资金还需要更高的点位，因此一旦解套，可以先出来，也不会损失太多。

投资者确定对股票进行短线操作后，就要有“快进快出，赢了就跑，不赢也要跑”的观念。一般时间绝对不要超过2周，避免把短线做成中线，中线做成长线。股市到处都有机会，也到处充满陷阱，只有控制了风险才能保证赢利。

第三节 短线选股要注意结合时机

 短线交易小词典

短线选股——主要选择市场的强势股、龙头股。投资者主要靠技术分析、敏锐的市场洞察力和充足的看盘时间来选股。在热门板块中挑选个股的时候，一定要参与走势最强的龙头股，而不要参与补涨或跟风的个股，要懂得及时收兵，此外还要设好止损位，一旦选好了短线个股，就应该按照计划坚决执行。

短线操作要求股市经验丰富、熟练庄家操盘手法以及良好的心理素质。投资者在选股时要注意结合以下时机。

第二章 短线交易的选股方法和技巧

1. 大盘企稳时的短线选股时机

(1) 当大盘还在延续着下跌趋势时，投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与炒作打下基础，要重点选择股价曾经大幅下跌而现在又领先于大盘止跌企稳的个股。

(2) 当大盘止跌企稳时，投资者要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑箱型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。

(3) 选择底部成交量温和放大的个股。

(4) 当大盘已经确认个股止跌企稳并有转强迹象时，如果有个股能够出现放量的强势拉升行情，那么投资者可以确认为短线买入信号，及时跟进买入。

2. 图形显示的买卖时机

投资者除了应高度重视成交量外，还应留意图形的变化。以下几种图形值得投资者高度关注：W底、头肩底、圆弧底、平台和上升通道等。W底、头肩底、圆弧底放量突破颈线位时为买入时机。股价在低价区时，头肩底形态的右肩完成，股价突破颈线处为买点，W底也一样；但当股价连续飙涨后在相对高位时，即使出现W底或头肩底形态，也少介入为妙；当圆弧底形成10%的突破时，可大胆买入。

投资者需要注意以下两点：第一，只有放量突破才是有效突破。没有成交量配合的突破是假突破，股价往往会迅速回归启动位。第二，在低价位的突破可靠性更高，高位放量突破很可能是庄家营造的多头陷阱，引诱散户跟风，从而达到出货目的。许多时候，突破颈线位时，往往有个回抽确认，这时也可作为建仓良机；股价平台整理，波幅越来越小，特别是低位连收几根十字星或小阳线时，股价往往会选择向上突破；对于上升通道中的股票，投资者可在股价触及下轨线时买入，特别是当下轨线是10日、30日均线时；在股价触及上轨线时卖出。

3. 股价跌至支撑线未穿又升时

当股价跌至支撑线（平均通道线、切线等）止跌企稳时，意味着股价得到了有效的支撑，投资者应及时买入。

4. 低价区出现十字星

低价区出现十字星表示股价已止跌企稳，有试探性买盘介入，若有较长的下影线

从零开始学短线交易

更好，说明股价居于多头有利的地位，投资者应该运用这一短线选股思路做买入操作。如图 2-4 所示。

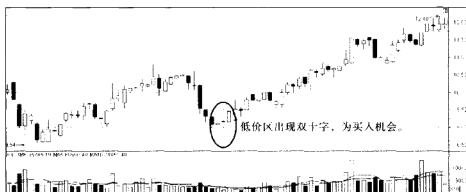


图 2-4 低价区出现十字星

5. 牛市中的 20 日移动均线处

20 日均线为中短期股价变动指标，因此关注 20 日均线的形态变化，对于短线投资者十分重要，在选股时判断股指、股价是在箱体底部还是顶部徘徊，留意有无重大利多、利空消息，留意成交量变化的情况，留意股指、股价是否有效突破 20 日均线，从而判断是多头行情还是空头行情。

6. 大盘选股技巧

大盘选股技巧是建立在短线基础上的。如果某一只股票短线上冲过快，投资者获利较丰厚时，切记不要贪心，应及时获利了结，落袋为安。

投资者宜选择那些先于大盘企稳且先于大盘起飞的个股。当大势走强时，该类股票往往已有波段赢利垫底，无论将来行情是大是小、是反弹还是反转，投资者都可以应对自如。

投资者短线选股一定要注意结合时机。如果介入时机选得好，就算股票选得差一些，也会有得赚；如果介入时机选得不好，即便选对了股票，也不会涨，而且还可能会被套牢。投资者不仅要学会获利了结，还要学会“割肉”。既然有勇气参与短线操作，就要有勇气认输。若判断失误，买入了下跌的股票，应果断卖出，防止深套。善于总结判断失误的原因，也算是对割肉的一种补偿。投资者短线炒股一定要设好止损

第二章 短线交易的选股方法和技巧

位，具体设定值视个人情况而定。当股价跌破止损位，一定要果断卖出，不要再抱幻想，即便股价还有上涨的可能，也应回避风险出局，严格按照止损位操作。

第四节 趋势选股的技巧



短线交易小词典

股指——是股票价格指数的简称，它是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票市场行情变动的指示数字。由于股价起伏无常，投资者必然面临市场价格风险，对于具体某一只股票的价格变化，投资者容易了解，而对于多只股票的价格变化，要想逐一了解，则不太容易。为了满足投资者的需要，一些金融服务机构就利用自己的业务知识和市场优势，编制出股票价格指数并公开发布，作为市场价格变动的指标。投资者据此就可以检验自己投资的效果，并用以预测股票市场的动向。

持仓成本——是指在一个时期内连续分批（买入、卖出）交易股票后的交易总成本减去浮动盈亏的数额除以现持有数量得到的数值。

1. 趋势选股的技巧

看盘应主要着眼于对股指及个股未来趋势的判断，大盘的研判一般从以下三个方面来考虑：股指与个股方面的研判；盘面股指（走弱或走强）背后的隐性信息；掌握市场节奏。

投资者可以从以下几个方面研判好股票。

- (1) 买入量较小、卖出量较大，股价不下跌的股票。
- (2) 买入量、卖出量均较小，股价轻微上涨的股票。
- (3) 放量突破趋势线（均线）的股票。
- (4) 首日放巨量上涨，次日仍然放量强势上涨的股票。
- (5) 大盘横盘时微涨，大盘下跌或回调时强势上涨的股票。
- (6) 遇个股利空，放量不下跌的股票。
- (7) 有规律且长时间小幅上涨的股票。
- (8) 无量大幅急跌的股票（指在技术调整范围内）。
- (9) 送红股除权后又涨的股票。

从(零)开始学短线交易

2. 综合认识长期上升趋势

选择形成长期上升趋势的股票买入是股票投资的基本原则。假设股票的长期趋势是一段曲折坎坷的道路，这段路要用十步走完，那么投资者在前九步踏入，都可以获利生还，只有在最后一步踏入，才是死路一条。根据概率论，买入上升趋势的股票，有 9/10 的可能是成功的，只有 1/10 的可能是失败的。这就叫“九生一死”。如图 2-5 所示。

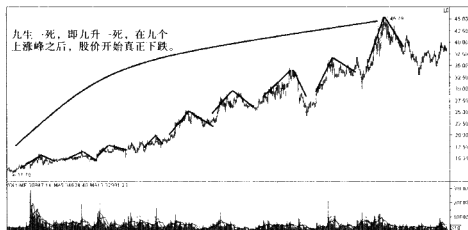


图 2-5 九生一死

股价上升或下跌的道路，犹如连绵起伏的连峰山。上升趋势一峰（谷）比一峰（谷）高，下跌趋势一峰（谷）比一峰（谷）低。因而，投资者选择上升趋势的股票买入，就是顺理成章的事情了，别说在每个谷底买入，即使在前九个高峰买入，也是仍然可以获利的，因为上升趋势的股票只有一个真正的顶峰，那就是最后一个峰，前九个峰都是暂时的峰，它们都会成为后来的底；而买入下跌趋势中的股票，就完全不同了，别说买在峰尖上，就是买在小谷底，稍有不慎，也会死无葬身之地，因为下跌趋势的股票只有一个真正的谷底，那就是最后一个谷，前九个谷都是暂时的谷，它们都会成为后来的峰。

3. 趋势选股应注意的要点

投资者在运用趋势选股时应注意以下两个方面。

第二章 短线交易的选股方法和技巧

(1) 基本形态。把均线系统修改成 20 日、30 日、60 日、120 日，即短、中、长期趋势，所有均线多头排列，股价在所有均线上方，不要选连续上涨创新高离 60 日均线很远的股票，而要选回落调整接近或击破 60 日均线又止跌重新回到 60 日均线上方股票，这样形态的股票就是向上走的。

(2) 软件的买卖信号提示。市场上有很多炒股软件可以提示买卖信号，用两句话来概括，进入主升浪的股票和庄家出货的股票，炒股软件一定会给出买进卖出的信号，但是软件给出买进卖出信号的股票不一定会进入主升浪和下跌浪。炒股软件是根据预先设置的技术指标来给出信号的，因此它分不清是真突破还是假突破，要到后来才可以验证。当一大堆股票出现买进卖出信号的时候，投资者便无法判断哪一只股票是真正可以操作的，假如随便挑一只或者仅依据它的信号来处理，在大多数情况下是会犯错误的。因此投资者在利用这些软件的时候，一定要结合其他技术指标，直到各项技术指标的提示买卖信号与软件提示买卖信号相符，或者相符的技术指标比较多时，再进行相应的操作。

第五节 在上升通道中选股的技巧



短线交易小词典

上升通道——由两条平行线组成，是股票上升趋势的形象化描述。

指标背离——通常分为顶背离和底背离，预示市场走势即将见顶或见底。几乎所有的技术指标都有背离提示作用的功能，投资者可以用这些指标的背离功能来预测头部的风险和底部的买入机会。由于日线存在较多的骗线，一些技术指标会反复发出背离信号，使得其实用性不强，建议投资者重点关注周线上的技术指标背离现象。

上升通道的选股技巧有以下三点。

(1) 上升通道中的指标分析。投资者可运用一些技术指标来协助分析。比较有效的是用指标背离的方法来帮助判断顶部。所谓背离，是指股价创新高，而多种常见技术指标却没有创新高。

(2) 上升通道中的热点分析。股指运行于上升通道中时，如果热点过于集中或过于分散，则都不利于上升通道的持续发展。热点过于集中时，市场会呈现出结构性牛

从零开始学短线交易

市特征，股指往往会受少数热门股的波动影响而剧烈震荡；热点过于分散时，会导致上升通道迅速坍塌。只有活跃有序的热点行情和持续的热点板块轮动，才能维持上升通道健康运行。

(3) 上升通道的突破分析。上升通道最终被突破是必然的结果。但是，有很多投资者认为上升通道形成的向上突破是新一轮行情的爆发，而上升通道的最终向下破位将会打开下跌的空间。其实，这种观点是比较单纯和片面的。

上升通道运行趋势改变与下降通道运行趋势改变的结果迥然不同。下降通道如果形成向上突破时，往往会出现一轮有力的涨升行情；而上升通道出现股指放量向上突破时，往往意味着头部即将来临，这是因为此前在上升通道中已经累计了大量的获利盘，投资者的心态在上升通道中也较为乐观，一旦向上突破，常常会引发跟风追涨行为，庄家往往趁机派发出货。上升通道如图 2-6 所示。

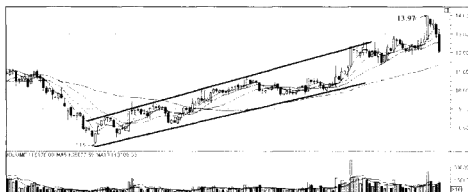


图 2-6 上升通道

对处于上升通道的股票来说，投资者在操作上应密切关注其在成交密集区和清淡区的表现。一般股票遇到成交密集区时，会调头下行；遇到清淡区时，会加速上扬。

投资者需要注意的是，股价向上突破上升通道时往往意味着行情将告一段落，应把握行情加速上冲的机会获利了结；股价向下跌破上升通道，应保持谨慎。上升通道形成后行情具有一定的持续性，但通道一旦破坏就需要时间重新组合，此时投资者可以选择暂时退出，直到形成新的趋势通道再进入。有时候上升通道的向下破位并不一定就是行情的结束，可能意味着新的市场机遇即将出现。例如，在上涨行情的强势调整阶段经常会出现跌破上升通道的情况。

第六节 结合市场走势选股



短线交易小词典

主力资金——是指在股票市场中能够影响股市，甚至控制股市中短期走势的资金。

领先股——是指率先启动或领先下跌的股票。

在不同的市场走势中，投资者选股的思路也应有所不同。投资者如果能把握市场的大势，结合市场走势来进行选股，收益则会大大增加。

1. 牛市中的选股思路

牛市中由于大部分个股都在上涨，投资者如果只要求获利，那么难度不是很大，但要获取超过大盘的涨幅，便要精心选股。

(1) 选择龙头股。龙头股是股市的灵魂和核心，牛市中的龙头股更是起到带领大盘向上冲的作用，一旦龙头股涨势乏力，也许牛市就要结束了。投资者只要跟准龙头，不仅风险小，而且一般收获不菲。这一选股思路简单、易行，尤其对散户投资者来说，可操作性强。龙头股往往有主力资金的运作，而主力资金的市场研判往往具有比较高的前瞻性，其操作取向也具备比较强的市场指导意义。

(2) 选择超强势股。超强势股在牛市中的表现可以用顺风扬帆、高速前进来形容。超强势股一般有以下几个特点：介入机构实力强大；公司基本面情况有重大变化或情况良好；社会公众对该股评价甚高；该股在拉升前有一段较长的蓄势过程。

(3) 领先股。投资者对市场的研判会有感到迷惑的时候，有一部分机构资金属于先知先觉类型，其操作具有高度的前瞻性，跟随这些资金的操作将更容易把握趋势。如图 2-7 所示。

从(零)开始学短线交易

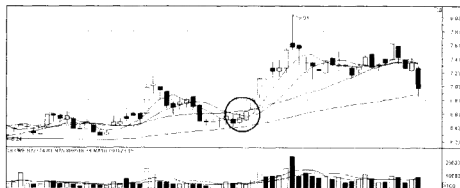


图 2-7 钢铁板块领先股

2. 熊市中的选股思路

熊市选股的难度要远远大于牛市及盘整市道，因为大盘是在不断下跌的，大部分个股的走势也是逐级向下的，只有极少数个股逆势上扬。投资者要从众多个股中挑选熊市中的牛股，有点像大海捞针，没有一定功力的非专业投资者最好还是不要碰。这时候，投资者空仓等待趋势反转是最好的选择。

第七节 结合市场热点选股

短线交易小词典

死叉——死叉又叫死亡交叉，是指下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线，表示股价将继续下落，行情看跌。

资产重组——是指企业资产的拥有者、控制者与企业外部的经济主体进行的，对企业资产的分布状态进行重新组合、调整、配置的过程，或对设在企业资产上的权利进行重新配置的过程。

1. 了解市场热点

股票市场永远是一个推陈出新、热点不断变化的场所。一般而言，一个比较大的热点形成后，通常要持续较长一段时间，因为一个较大热点的形成，需要挖掘、培养、

第二章 短线交易的选股方法和技巧

人气的聚集、持续、反复等过程。在这个过程中，股市中一轮行情的蓄势、崛起、发展和衰落，与这轮行情中的热点的运行特征息息相关，因此，通过对热点运行特征的判断，可以准确把握行情的性质和未来趋势的发展方向。

投资者如果无视市场热点，踏错节拍，那么获取高额利润就是非常困难的事了，即使在牛市中，逆市场热点而动，也只能望牛市兴叹。投资者捕捉市场热点需要敏锐的洞察力，最好在热点形成之初就将其抓住，不要等到人尽皆知时才后知后觉。投资者还可以通过对市场运行情况、特点及当前热点分析，找出今后可能出现的热点所在，从而主动出击。

热点的聚散效应会影响未来趋势的发展方向，当热点板块形成聚焦化特征时，有利于聚拢市场人气和资金，使后市行情得以健康发展；当热点板块处于分散化特征时，热点将乱，大盘难以维持上涨行情，特别是当热点迅速分散，导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情将转入调整阶段。

热点聚焦主力资金，决定了市场运行方向，为了能够找准方向，投资者要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率，每一波行情中热点板块和热点龙头股一般上涨最快且幅度最大，而非热点股涨幅明显小于大盘，赚了指数没赚钱的原因往往就是选的股票不是市场的热点。

2. 热点板块的特点

(1) 在热点板块中存在被长期冷落的股票，而且公司价值也常常被低估。因为在热点板块大幅上涨的时候，投资者往往追板块的领头羊，却忽略了与此板块相关，但公司市值比较小，庄家研究较少的股票。这类股票往往被冷落，后市一般都有补涨的机会。

(2) 由于科技的进步或政策的突然变化等基本面情况的改变，原先的冷门板块会突然形成新的热点。例如风电等环保电力行业，在节能减排的政策引导下，已经形成股市的新热点板块。

(3) 热点板块在上涨的过程中，存在超强势股，即板块的领头羊。如图 2-8 所示。

从零开始学短线交易

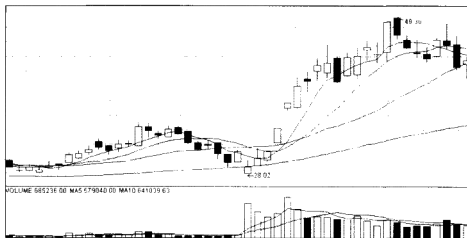


图 2-8 领头羊

(4) 市场对热点板块的兴趣越来越浓，最终达成共识；或者突然出现的热点，市场有顿悟的感觉，认同度极高。

3. 寻找市场热点的方法

(1) 关注媒体相关报道。例如，重点报道某个行业或领域发生的新变化。

(2) 通过公布的统计数字分析。例如，某只股票在涨幅排名表中连续出现，则可能成为热点。

(3) 注意资金流向，是否出现成交放量。如果某只股票出现放量上涨，则有可能成为短期强势股。

4. 热点股的操作策略

(1) 冷静观察，力争及早发现，特别是发现主流热点股和热点板块的龙头股，投资者只有抓住主流热点，才能达到迅速获利的目的。

(2) 先少量建仓，争取主动，不要因为股价已经上涨了一些而望热点兴叹。

(3) 如果股票放量突破 30 日或 60 日均线，其后为缩量上涨走势，则投资者应该坚决跟进。

(4) 除了题材股新颖外，投资者判断热点的另一个重要依据是股价能否突破并站稳 250 日均线，如果站稳 250 日均线，则表明强势确立，热点有可能随后出现。

第二章 短线交易的选股方法和技巧

5. 结合市场热点选股的注意事项

(1) 对于一般个股，从启动算起，如果累计升幅达到 10% ~ 15% 左右，便可以卖出；对于有可能成为热点的个股，在升幅达到 20% 之际，是确认买进之时。

(2) 虽然热点经常出现，但是热点能否持续是关键。热点持续将带动整个市场走好，这也是决定投资者继续持股的关键。

(3) 如果热点随同大盘高位放量，MACD 或 RSI 形成高位死叉，则投资者应该减仓出局。

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

第一节 即时盘面系统的基本常识



短线交易小词典

即时盘面系统——包含图表系统和盘口数据系统，其记录和描绘了市场中每一个交易时刻的成交变化情况。

看盘——是指观察一定时间内大盘或个股的盘面变化，收集相关数据，进行整理、归纳的过程。换句话说，看盘就是看股市或个股的行情变化，了解大市的走势或个股股价的涨跌情况。

开盘价——又叫开市价，是指每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。

均价线——即盘中即时累计价格的平均值，其方向直接表示市场的发展趋势。

盘中交易时间——是指市场在当日走势中所花费的时间。时间因素在股市中的作用重大，常常能为市场的发展变化提供可靠的依据和重要的信息。

量比——是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。它忠实地表明了市场中资金的进出和筹码的吐纳情况。

涨跌幅——表明盘中多空力量搏杀的力度和结果。

委比——即买盘与卖盘的差额比值。

内外盘——成交价为买入价叫内盘，成交价为卖出价叫外盘。

一般而言，股市即时行情发端于在既定宏观经济环境条件下参与股市交易的所有投资者的主观认识，产生于投资者在股市中的买入和卖出的具体操作之中，是股市中受股票供求关系作用的资金运动的具体反映。

通常情况下，一定时间内股价及相关指数的变化情况所形成的行情图表构成了股

从零开始学短线交易

市的大盘，而一定时间内个股的股价走势（包括开盘价、最高价、最低价、收市价等）反映在行情图表上，即形成了个股的小盘。

在股票市场上，股市动态系统包括即时盘面系统和分时技术系统。一般来说，即时盘面系统的基本信息如图 3-1 所示。

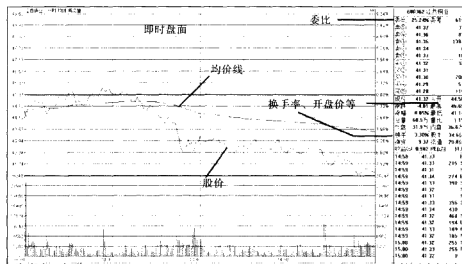


图 3-1 即时盘面

(1) 开盘价。当日收盘价在开盘价之上，表示多方胜利；收盘价在开盘价之下，表示空方胜利；收盘价与开盘价一致；表示多空双方达到平衡。开盘价对当日市场走势有着重要的影响和预期作用，是开市时投资者看盘的第一着眼点。开盘价有以下三种状态：平开，表明对于昨日的收盘结果市场各方一致认同，它没有明确的向上或向下攻击的提示。这时市场各方力量处于平衡中，多空双方的真实意图将在开盘后的股价波动走势中得到体现。低开，表明空方在今日有打压股价向上发展趋势的意图，或者多方有打压股价建仓或洗盘的非攻击性欲进先退的意图。高开，表明多方将展开攻击，或者空方拉高诱骗空仓的场外买盘跟进接盘，有利于自己偷偷派发出货。

(2) 均价线。均价线方向朝上，表明多方已经控制了盘面，当日收阳线的概率极大，投资者可积极做多；均价线方向朝下，表明空方占优势，当日收阴线的概率极大，投资者应谨慎操作或观望。如果均价线保持水平状态，表明多空双方的力量达到和谐统一，投资者应根据情况而动。另外，如果股价在均价线之上，则表明多方占优势；

如果股价在均价线之下，则表明空方占优势。可见，均价线是即时盘中多空双方争夺的生命线，投资者一定要重视均价线的作用。

(3) 波动态势。连接即时股价运动中每 10 分钟点位所形成的曲线就是盘面波动曲线。如果高点连线方向向上或低点连线方向向上，则表明即时股价向上运动的攻击气势形成，后续走势看好。其连线向上运动角度的大小表明其攻击力度的强弱，角度越大攻击力度越强。如果每 10 分钟高低点连线均向上，则表明当日股价走势为单边上扬；如果每 10 分钟高低点连线方向均向下，则表明当日股价走势为单边下跌。这两种情况为盘中多空力量最凶的攻击态势。如果高低点出现的次数较多，连接方向转换频繁，则表明当日多空搏斗激烈，双方力量将受到极为严峻的考验。

(4) 盘中交易时间。市场走势一般分为以下三个阶段：上午 9：30—10：00 为早盘，上午 10：00—11：30 和下午 1：00—2：30 为盘中，下午 2：30—3：00 为晚盘。不同时间段所表达的意义不同：早盘期间，专业投资者根据当时走势能准确地判断全日盘中大体走势，估计出全日将收阳、收阴或收十字星的行情状态。盘中期间，市场基本上沿着庄家整体构思自由发挥，上涨、下跌表现得较自然，个股走势分化严重。晚盘期间，是对全日走势的总结和下一个交易日的预告；重大利好或利空消息能提前在晚盘阶段反映，因此这是一个承前启后的时间段。

(5) 最高价。它表明多方当日最大的攻击欲望和攻击力度，隐含了庄家的某些意图。其上影线部分往往是庄家将要攻击目标的信号。

(6) 最低价。它表明空方当日最大的打压目标和打压力度，隐含了庄家的某些意图。下影线部分往往是庄家将要打击目标的信号。

(7) 开盘半小时判定大盘走势。如果大盘开盘半小时，盘面波动曲线的方向向上，则可判定大盘当日将报收阳线；如果走平，则大盘当日将报收小阴、小阳线；如果向下，则可判定大盘当日将报收阴线。如果能同时配合股价运动循环阶段的位置和盘中量价关系进行综合判断，则准确率会更高。

(8) 量价关系。带量上涨表示庄家正投入资金，用实力展开真正的攻势，可信度极高。如图 3-2 所示。上涨无量表示庄家并非采用资金推涨方式，而是采用了技巧之类的方法达到推涨的目的，可信度极低。在这里应排除庄家高控盘个股的情况，庄家高控盘个股表现为无量上涨。庄家控盘能力极强，筹码锁定程度较好，表明庄家能随意画图上涨，但其完成出货较困难。带量下跌表明庄家杀跌十分坚决，后势仍有下跌空间。股价在低

从 零 开始学短线交易

价循环圈中，表明庄家在打压吸货，后势不必悲观。市场中有些高控盘的老庄股，在市场环境发生突变的情况下，常常以无量一字跌停形式出现，这表示后期将有更深的跌幅。一般来说，无量下跌表明后期跌幅将会逐步减小。如图 3-2 所示。

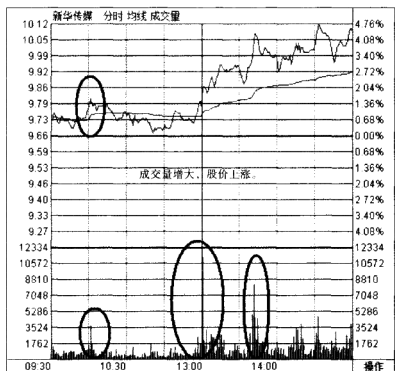


图 3-2 量增价涨

(9) 量比。在低位，量比明显放大表明成交量产生质变，有增量资金注入，投资者可以跟随庄家进入；在高位，量比放大表明筹码产生质变，有存量资金抽离，投资者应果断出局。

(10) 涨跌幅。股价上涨表明多方的买进力量大于空方的卖出力量。当日走势看好，后续走势和当日涨跌的情况要看股价目前所处运动循环阶段的位置。

(11) 委比。委比的虚假成分较大，基本没有临盘实战参考价值。

(12) 内外盘。内盘和外盘往往被庄家利用来诱骗跟风盘，其实战欺骗价值大于庄家真实意图表示。

第二节 观察开盘的技巧



短线交易小词典

开盘三线——是将开盘后半个小时的走势划分为三段，也就是变成三根 10 分钟 K 线。

一般来说，开盘是一个交易日的开始，也是大盘一天走势的基调，除非特大利多或利空消息刺激，否则当日一般不会发生高强度的震动或大比例的逆反走向。

事实上，开盘指的并不是一个点，而是一段时间的走势。由于开盘价是由集合竞价产生的，其受各种意外因素的影响比较大。因此，在开盘后一段时间内，股价会对不均衡的开盘价进行修正，进入一个均衡时期。这一段时间大概就是上午 9：30—10：00，而观察开盘的重点也集中在这半小时内，常用的方法有开盘三线和开盘双线两种。

概括来讲，观察开盘的技巧可以从以下三个方面入手。

(1) 集合竞价。上午 9：15—9：30 为集合竞价时间。集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映量价情况及大户进出动态。开盘后必须立即查询委托买进笔数和委托卖出笔数的多少，研判大盘行情将会走多还是走空。一般而言，如果开盘买单大于卖单 2 倍以上（如买单 10 万张，卖单 5 万张），则显示买气十分旺盛；反之，如果开盘卖单大于买单 2 倍以上，则代表空方卖盘十分强大。如果每笔买进张数与笔数之比值在 8.0 以上，代表有大户买进，如果有连续数次大比值出现，则代表大户入市愿望强烈；反之，如果每笔卖出张数与笔数之比在 8.0 以上，则投资者可迅速抛出手中持股。集合竞价是大盘一天走势的预演，因而具有重要的参考价值。

(2) 修正开盘。上午 9：30—10：00 为修正开盘。如果股价大幅高开，则有一定幅度拉回；而大幅低开，则会适当上调。由于人为的拉抬和打压，开盘指数与股价都有一定的泡沫性，投资者此时进场风险较大，只有等到修正开盘，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。如果开盘两极分化且迟迟未见修正迹象，则可立即确认大盘强弱和收盘涨跌走势。

(3) 开盘三线。一般来说，如果开盘三线是一种向上攻击的 K 线组合，则全天收阳的概率较大；如果开盘三线是一种向下破位的 K 线组合，则全天收阴的概率较大；

从(零)开始学短线交易

如果开盘三线是一种没有明确多空方向的均衡 K 线组合，则全天的走势可能以震荡盘整为主，并且以小星体报收的可能性较大。若以 10 分钟为一个计算单位，则盘面涨跌情况如下：开盘三线在上午 9：40、9：50 和 10：00 始终在开盘平行线上方游动，并且一波比一波高，为涨势盘面（如图 3-3 所示）；开盘三线一路走低，始终在平行线下方且与平行线的距离越拉越大，为跌势盘面。

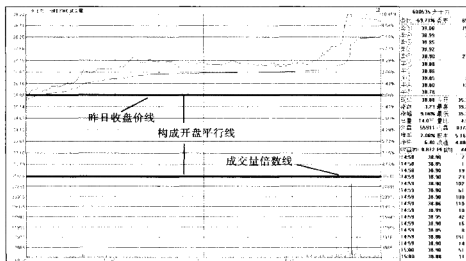


图 3-3 开盘三线在开盘平行线上方

通常情况下，开盘三线主要用于判断当日是收阴、收阳还是收星。除了开盘三线之外，通常观察开盘的方法还有开盘双线。开盘双线指的是两根 K 线，第一根 K 线是上午 9：30—9：45 这一根 15 分钟 K 线，第二根 K 线是上午 9：30—10：00 这一根 30 分钟 K 线。这两根 K 线有如下特征：开盘价均相同，第一根 K 线的最高价与最低价肯定包含在第二根 K 线的最高价与最低价之间。

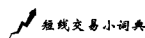
观察开盘双线首先要观察两根 K 线的方向，如果两根 K 线方向相同，那么表示当日盘面有可能是多方（两根都是阳线）或空方（两根都是阴线）占优。其次比较两根 K 线的实体长短，在方向相同的条件下，如果第二根 K 线的实体长于第一根 K 线的实体，则是对多方或空方能量的进一步确认。如果第二根 K 线的实体明显短于第一根 K 线的实体，则表示多方或空方在盘中的优势是微弱的。

假如开盘双线方向不同（一阴一阳或一阳一阴），则应比较两根 K 线实体的长短。

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

如果第二根 K 线的实体明显长于第一根 K 线的实体，则第二根 K 线的方向就表示当日多空实力情况，这种反差越大，则多方或空方的力量就越明显。比如，第一根 K 线收小阴线，而第二根 K 线收大阳线，这就是一种多方反击的信号。假如第二根 K 线的实体短于第一根 K 线的实体，则对判断当日走势的指导意义不大，因为当日有可能是一个震荡平衡市。

第三节 怎样看待个股分时图



分时走势图——分时走势图又叫即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

就个股分时走势图而言，白色曲线表示股票的分时成交价格，黄色曲线表示股票的平均价格。黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。如图 3-4 所示。

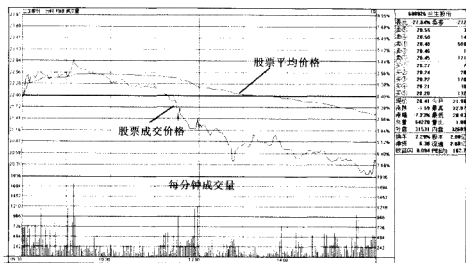


图 3-4 分时走势图

从(零)开始学短线交易

分时走势图中经常出现的名词有以下几个。

(1) 外盘。成交价为卖出价叫外盘。当成交价为卖出价时，将现手数量加入外盘累计数量中。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价又在上涨时，表示很多人在抢盘买入股票。

(2) 内盘。成交价为买入价叫内盘。当成交价为买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价又在下跌时，表示很多人在抛售股票。

(3) 成交明细。在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。

(4) 买①、买②、买③为三种委托买入价格，其中买①为最高申买价格。

(5) 卖①、卖②、卖③为三种委托卖出价格，其中卖①为最低申卖价格。

(6) 委买手数。它是指买①、买②、买③所有委托买入手数相加的总和。

(7) 委卖手数。它是指卖①、卖②、卖③所有委托卖出手数相加的总和。

(8) 委比。委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，委比的取值范围是 $-100 \sim +100$ ，涨停的股票委比一般是 $+100$ ，而跌停是 -100 。委比为 0，意思是买入（托单）和卖出（压单）的数量相等。

(9) 量比。量比是投资者分析行情短期趋势的重要依据之一。若量比数值大于 1，表示此时成交总手数（即成交量）在放大；若量比数值小于 1，表示此时成交总手数（即成交量）在萎缩。这里要注意的是，并非量比大于 1，且越来越大就一定对买方有利，因为股价上涨时成交量通常会放大，但股价下跌时成交量也可以放大。投资者只有将量比同股价涨跌情况联系起来分析，才能有效减少失误。

(10) 现手。现手是指已经成交的最后一笔买卖的手数。在盘面每笔成交明细中，红色箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

第四节 盘面量价关系与实战



短线交易小词典

量增价跌——是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价反而下跌的一种量价配合现象。

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

量增价涨——是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量缩价涨——是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下，个股的股价反而上涨的一种量价配合现象。

量价理论最早见于美国股市分析家葛兰碧所著的《股票市场指标》。葛兰碧认为，成交量是股市的元气与动力，成交量的变动直接反映了股市交易的气氛，体现了市场运作过程中供给与需求间的动态实况，没有成交量，股价就不可能变动，进而也就无股价趋势可言，成交量的增加或萎缩都表现出一定的股价趋势。股价与成交量虽然两个不同的概念，但两者之间却有着因果关系，分析成交量的变化，可以预测股价的动向。

一般情况下，在控盘庄家调控下的成交量会在盘面上出现以下九种情形。

1. 量增价涨

量增价涨一般看多，但当成交量放大到一定极限，不能继续放大时，就要保持警惕。这说明增量资金已全部进场，资金流入的过程基本结束，下跌行情就在眼前，即所谓的天量对天价。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情的初期，也有小部分出现在上升行情的中途。在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理、刺激了股市的需求，市场逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，只要购买股票，短期内就可获利，这一示范效应激起了更多投资者的投资意愿。随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现量增价涨的态势，这种量价之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，起到了实质性的支撑作用。如图 3-5 所示。

从零开始学短线交易

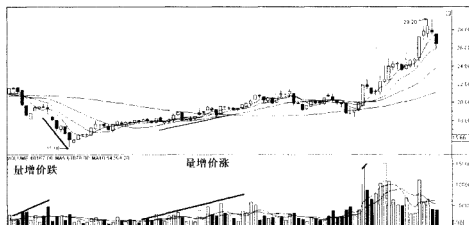


图 3-5 量增价涨与量增价跌

2. 量平价涨

一般股价的上涨需要有成交量的放大作为基础，如果股价一路涨升，而成交量却保持一种相对平稳的运行状态，则可判断场外的流动筹码相对稀少，控盘庄家持仓量相对较大，而且筹码成本相对低廉。这种量平价涨的一个明确的信号就是控盘庄家的目标位置一般都相当高，而且多以长线为主。许多投资者虽然也注意到了个股的这种现象，但因没有成交量的配合而不敢贸然介入跟庄，结果痛失良机。

3. 量缩价涨

量缩价涨是一种量价背离现象，这种现象的出现会引起投资者的特别关注，其形成原因往往是被套牢的投资者用补仓来摊薄成本，或短线投机客的“抢帽子”行为所致，如果这种现象持续多日且成交量相应放大，则应另当别论。量缩价涨通常要看空，但也要提防骗局。一般来说，量缩价涨说明尽管资金还在流入，但流入的数量正在减少，理应看空。但是，对于庄家控盘的长庄股而言，庄家握有绝大多数筹码且对该股基本面及后势充满信心，庄家会锁定大部分筹码，用少部分资金对倒拉升，出现量缩价涨的现象，此时，投资者应密切关注盘面变化，如果没有明显的出货行为，就不要放手。如图 3-6 所示。

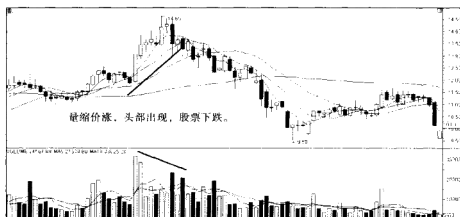


图 3-6 量缩价涨

通常情况下，量缩价涨多出现在上升行情的末期，有一小部分也会出现在下降行情中期的反弹过程中。不过，量缩价涨的现象在上升行情和下降行情中的研判是不一样的。在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明庄家的控盘程度比较高，维持股价上升的实力比较强，大量的流通筹码被庄家锁定。但量缩价涨毕竟显示的是一种量价背离的趋势，如果在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则可能意味着庄家在高位出货。在持续的下降行情中，有时也会出现量缩价涨的反弹走势。

总之，对于量缩价涨的行情，投资者应区别对待，一般以持股或持币观望为主。

4. 量增价跌

量增价跌也是一种量价背离现象，这有可能是控盘庄家故意制造的骗局。在研判量增价跌现象时，必须先研究这种现象所处的环境。总体而言，量增价跌表明市场上的投资者已经看空后市行情，纷纷加入到抛售的行列中，以回避将要出现的更大风险。通常情况下，量增价跌表示资金流出的速度加快，投资者要注意以下两点：一是注意量能增加的程度，二是注意股价所处的位置。底部的量增价跌是庄家的打压吸货行为，投资者不仅不能看空，反而要看多。在顶部股价前期已有大幅上涨的情况下，放量下跌必定是庄家出货所致。

一般来说，量增价跌现象大部分出现在下降行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。量增价跌现象在上升行情和下降行情中的研判是不一样的。在下降行情

从(零)开始学短线交易

的初期，量增价跌现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位，形成下降趋势后，量增价跌现象将逐渐消失，为卖出信号。在上升行情的初期，当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间的盘整后，庄家为了获取更多的低位筹码，会采取边打压股价边吸货的手段，导致股价走势出现量增价跌的现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，为底部买入信号。

5. 量平价跌

股价持续性下挫，而成交量却没能同步有效放大，这说明投资者没有形成一致看空的观点。这种情况多是控盘庄家开始逐渐退出市场的前兆。成交量的平稳运行状态容易使场外的投资者产生一种侥幸的心理，以为这种现象仅仅只是控盘庄家洗盘的结果，因此不会轻易抛出自己手中所持的筹码。而控盘庄家正是利用投资者的这种心理，从容不迫地逐步清仓，直到自己所持的仓位不再沉重时，便将自己的余量部分一起抛出，从而加深、加快股价的下跌幅度和速度。反应不及的投资者由于对量平价跌现象迷惑不解，会再一次被高位套牢。

6. 量缩价跌

量缩价跌虽然理应看多，但要视量缩的程度而定。量缩价跌常发生在庄家吸货完毕，拉升前夕。庄家为了震出获利浮筹，减少拉升的难度，通常会以大阴线缩量向下砸盘。此时的短期下跌是骗局，投资者不仅不能出货，反而应该逢低介入。如图 3-7 所示。

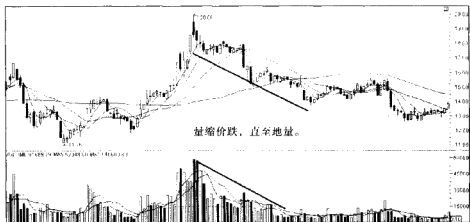


图 3-7 量缩价跌

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

7. 量增价稳

量增价稳一般出现在下跌趋势末期或上升趋势初、中期，表明有庄家在大力吸纳筹码，后市看好，投资者可跟进。如果量增价稳出现在涨势末期，则可能是庄家在托盘出货，投资者应卖出股票。如果量增价稳出现在下跌初、中期，则可能是庄家利用价格平台来出货。

8. 量平价稳

量平价稳表示多空双方势均力敌，市场将继续盘整行情，投资者应保持观望，待趋势明朗后再作决定。

9. 量缩价稳

量缩价稳是警戒信号，是指个股（或大盘）的成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理的现象。此阶段如果突发巨量拉出大阳线或大阴线，那么无论有无利好或利空消息，投资者都应果断出货。

第五节 上压单和下托单



短线交易小词典

上压单——盘中卖方出现较大卖单，为上压单。

下托单——盘中买方出现较大买单，为下托单。

1. 上压单和下托单的目的

上压单是庄家为了引起跟风盘或浮筹注意，造成此股卖单相对较多的假象，阶段性引发投资者拉高出货，当投资者蜂拥而上挂上卖单超过上压单40%以上时，庄家会撤单吸入卖单筹码，从而达到吸筹目的，股价随之而上。这样，投资者便宜的筹码就落入庄家的手中。上压单如图3-8所示。

从零开始学短线交易

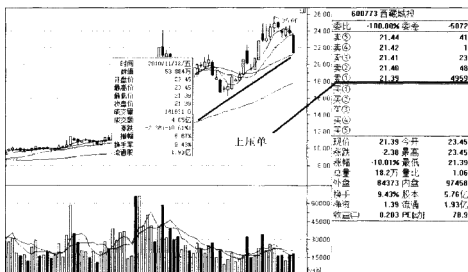


图 3-8 上压单

下托单是庄家为了引起跟风盘或浮筹注意，造成此股买单相对较多的假象，阶段性引发投资者跟风买入，当投资者纷纷在大单附近挂入买单超过下托单 40% 以上时，庄家会撤单将买单消尽，将筹码派发给投资者从而达到出货目的。下托单如图 3-9 所示。

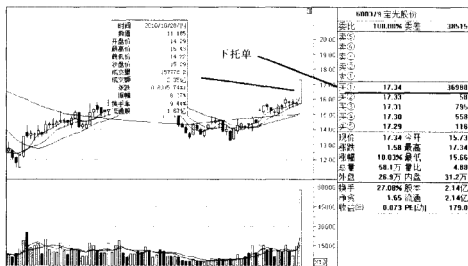


图 3-9 下托单

2. 从上压单和下托单看庄家意图和股价运行方向

大量的委托卖盘挂单称为上压单，而大量的委托买盘挂单称为下托单。无论是上压还是下托，庄家的最终目的都是为了操纵股价，诱惑投资者去跟风。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托单，这种情况的出现往往预示着庄家的做多意图，投资者可以考虑介入跟庄追势；若出现了下压单而股价不跌反涨，则庄家压盘吸货的可能性偏大，出现这种情况的个股往往是大幅上涨的先兆。

当股价已经上涨了一波行情之后，处于高价区时，盘中出现了下托单，但走势却是量增价平，这是庄家在诱多出货；若此时上压单较多，上涨无量，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

第六节 连续出现单向大买卖单



短线交易小词典

筹码——是指投资人手中持有的一定数量的股票。

多头排列——多头排列就是日线在上，以下依次为短期线、中期线、长期线，这说明我们过去买进的成本很低，做短线、中线、长线的都有赚头，市场一片向上，这便是典型的牛市了。多头排列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情。如图 3-10 所示。

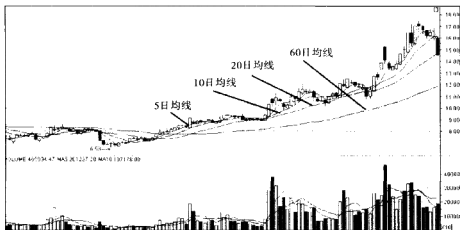


图 3-10 多头排列

从(零)开始学短线交易

盘中连续出现单向大买卖单，这显然非中小投资者所为，而大户大多也不会如此轻易买卖股票。大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。比如，用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像 666 手、555 手；或者用特殊数字含义的挂单，比如 1818 手（要发要发）等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。

连续出现单向大买卖单的盘面特征有以下几点。

1. 低迷期的大单

某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单买单比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖①、卖②、卖③档的压单吃掉，可视为是庄家建仓动作。投资者注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家在造量以引人注意。大牛股在启动前就时常出现这种情况。

2. 连续出现单向大买卖单的扫盘

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，投资者如果发现有大单一下连续横扫了多笔卖盘时，则预示庄家正大举进场建仓，这是跟进的绝好时机。

3. 盘整时的大单

如果某只股票在平稳的运行时，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升，然后又快速归位，则表明有庄家在其中试盘。庄家向下砸盘是在试探基础是否牢固，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升的可能性较大，反之出逃的可能性大。

4. 隐性买卖盘

有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘。出现单向整数连续隐性买单，而挂盘并无明显变化，一般多为庄家拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘，股价不跌，是大幅上涨的先兆；下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，往往是庄家出货的迹象。

5. 下跌后的大单

某只股票经过连续下跌，在其买①、买②、买③档常见大手笔买单挂出，这是庄

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

家的护盘动作，但这并不意味着该股后市就止跌了。因为在市场中，庄家护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。投资者可留意该股，因为该股套住了庄家，一旦市场转强，该股则会一鸣惊人。下跌中的下托单如图 3-11 所示。

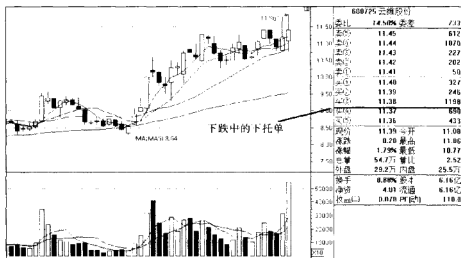
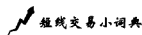


图 3-11 下跌中的下托单

投资者需要注意的是，大单相对挂单较小且成交量没有大幅改变，一般多为庄家对敲所致。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，这是庄家积极活动的征兆。

第七节 观察尾盘的技巧



尾盘——即盘尾，是指收市前半小时的盘面表现。

吸筹——是指在股市中的庄家或大户介入某一只股票，一段时间内不断买入的行为。

减仓——是指卖掉一部分的股票。

从(零)开始学短线交易

1. 认识尾盘

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘是多空双方一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。通常庄家都喜欢在收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控制，以达到技术上的骗线目的，制造多头或空头陷阱；有实力的机构为了提高持仓市值而人为造势，这个动作多数在尾盘完成，因为这样既能达到目的，又能节省成本。尾盘的作用在于，既能回顾前市又可预测后市。

2. 观察尾盘的技巧

(1) 尾市收红，出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，一般情况下可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避当日风险。

(2) 尾市收黑，出现长上影线，向上压力沉重，可适当减磅，次日低开低走的几率较大。

(3) 涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压。跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。

(4) 跌势中尾盘有小幅拉长，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

3. 尾盘拉高

尾盘拉高是指股价在临收市前的较短时间内，突然出现一波放量的急速拉升，K线图上出现一条放量上涨的大阳线或该股在当日出现上涨。

一般来说，庄家往往喜欢在尾盘拉升，目的是为收集筹码。通常情况下，庄家不会选择在盘中拉升，因为股价在拉高后其他机构或投资者有可能会选择卖出，拉高后为了将股价维持在一定的高位，庄家还得在盘中高位接下一定数量的抛筹。如果把股价早早拉起，庄家则需要盘中护盘接筹买入。特别是在遇到大盘下午走坏时，市场抛筹会特别严重，没有雄厚的资金是扛不住的，股价可能在市场的抛压下跌回来，这样盘中的拉升就前功尽弃了。

就尾盘拉高的买卖点来看，投资者可以把握以下几点。

(1) 在大盘弱势时，个股尾盘拉升基本可以肯定为庄家吸筹打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。应对的办法是及时逢高卖出。

(2) 在个股的低位出现尾市急拉现象，一般说明庄家掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。应对的办法是逢高

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

卖出，以后留心观察。

(3) 在个股的中位出现尾市急拉现象，说明处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；如果全天股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始，尾市拉高是庄家为了加大洗盘空间而同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。因此，对于投资者而言，此时既可以出局，也可以观望。

(4) 如果个股在高位出现尾盘拉高，这是一个危险的信号，表明该股已经处在头部区域，即使日后还有可能再创新高，实际上也是强弩之末，属明显的上涨乏力，投资者应及时卖出。

4. 尾盘跳水

尾盘跳水就是临近收盘的时间快速下跌，一般是前期的被套盘或获利盘涌出的现象。如图 3-12 所示。

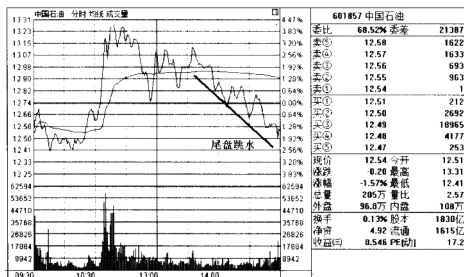


图 3-12 尾盘跳水

尾盘跳水分为大盘尾盘跳水和个股尾盘跳水。大盘尾盘跳水一般是由于发布了某些对股市有影响的政策而导致股市尾盘跳水；个股尾盘跳水有可能是大资金抽出，或是被套牢或是获利后抽出资金。

事实上，尾盘跳水也可以理解为尾盘急跌量大。此种情况如果发生在 5 日乖离率

从(零)开始学短线交易



大于 +8 以上，并且全天呈现一路下跌的股票的尾盘，则投资者应大胆离场，次日多为跳低开盘，并有可能形成顶部；如果股票 5 日乖离率小于 +3，并且全天盘面涨势较强，量价配合良好，仅在尾盘出现急跌，往往是庄家进行尾盘洗盘动作，投资者不宜冒然杀出，应耐心等待次日再决定进出，次日在没有利空的影响下，仍会高开高走。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，在这里需要特别强调以下两点。

第一，投资者当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压价入货）的目的。识别方法如下：一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多（空）方无力量，成交量过大，多（空）方出货（入货），均为陷阱。二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。

第二，“星期一”效应与“星期五”效应。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线（阴线），投资者应保持警惕。星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，还能反映全周的多空胜负。

第八节 从内外盘分析庄家动向



短线交易小词典

内盘——是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃。

外盘——是股票在卖出价成交，成交价为申卖价，说明买盘比较积极。

1. 外盘和内盘的意义

外盘和内盘相加为总手。由于委托买入价与卖出价之间没有相交部分，股票在此刻就没有成交，申买与申卖就处于僵持状态。此时，若场内的抛盘较为积极，突然报入一个卖出价 5.80 元，则股票就会在 5.80 元的价格上成交，成交价为申买价，这就是内盘；反之，若场内的买盘较为积极，突然报入一个买入价 5.88 元，则股票就会在 5.88 元的价格上成交，成交价为申卖价，这就是外盘。如图 3-13 所示。

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

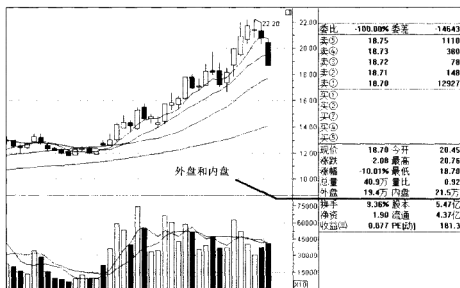


图 3-13 外盘和内盘

2. 由内外盘分析庄家动向

通过内外盘数量的大小和比例，投资者通常可以发现主动性买盘多还是主动性抛盘多，并发现庄家动向，因此内外盘是一个比较有效的短线指标。在实际操作中，投资者会发现以下几种情况。

(1) 股价经过了较长时间的数浪下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价可能上涨。

(2) 股价经过了较长时间的数浪上涨，处于较高价位，成交量巨大，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价可能下跌。

(3) 在股价阴跌过程中，时常出现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

(4) 在股价上涨过程中，时常出现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

(5) 当股价已有较大涨幅，如果某日外盘大量增加而股价却不涨，则要警惕庄家制造假象，准备出货。

从(零)开始学短线交易

(6) 当股价已下跌了较大的幅度，如果某日内盘大量增加而股价却不跌，则要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

3. 由内外盘判断股票走势

内盘和外盘反映了主动卖出量和主动买入量的大小，不少投资者都以内外盘的大小来衡量当日股票走势的强弱，并以此为依据作为短线买卖的参考，但事实上内外盘之比真的能准确反映股票走势的强弱吗？

看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大时，是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内外盘已经失了本身的意义，虚假的成分太多。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。涨停时，所有成交都是内盘，但由于该股上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳；而跌停时，所有成交都是外盘，但由于该股下跌动力十足，也不能因外盘远大于内盘就判断走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但要结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且还要注意股票走势的大形态，投资者千万不能过分注重细节而忽略了大局。

第九节 盘中的波段高低

短线交易小词典

波段——是指股市里高抛低吸的操作。运用波段操作时，投资者必须要根据波段行情的运行特征，制订和实施波段操作的计划。

诱空——是指庄家有意制造股价下跌的假象，诱使投资者卖出股票，结果股价不跌反涨，让卖出股票的投资者踏空的一种市场行为。

盘中波段情况一般分为上升趋势与下降趋势。这与股指的大趋势的走势一样，上升时，呈底部逐渐抬高之态；下跌时，呈高点逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线时，应作出买入或者沽空的打算。对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，有时庄家会通过刻意在盘中画图，以产生诱空或者杀多的行为。诱空如图 3-14 所示。什么情况下会出现庄家诱空或杀多的陷阱呢？投资者可以通过以下两点进行判断。

从(零)开始学短线交易

第十节 看清盘口异动

短线交易小词典

盘口异动——即分时图成交量上呈现的一些有别于平常走势的现象。比如，突然拉高、有大买单、有大卖单、有大托单或有大压单等，都属于盘口异动。

试盘——是指庄家故意采用特殊的手法，造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应，这样可以从中获取一些有用的信息，然后据此来分析、判断，更好的调整或决定自己下一步和下一个阶段的操作策略。

1. 了解盘口异动

投资者在分析盘口时，应注意以下异动情况。

(1) 大幅跳空低开。有些庄股开盘时会出现跳低5个以上百分点的情况，集合竞价成交上百万股。这是一种信号，即庄家还未出局，现在正准备往上拉升，这时候的大幅跳空低开是一种震仓洗盘的行为。

(2) 大幅跳空高开。有些个股第一天并未涨停，第二天却大幅跳空高开。这有两种可能，一是庄家的试盘动作，看看上方有多少抛盘；二是庄家为了吸引人们的注意力，主要目的还是为了出货方便，这时候股价很有可能高开低走。如图3-15所示。

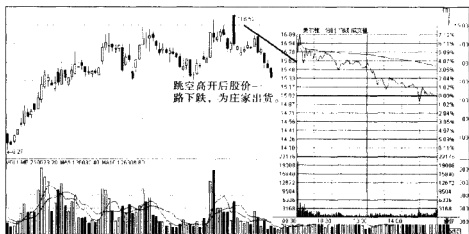


图3-15 跳空高开

第三章 短线交易的看盘和操盘策略

(3) 临收盘时放量打压，造成当日 K 线为长阴线，但第二天又轻松涨回。这是典型的震仓洗盘行为，如果此时 30 日均线为明显的上行趋势，并且股价涨幅并不是很大，那么就可认定是庄家在打压，目的是震仓，以收集更多的廉价筹码。

(4) 异常放量，给人以盘中换庄的印象。盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达 20% 以上，但股价却明显滞涨。这一般都是庄家为了吸引买盘，刻意制造交易量放大的假象，这时要观察 30 日均线是否上行、OBV 是否上扬，如果以上两个条件均不具备，那么投资者坚决不要参与。

(5) 盘中呈现 45 度角上扬或是斜率温和的上涨走势，日 K 线为连续的小阳线，但盘中偶尔也会突然跳水，形成“钓鱼竿”的走势，这类股票欣赏一下是可以的，投资者最好不要参与。

2. 板块的盘口异动

从板块的角度看，板块的盘口异动比个股的异动更重要，因为板块的异动做多（或做空）更容易引起市场的特别关注。对于每一个板块来说，不是任何阶段都会达成板块的一致性的，常常在某一特定时期，会有个别板块达成默契做多（或做空），这也就是投资者常说的板块联动效应，可见研究板块的盘口异动比研究个股的盘口异动更有意义。

从操作的角度看，如何通过盘口异动确认阶段性强势领涨板块呢？简单来说，就是在大盘调整到非常关键的时候能够敢于逆势带量走好并引发大盘分时量增价涨的板块，板块中异动做多的强势个股可能就是该板块的“领头羊”。

3. 分析盘口异动的技巧

投资者在分析盘口异动时，应掌握以下几个技巧。

(1) 量能组合异动本能技术。大盘与个股量能的大小往往代表大盘机会度与个股活跃度的大小，追踪成交量是投资者掌握盘面信息的直接资料与管理资金投入度的关键。

(2) 缺口异动本能技术。一般情况下，庄家在开始比较大的动作前都会进行缺口操作，投资者一旦碰见中期趋势后的反向缺口与伴随基本面消息或较大成交量的缺口 K 线，应该保持高度警惕，关注波段趋势发生中级变化。

(3) 均价组合异动本能技术。股价与均价的比较显示庄家的及时态度，依次判断庄家是在电脑前看盘，还是在家里睡觉。如果股价线和均价线相距很近，则说明成交

从(零)开始学短线交易



量在各个价位上分布比较均匀，庄家在及时买卖股票；如果股价线与均价线距离很远，则说明成交量在各个价位分布不均匀，庄家有可能在低价位大量买入后不再进行操作，或者在高位大量卖出后也不再进行操作。

(4) 挂单组合异动本能技术。盘中的挂单往往暴露庄家的踪迹，弱市中的暴露有跟踪价值，强市中的暴露有诱骗嫌疑。

(5) 尾市组合异动本能技术。庄家的尾市动作往往会透露庄家的现状与第二天可能的动作。

(6) 规律组合异动本能技术。股价的规律波动往往是庄家的行为，股价的随机波动往往是小资金的游戏。

(7) 消息组合异动本能技术。股价对消息的反应力度与灵敏度表明庄家对股价的认可度。

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

第一节 不要把短线操作变成长线投资



短线交易小词典

强势股——是指在股市中稳健上涨的股票。强势股的主要特点是高换手率和板块效应。强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日可能达到10%以上，甚至达到20%~30%。强势股可能是一波行情的龙头股，也可能是热点板块中的代表性股票。强势股的涨跌会影响同板块股票的涨跌。

短线投资和长线投资有很大的不同，投资者要根据自身的特点和性格，选定适合的投资方法。不同的投资方法，其投资的原则是不同的，投资者要严格按照选定的投资方法去操作，不要短长不分，更不要把短线操作变成长线投资。

对于短线投资者而言，当机会来临时，要果断出击，大胆买进，切记不要在亏损和下降通道中做长线。投资者要想实现大的赢利，除了掌握必要的操作技术方法之外，还要培养良好的耐心。

投资者需要知道的是，除非是强势股（短线热点板块领涨股），否则短线操作一般不要去追高。在拉回和在60日均线上收一根阳线后，可认为该股在60日均线上企稳，第二天又会收一根阴线，再次确认60日均线的有效性，第三天收阳或不创新低时，才是介入点，而上穿5日均线是加仓点。在股价缩量回调到上升的20日、30日、60日均线上时，获得均线支撑并企稳后，当股价上穿5日均线，是短线买点。

从(零)开始学短线交易

第二节 短线资金使用管理原则

短线交易小词典

趋势——在金融交易市场表示股票运动的方向。

套牢——是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。简单来说，投资者预计股价将要上涨，但在买进后股价却一直呈下跌趋势，这种现象称为多头套牢；相反，投资者预计股价要下跌，将所持股票卖出，但股价却一直上涨，这种现象称为空头套牢。

1. 短线资金的管理原则

短线资金的管理原则包括以下三个方面。

(1) 安全性原则。股票市场是高风险投资市场，确定投入资金前必须考虑安全问题，保障原始投入资金的安全是投资的根本，只有在原始资金安全的情况下获得投资收益，才是科学、稳健的投资策略。

(2) 主动性原则。对于任何行情下的投入都保持必要的、最大限度的警惕，始终坚持留有资金头寸，对于股票市场的风险投资，要力争做到立于不败之地，积极主动地使用资金。保持资金的流动性，进可攻退可守，既有锁仓的资金，又有灵活的短线资金。

(3) 结构性原则。中、短期结合，根据股票的质地确定持仓量及在总资金中所占比例。

2. 短线资金的管理方法

短线资金的管理方法有以下几种。

(1) 永不满仓，始终保持30%以上的备用资金。

(2) 根据大盘风险系数来决定仓位高低，如果当前大盘风险系数是70%，那么仓位就应该是30%。具体来说有以下三点。

第一，市场出现无风险机会的时候，可以放大资金操作。

第二，在市场出现波段操作机会的时候，可以重仓短线操作。

第三，在市场出现技术分析机会的时候，可以轻仓短线操作。

(3) 在大势低迷时，即跌势末期，投资者应以短线操作为主，快进快出、高抛低吸。具体来说有三种方法。

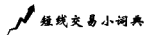
第一，建仓后，发现错误，立即止损。

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

第二，建仓后不能确定对错，持仓观望，但观望时间不能过长。

第三，在确定了第一笔资金已赢利后，持仓等待第二次介入机会。

第三节 理性投资必须学会止损



止损——是指当某一交易出现的亏损达到预定数额时，投资者及时斩仓出局，以避免形成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。

1. 止损的必要性

止损是投资者保护自己的一种本能反应，市场的不确定性造就了止损存在的必要性和重要性。成功的投资者可能有各自不同的交易方式，但止损却是保障投资者获取成功的共同特征。投资本身没有风险，失控的投资才有风险。止损远比赢利重要，因为任何时候保本都是第一位的，赢利才是第二位的，建立合理的止损位十分必要，止损原则的核心在于不让亏损持续扩大。

2. 理性投资必须学会止损

投资股票亏损的原因多种多样，但很大部分的原因是投资者没有学会正确运用止损。理性投资首要的是止损，止损的道理其实很简单：买错了股票，就必须改正。以下谈几点关于止损的原则。设立止损位如图4-1所示。

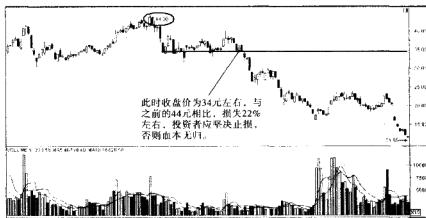


图4-1 设定止损位

从零开始学短线交易

(1) 买入股票前投资者应做好准备：如果买错，一旦跌至设定的止损位，则立即斩仓出局。

(2) 以某条均线为止损点，这条均线必须能代表该股最近一段时期的走势。

(3) 以关键的技术点位作为止损点，例如头部形态的颈线位、上升通道的下轨线等。

(4) 买在下降通道中的股票，以向上碰触5日或10日均线时为止损位。

(5) 以股价跌破近期带量上攻的那一天的开盘价作为止损点。

(6) 久盘不涨后的带量破位，应该止损（BOLL向下异变，清仓）。

(7) 买在涨势中的股票，止损位可适当调整，但设定后，绝不能下移。

3. 止损的困难所在

投资者设置了止损而没有执行的例子比比皆是，市场上，被扫地出门的悲剧几乎每天都在上演。止损为何如此艰难？

(1) 侥幸心理作祟。有些投资者尽管知道趋势上已经破位，但过于犹豫，总是想再看一看、等一等，导致错过止损的大好时机。

(2) 价格频繁的波动会让投资者犹豫不决，经常性的错误止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者下次止损的决心。

事实上，每次交易投资者都无法确定是正确的还是错误的，即便赢利了，也难以决定是立即出场还是持有观望，更何况是处于被套状态下。投资者要想保住大部分战果，就要学会理性投资，学会止损。

第四节 被套之后的对策

短线交易小词典

被套——是指股票的买入价高于当前市价，若卖出则会亏损，一般人不忍心亏本卖出，因此便会被套。

捂股——是指投资者买入股票后捂在手中，长时间的持有，不愿意赎回。

1. 被套之后的对策

进入股市的投资者几乎都被套牢过，这是一个人人不愿提起，但又人人不能回避

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

的问题。既然不能简单回避，投资者就要勇敢地面对它，找出适合自己的解决方案。

股票被套之后的对策就是两个字，即“守”和“斩”，至于是“斩”还是“守”，投资者可以视具体情况而定。如图 4-2 所示。



图 4-2 “斩”和“守”

(1) 投资者要判断清楚大盘与个股当时是处在走势的哪一个阶段。假如种种迹象显示大市确实已经见顶，那么尽早沽货出局就十分重要了。如果只是中途调整，投资者则稍安勿躁，能找到理想的时机离场（视调整的级别、时间而定）固然好，没有合适的价位也不强求，捂股不动就是了，因为迟早会有“守得云开见月明”的那一天。

(2) 投资者判断大市是否见顶是件困难的事，但有一点是可以肯定的：就是当投资者认为有见顶的危险，或者看不清楚、没有把握时，还是要当断则断，以后再寻找机会。然而即使要沽空也要会沽，所谓卖货的话也要卖个好价钱。有经验的投资者往往会给股票预先设定止损位。

2. 主动性解套的方法

(1) 斩仓。当投资者发现自己的买入操作是一种很严重的错误，特别是买在前期暴涨过的牛股的顶峰时，这时一定要下定决心，及时斩仓割肉。投资者先要保证资金没有太大损失，因为股市中永远有无数的机会可以再赚回来。

(2) 换股。当投资者手中的股票被套牢后处于弱势并且仍有下跌空间时，如果能准确判断另一只股票的后市上涨空间大，走势必强于自己手中的品种，则可以果断换股，以新买品种的赢利抵消前者的损失。

从(零)开始学短线交易



(3) 做空。当投资者发现已经被深套而无法斩仓，又确认后市大盘或个股仍有进一步深跌的空间时，可以采用做空方式，先把套牢股卖出，等到更低的位置再买回，达到有效降低成本的目的。

3. 被动性解套的方法

(1) 摊平。当投资者买入的价位不高，或者对将来的大盘看好时，可以选用摊平的技巧。普通投资者的资金通常只能经得起一两次摊平，因此，最重要的是摊平的时机一定要选择好。

(2) 坐等。当已经满仓被深度套牢，既不能割又无力补仓时，投资者就只有采用等待的方法。

投资者需要注意的是，设定止损位只适合套得较浅的情况，若套得较深就另当别论了。下面提出两条建议供投资者参考。

第一，要相信股市的规律，因为没有只跌不升的股市。“小跌小升，大跌大升，跌之越深，弹之越高”。被套者在耐心地等待反弹到来的同时，也可以利用期间的震荡，本着谨慎、小量的原则，做些差价以弥补被套的损失。

第二，参照图表形态的阻力位或趋势线（压力线）估计价位。一般而言，日后反弹的高度往往会受制于图表形态与趋势线所在的位置。

第五节 如何避免由浅套变成深套



短线交易小词典

浅套——是指股票套牢的幅度在10%以内。套得越浅，解套难度越小。

次新股——新股上市一段时间后，就会成为次新股。一般来说，一个上市公司在股票上市后的一年之内如果还没有分红送股，或者股价未被市场主力明显炒作的话，那么基本上就可以归纳为次新股板块。在临近年末的时候，次新股由于上市的时间较短，业绩方面一般不会出现异常的变化，这样年报的业绩风险就基本不存在，从规避年报风险的角度来说，次新股是年报公布阶段相对最为安全的板块。

为了避免由浅套变成深套，投资者应该注意以下两个方面。

(1) 戒除贪念，适时止赢。有赢利的股票只要没卖出，投资者账户上的现金就不

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

会多出来。明智的操作是，对于有赢利的股票更应看盘关注，一旦发现其势头不对，马上卖出。

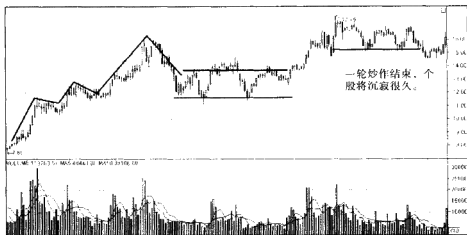
(2) 该止损时果断止损。投资者如果一开始就买错了股票而又不止损，是一错再错；如果这时再随便补仓，则是错上加错。

对以下个股，投资者宜及时止损，否则极易由浅套变深套。

第一，跌破年线的个股。年线代表股票的中长期趋势，若年线拐头下行，说明该股长期走势已转弱，后市将步入漫漫的价值回归之路；前期牛气十足、升幅巨大的个股，一旦转势，调整将延续相当长的时间。

第二，不断创新低的次新股。上市后持续创新低，原因主要有两个：一是上市时定位过高。部分新股市盈率很高，股价里泡沫充塞，导致一上市便是头部，寻底之路漫漫无期，投资者切记不可看到其跌幅已大便认为底部已到。二是无庄关照，或者是无实力机构介入。股价犹如小草般随风摇摆。

第三，已完成一轮炒作周期的个股。庄家从建仓到拉高、派发，完成一轮完整的炒作周期之后将会沉寂相当长的时间，投资者应及时出局。如图4-3所示。



从 零 开始学短线交易

第六节 正确对待股评



短线交易小词典

股评——指的是对股市行情的分析和评论。一般情况下，股评常见于电视、网站、博客、报纸以及证券机构通告。

1. 认识股评

了解股评，首先，应认识的是股评者的素质，在这支队伍里，股评者的水平参差不齐。其次，一些股民缺乏基本的金融投资知识，在股票投资中急需指导和帮助，而且由于每一步操作后，都需找出相应的理由作为决策的依据，这样就会病急乱投医，给股评一个广阔的生存空间。最后，各地的报纸、电台及广播几乎都开办了股票投资类节目，由于一些媒体不具备选择的能力，导致一些专业水准较差的股评人士被请上了讲台。

2. 正确对待股评

一般来说，大市如何发展，股评可以提供一些思路；个股太多，股评通常会进行筛选，股评家选股，一般都有自己的根据。但股评家对大市及个股的判断，毕竟只是一家之言，由于受个人水平、突发事件等种种因素的制约，不可能做到永远正确。因此，投资者看股评要结合自身的具体情况，结合自己对市场的理解。

概括来说，股评褒贬的焦点就是准确率。投资者对股评期望值很高，评判股评优劣仅以自己投资盈亏为标准，这是造成投资大众对股评褒贬不一的主要原因之一。另一个因素是某些证券分析师自身水平有限，看问题片面，分析停于表面，导致股评错误率很高。这是造成投资者对股评分析师很不满意的原因。如图 4-4 所示。

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

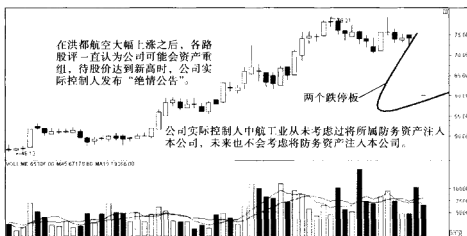


图 4-4 股评案例

对于投资者来说，要正确看待和参考股评。了解股评的类型，判断股评的分析方法和证券分析师是属于多头专家还是空头专家。股评把各种影响后市的关键因素，从不同地域、不同渠道、不同侧面汇总和过滤，提供一些思路，使投资者对基本面的把握更全面、更深刻。股评为投资者创造机会，站在一定的高度仔细斟酌来自不同方面的消息，有助于投资者识大局、顾大体，客观地认识当前市况。投资者不妨对股评家推荐的股票进行跟踪，看其评论的风格和结果是否一致。

3. 捕捉正确股评信息的方法和技巧

一般来说，投资者可以从以下几方面来捕捉正确的股评信息。

- (1) 选择正确的渠道。股评信息的来源将直接影响投资者的投资行动。
- (2) 正确判断和分析股评内容。投资者在选择股评信息内容时，不仅要关注咨询服务机构和股评家的资格条件，还要看其评论内容的来源和数据的真实性；同时，考虑股评家注明了多少客观成分，多少主观成分，并提示了多大篇幅的风险。
- (3) 实践是检验真理的唯一标准，股评信息的获得也一样。

总而言之，股评对于投资者来说，主要的意义是参考，最终决策还是要投资者自己定夺。投资者在决策时应独立权衡基本面、技术面的情况，做到心中有数。

从(零)开始学短线交易 

第七节 巧妙设置止损点与止赢点

 短线交易小词典

止损点——是指交易仓位获允许承受的最大损失，一旦达到损失上限，投资者必须平仓或减仓以防止亏损扩大。

止赢点——是指当股价涨幅达到百分之几或涨到某个价位时，就减仓。

1. 止损点的设置技巧

(1) 止损点的设置技巧

第一，在股市中，通常用百分比而不是价位来表示止损距离，5%~10%是可以接受的合理幅度。一般而言，股价较低或股性较为活跃的个股，止损幅度应当放宽，反之则适当收紧。

第二，在买入的情况下，止损价位一般设在上一个局部小底部以下，且以收盘价为准，以避免盘中震荡过早被清理出局。

第三，在股价已朝有利方向运动的情况下，采用跟进性止损，建议使用5日均线，或者前一日收盘价下方3%来设置。

第四，当出现异常的成交量而未形成突破时，取消原来的保护性止损，将其置于当日收盘价下约2%的地方。

(2) 设置止损点的注意事项

第一，必须在入市之前设立止损点，之后继续观察市势的发展。

第二，设立止损点之后，不可随意取消或在失利的情况下将止损点退后。

第三，如果入市方向正确时，那么可以跟随市势的发展逐步调整原定的止损点，在保证既得利益的同时尽量赚取更多的利润，这时候，经调整的止损点可称为止赢点。

2. 止赢点的设置技巧

(1) 止赢点的设置

止赢就是股价涨到某一高位时获利抛出的行为。一般来说，投资者可以通过以下三种方式来设置止赢点。

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

第一，设比例。比如，10元买的股票，之后它涨到12元，可以设定股票在回调10%时出仓。也就是说，如果股票从12元回调到10.8元，就出来；如果没有回调到位，就一直持有，然后修正止赢点，使利润接近最大化。

第二，设价位。比如，10元买的股票，之后它涨到12元，设定如果跌破11元就出仓，如果没有跌到此价位而是涨到了13元，那么就设定如果跌破12元就出仓……这样逐级抬高标准，可锁住自己的利润，不至于因提前出仓而后悔。

第三，根据时间设置止赢点，即当时间走到某一关键点，疑似一个上涨周期已完成的情况下及时出仓。

(2) 止赢的分类

第一，静态止赢。它是指设立具体的赢利目标位，一旦到达赢利目标位时，要坚决止赢，这是克服贪念的重要手段。许多投资者总是担心如果卖出后可能会失去后市行情中更高的卖出价格。要知道，试图赚取每一分利润是不切实际的，而且风险很大。

第二，动态止赢。它是指当投资的股票已经有赢利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为个股还有继续上涨的动力，因而继续持股，一直等到股价出现回落，当达到某一标准时，采取获利卖出的操作。

(3) 设立止赢点的方法

第一，百分比止赢法。假如某投资者买的股票涨了20%，股价出现回落，那么可设10%或5%为止赢点。如果股价跌破了之前设定的止赢点，投资者立刻将股票卖出，保住剩余的赢利。

第二，随价设定止赢法。举个简单的例子，如果某投资者花20元买入一只股票，当股价涨到22元，那么可以设立止赢点20.8元。这样，庄家在短暂的洗盘时，一般不会把投资者洗出去。也就是说，如果股价从22元跌至20.8元，投资者应立刻止赢。这时，虽然挣得少了一些，但是减少了风险。当股价涨到24元后，止赢点就可以提高到22元；股价涨到28元，止赢点就可以提高到25元。这样即使庄家洗盘出货，投资者也能从容获利出局。

第三，筹码区止赢法。对于前期高点价位区、成交密集区等重要筹码区，投资者要注意及时止赢。比如，在阻力位前股价回档的可能性非常大，投资者可减仓对待。

第四，技术指标止赢法。比如，技术指标超买，周KDJ由钝化变为向下，周KDJ的D值大于80时出现死叉，BIAS过高等，或者股价击穿均线支撑（一般10日和20日

从(零)开始学短线交易

均线一旦被击穿，股价两日内不返回），投资者应该及时止赢。如图 4-5 所示。

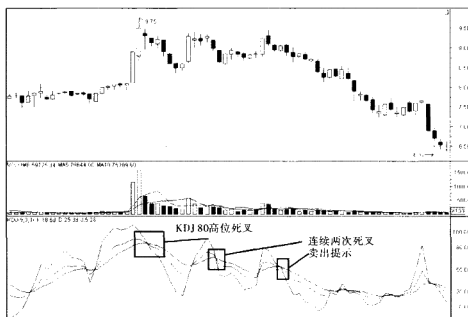


图 4-5 KDJ 止赢法

第五，跌破支撑止赢法。如果投资者买的股票上涨了一定幅度后，股价出现回落，则应根据这只股票的 K 线组合形态，在赢利区间选一个支撑位，一旦跌破这个支撑位，立刻将股票卖出，避免扩大损失。

止赢最重要的就是要有卖出的决心。当股价出现滞涨或回落时，处于赢利阶段的投资者不能犹豫不决，从而贻误时机，一定要进行止赢操作。如果说止赢是保证资金市值稳定增长的基础，那么决心就是有效实施的基础。

第八节 补仓与满仓

短线交易小词典

补仓——是指投资者在持有一定数量的某只股票的基础上，又买入一定数量的同一只股票。补仓就是因为股价下跌被套，投资者为了摊低该股的成本而进行的买入操作。

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

弱势股——弱势股的特点如下：大盘涨，它微涨或横盘；大盘跌，它比大盘跌得还快；大盘止跌，它继续小跌；大盘反弹，它不反弹。

1. 认识补仓

(1) 补仓的前提条件

第一，确定目前股市已经真正见底，并且大盘没有下跌空间。如果大盘已经企稳，那么投资者可以补仓；否则，不能补仓。

第二，股价已经严重超跌，并且与其内在价值发生背离。股票因超跌而具有投资价值或投机价值。

第三，被套的个股公司基本面未出现恶化，也就是说，当初买入的理由依然存在。

第四，现价已远低于当初的买入价。与当初的买入价相比，股票已出现巨大跌幅，投资者可以考虑补仓。若套的不深，则应考虑止损或换股。

(2) 补仓的优缺点

第一，补仓的优点。原先高价买入的股票，由于跌得太深，难以回到原来价位，通过补仓，股票价格无需上升到原来的高价位，就可实现平本离场。

第二，补仓的缺点。虽然补仓可以摊薄成本，但股市难测，补仓之后还可能继续下跌，将损失扩大。

【举例】

假如某投资者以10元买入某只股票10 000股，次日该股跌至5元，这时投资者预期该股将会上升或反弹，又买入10 000股。两笔买入的平均价为 $[(10 \times 10\,000) + (5 \times 10\,000)] / (10\,000 + 10\,000) = 7.5$ 元。如果股票反弹到7.5元或以上，通过这次的补仓，就可以全部卖出，实行平本或赢利。如果没有后期的补仓，则必须到10元才能回本。相反，如果股价从5元处继续下跌，下降到3元，那么补仓的股票一样亏本，将扩大损失 $(5 - 3) \times 10\,000 = 20\,000$ 元。

(3) 补仓的基本方法（如图4-6所示）

从(零)开始学短线交易

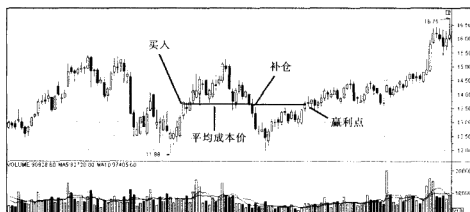


图 4-6 补仓的基本方法

第一，补仓要拉开价位，最好是在10%以上，如果在5%左右，其中的手续费消耗太多，不仅增加了成本，而且如果遇到连续的下跌，投资者很快就会因为手中无钱而陷入被动。在连续阴跌时不要轻易补仓，一定要拉开价位，免得屡买屡套。

第二，可分批补仓，不轻易加量。第一次只补原来仓位的1/2。如果第一次补仓仍然被套，那么第二次补仓1/2不仅使整个仓位成本降低，而且在局部上也使第一次补仓成本降低。再跌再补，能够更进一步摊低成本，化被动为主动。

第三，补仓的目的是降低成本、减少损失，因此，投资者不要奢望通过补仓来达到赢利的目的。补仓之后一旦出现反弹，就应考虑减亏出局。

(4) 补仓的技巧

总体来说，补仓的股票有以下两种类型：一是短期技术指标完全调整到位，例如KDJ完全见底，并形成有效的反转技术形态，这是空仓资金陆续吃回或补仓的好时机；二是庄家运作节奏明显、中长期趋势保持完好的股票。

补仓要注意时机。一般来说，大盘或个股见底的时候，股价会因为抄底资金的强劲介入而迅速走高甚至涨停，因为行情处于不明朗期，资金获利变现的欲望很强烈。在随后的时间里，股价必然会遭到获利盘的打压，投资者可以在股价遇阻、出现技术调整时出局，耐心等待调整结束后再逢低吃回、高抛低吸、来回做波段。

所谓弱势股就是成交量较小、换手率偏低的股票。补仓资金万万不可杀进冷门股、弱势股及技术图形上出现一字形的呆滞股。对于一路下跌的缩量弱势股不能轻易补仓。

第四章 短线交易的资金管理和风险控制策略

弱势股在行情中的表现是：大盘反弹时它不反弹，大盘下跌时它却很容易下跌。一旦被界定为弱势股，投资者对其补仓就应慎之又慎。因为我们补仓操作不是为了进一步套牢资金，而是要尽快将套牢的资金解套，在不能确认补仓之后股市会走强的前提下，匆忙在所谓低位补仓，风险其实是很大的。

投资者在补仓时应注意以下三个原则。

第一，弱势股不补。弱势股既不能达到最终解套的目的，又会受股性不活跃的限制而无法获取短线利润，增加资金的负担。因此，补仓要补强势股，不能补弱势股。

第二，问题股不补。问题股常常容易出现“地雷”，股价走势因此一蹶不振，对问题股的补仓，无疑是冒险行为。

第三，暴涨股不补。这类股票一旦庄家出局，就会转入漫长的下跌轨道中，往往是超跌之后再超跌，底在底下，很难有翻身的机会。

2. 了解满仓

满仓是指投资者把所有用来炒股的钱都买成了股票。对于投资者而言，投入股市的钱，如果都是养家糊口的钱，一旦满仓被套，便会承担巨大的心理压力，造成忧虑情绪，从而影响对后市行情的分析判断。

满仓是把双刃剑，有利也有弊。第一，如果投资者坚定预期股价上涨，而把全部资金用来买入一只股票或几只股票，那么当股价上涨的时候，就能够取得最大的收益，以免分步加仓的时候摊高买入成本，降低赢利水平。第二，如果投资者一次性满仓，股价却出乎意料的下跌，那么已经没有资金逐步补仓，从而降低买入成本，减少损失，同时在股价反弹时能够迅速收回成本。第三，满仓很容易套牢，在股价下跌的时候，如果投资者手上没有资金可以操作，又不甘心亏损，那么只好短线变成长线，浅套变成深套。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金,不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧

第一节 摸清短线庄家的底细



短线交易小词典

股性——股性又叫股票的市场表现，是指个股价格对大市变动的敏感程度，即股票的活跃程度、弹性程度，可用 β 表示。

做庄——是指大额的股票持有者通过大资金对某只股票进行高价或低价买卖来人为地制造股价波动，目的是欺骗散户跟风，待机牟利。

短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。投资者不仅可在上升单边市中见到短线庄家活跃的身影，而且在反弹中、盘局中，甚至是盘跌中，仍然可见到短线庄家在股海大显身手的踪迹。短线庄家之所以数量最多原因有三：一是由于做庄的机会多，二是短线庄家需要的资金不多，三是潜在的、有资格做庄的人很多（如机构、个人大户等）。

1. 发现短线庄家的最佳方法——寻找短线时机

(1) 超跌有反弹要求，包括热门股，二三次探底后止跌企稳的个股。

(2) 超跌的个股，14日KDJ在10左右，RSI在20以下。

(3) 股性十分活跃，明显走上升通道的个股。

(4) 前期大盘盘整时明显强于同等类型的个股。

(5) 有业绩利好等消息或题材出现的个股。当发现个股有短线交易的机会后，投资者应该再留意一下成交量，若成交量轻微放大，可跟进。成交量轻微放大，表明庄家已经出动，这时跟进胜券在握。

从(零)开始学短线交易

2. 短线庄家的操盘技术

短线庄家的操盘技术如图 5-1 所示。

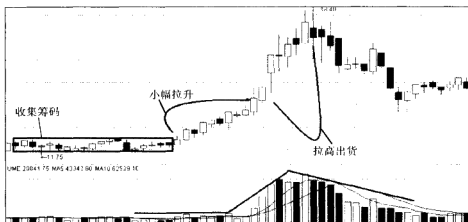


图 5-1 短线庄家操盘技术

(1) 收集。短线的收集比较容易，战术也比较简单，常见的主要有两种：第一种，短期在底部慢慢吸纳，使短期底形成双底、三底或箱底等；第二，边拉边收。

(2) 拉高。短线庄家由于收集筹码比较少，一般都不会把股价拉得过高，短线庄家拉高的关键是借势，借大市反弹之势、借大市上升之势、借利好消息之势、借补涨之势。

(3) 派发。短线炒作到顶时，后续资金会较多，庄家趁机大量派发，整个派发有时一两天才能完成，有时一二个小时就大功告成。在即时图上有时可以见到典型的头部形态，有时则以一条箱形出现，有时只是一条不断下滑的曲线。短线庄家的派发大多采用跳水式的操作原则。

3. 短线庄家出货的方法

(1) 连续小阳线后的迅猛打压派发出货法。这种出货法多出现于上市公司大比例分红送配之后，给人以股价偏低的假象，庄家以对倒的方法拉高股价，逐步耐心派发筹码，直到完成最后出逃。

(2) 涨停板出货法。这种出货法多应用于中小盘股票，短线资金通过短暂的吸货（一般不会超过一个星期），然后迅速拉升使股价封住涨停，庄家在涨停价位跟进后，撤去股票封单，完成派发，期间股票可能反复打开涨停，以吸引资金介入。

(3) 买单托盘出货法。控盘庄股是庄家通过复杂的资金链条串联的多角度融资、

多机构锁仓类股票，一旦资金链出现问题，必然会导致连续跌停。

第二节 短线庄家的基本手法



短线交易小词典

对敲——是指庄家为了影响股票市场而与他人串通，按照事先约定的方式或价格进行交易的行为。

操盘手——操盘手就是为别人炒股的人。例如证券公司里面负责买卖股票的人。操盘手主要是为大户（投资机构）服务的，他们往往是交易员出身，对盘面把握得很好，能够根据客户的要求掌握开仓、平仓的时机，熟练买进和抛出筹码，利用资金优势在一定程度上控制盘面的发展，减少风险发生。

1. 庄家建仓的方式

(1) 打压建仓法。不论是老庄家出货后的第二次建仓，还是新庄家人场，他们一般都会打个提前量，即在见大底以前开始收集，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得投资者忍不住纷纷“割肉”，然后再慢慢收集。底部历时越长，庄家收集到的筹码就越多。

(2) 反弹式建仓。这是庄家为了节省建仓时间而经常采用的一种手法，即利用投资者高抛低吸、见反弹出货、见反弹减码的心理，而大口吃进筹码。如图 5-2 所示。

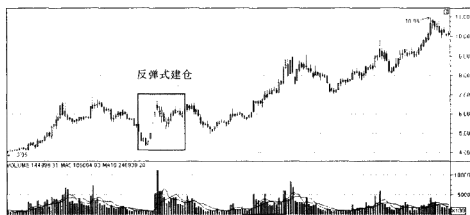


图 5-2 反弹式建仓

从(零)开始学短线交易

(3) 推土机法。这种建仓方式反映到 K 线图上，就是一根阴线后拉一根阳线，然后再拉 2~3 根阴线，再拉 2~3 根阳线，走势阴阳交错，股价慢慢推高。

(4) 急风暴雨式。这种建仓方式是指庄家不计成本地快速吃进筹码。

(5) 连拉涨停法。这是庄家针对冷门个股常用的建仓方式。它没有底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭来快速地完成建仓。

(6) 假破底法。这种建仓方式是指庄家在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够的筹码，于是便不惜成本地进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐慌性抛盘，而庄家则趁机吸纳，然后又一单拉高，造成一个反弹的假象，骗出大量筹码。如图 5-3 所示。

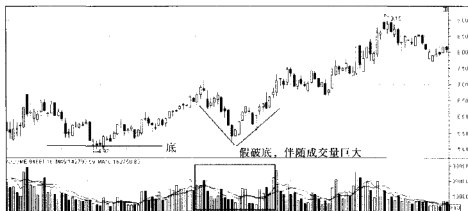


图 5-3 假破底法

2. 庄家建仓的基本手法

庄家在建仓时一般遵循两条原理：以时间换空间和以空间换时间。如果庄家投入股市的资金允许使用的时间较短，那么庄家在建仓过程中，一般会运用快速拉高建仓的临盘操作手法。庄家以横扫一切抛盘的气势，果断迅速地收集大量筹码，以便在较短时间内完成建仓任务。在有重大利好将要爆发的个股题材背景下，庄家也会采用这种建仓手法。这种建仓手法，庄家运用的是以空间换时间原理。

如果庄家投入股市的资金允许使用的时间较长，那么庄家在建仓过程中，一般会运用横盘建仓的临盘操作手法。庄家以漫长的吸货建仓时间来压制行情的展开，以此彻底摧毁持股者的信心。在这种建仓手法中，庄家运用的是以时间换空间原理，庄家

通过缓慢收集筹码完成建仓任务，这样可以确保在低价位吃进大量廉价筹码，同时也体现出庄家志在长远的耐心，最后采取果断拉高的方式轧空场外资金。

庄家建仓过程往往对应着该股股价的盘底区域，其技术图表上表现为成交地量和价格形态的小阴、小阳线，其市场含义为抛盘枯竭，炒短线者无差价可做。

3. 庄家拉高股价的基本手法

庄家在拉抬股价的过程中，一般会控制股价涨升的节奏，不会不间断地拉抬股价。实际上，庄家为了提高资金的使用效率，顺利实现坐庄目的，在整个拉抬股价的过程中，每拉高一段，就会吃掉部分筹码，以使其仓位基本保持不变。采用的手法是高买一拉抬，低卖一盘中调整。

第三节 短线庄家操盘五步曲

短线交易小词典

筹码——是指投资者手中持有的一定数量的股票。

牛股——是指在一个时间段内，涨幅和换手率均远远高于其他个股的股票的俗称。一般牛股都有远景题材，业绩良好，震幅弹性较强。

打压——是指用非常方法将股价大幅度压低的行为。

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。发现大牛股其实并不难，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，这类股票在低位横盘已久，每日成交量呈豆粒状，如同进入冬眠一样。但恰恰是这类股票，一旦醒来，有如火山爆发一样，发生大幅飙升行情。任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段。如图 5-4 所示。

从(零)开始学短线交易

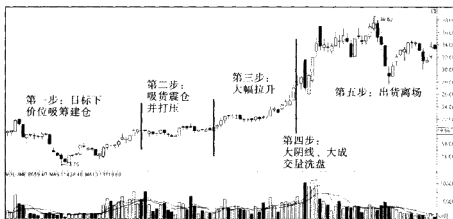


图 5-4 短线庄家五部曲

1. 目标价位以下吸筹阶段

判断一只股票是否有庄家正在吸筹，要看这只股票对投资者有没有吸引力。如果这只股票受到投资者的青睐，那么庄家就不可能大规模建仓入场。在这一阶段，庄家往往会耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，也是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。这一阶段的每日成交量极少，且变化不大，分布均匀。在吸筹阶段末期，成交量有所放大，股价不跌或即使下跌也会很快被拉回，但上涨行情不会立刻到来。因此，这一阶段投资者应观望为好，不要轻易杀入以免资金呆滞。

2. 试盘吸货与震仓打压并举阶段

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，一般不会轻举妄动，庄家要先进行试盘，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘的情况和持股者的心态如何。

通过试盘动作，庄家可以了解以下几个情况。

(1) 股票是否已经有别的庄家潜伏在内。

(2) 股票的筹码分布情况。在试盘价格范围内，庄家根据上档筹码的抛压程度和下档买盘的支撑力度，估计有多少筹码会吐出，可以被自己吸纳，以便制订正确的建仓计划。

(3) 庄家通过试盘买进的部分筹码可以用于今后正式建仓时做空打压股价使用，

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧

以便在较低的价格买进建仓需要的更多廉价筹码。这也就是试盘时 K 线图表上表现出成交量突然放大的根本原因。

(4) 庄家通过仔细的试探，确定是按原计划真正进庄控制操纵该股还是放弃对该股坐庄，以便回避盲目勉强进庄带来的因不可控制因素而造成资金的巨大风险。

试盘后便是持续数日的打压，震出意志不坚的浮筹，为即将开始的大幅拉升扫清障碍；否则，一旦这些浮筹在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。因此，震仓打压不可避免。震仓打压末期是投资者建仓的黄金时机。此时，成交量呈递减趋势且比前几日急剧萎缩，表明投资者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。因此，在打压震仓末期，趁 K 线为阴线且跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

3. 大幅拉升阶段

(1) 庄家拉升股价考虑的因素

股市中获利都是建立在高抛低吸的基础之上的。庄家要想成功坐庄，拉升股价是必不可少的步骤。

第一，在建仓、盘整、洗盘过程中，庄家投入了大量的资金，如果不主动拉升股价，完成出货任务，将会大大增加坐庄成本。

第二，操盘时间越长，庄家的意图或某些商业秘密泄露的可能性就越大，这将为庄家坐庄获利带来许多不必要的麻烦和损失。主动拉升股价可以在很大程度上避免这些麻烦和损失。

第三，拉升股价可以提升股票的形象、积聚市场人气、吸引投资者参与，为日后的出货打下基础。

(2) 庄家拉升股价时机的选择

一般来说，庄家会选择以下几个时机来拉升股价：大势相对平稳时、进行凶狠地打压之后、大势上升时；重大利好出台前后、热点板块形成时、构筑拉高的有利图形、大势偏弱时、利用含权和除权时、图形及技术指标修好时。

(3) 庄家拉升的特征

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。投资者可以从以下几个方面来观察。

第一，均线系统。拉升时股价呈现上涨趋势，均线系统呈现典型的多头排列。5

从 零 开始学短线交易



日、10日均线上升角度陡峭，一般都大于45度以上。收盘价在3日均线上运行的股票具有短期黑马的性质；收盘价在5日均线上运行的股票具有牛股的特性；5日、10日、30日、60日均线呈有序多头排列，股价向上运行。在这段时期，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅可观。

第二，成交量系统。成交量持续稳步放大，呈现量增价涨、量缩价跌的特点，量价配合良好。在这段时期，成交量整体上保持活跃状态，投资者参与积极、人气旺盛。

第三，K线系统。在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口；日K线形态中常出现红三兵、上升三步曲、大阳线等。

投资者需要知道的是，当个股成交量大得惊人时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为开盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应伺机出货。

4. 洗盘阶段

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进的、意志不坚的投资者抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行做庄的手段。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，目的是为了清理市场多余的浮筹，抬高市场整体持仓成本。

伴随着大幅拉升阶段的同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都会洗一洗盘，一来可以使前期持股者“下车”，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持股者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家负担太大的拉升成本。二来提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场相当有利，不至于庄家刚一出现抛货迹象，就把投资者吓跑。在此阶段，如果是短暂洗盘，投资者可持股不动；如果是高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11~14个交易日左右，投资者最好先逢高出货，当洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

5. 出货离场阶段

在庄家的市场运作过程中，出货派发是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。庄家只有将手中的筹码派出去，才能使账面的赢利变为实实在在的获利。虽然庄家的行为较为隐蔽、高明，但在派发的行动中，或迟或早、或多或少总会有一些征兆。如图5-5所示。

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧

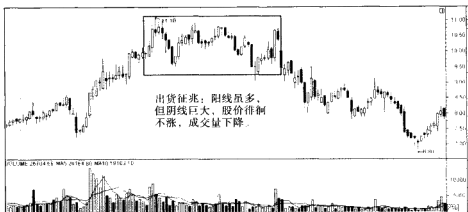


图 5-5 出货离场

(1) 庄家出货时机的判断

一般来说，庄家出货的前兆有以下三个。

第一，该涨不涨。如果股票在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨，就是庄家出货的前兆。

第二，放量不涨。实际上，不管在什么情况下，只要股票放量不涨，就基本确认是庄家出货。

第三，正道消息增多。所谓正道消息增多，就是报纸、电视台、电台里的消息多了，这时候庄家可能准备出货。

如果发现庄家出货的前兆，当股价跌破关键价格时，不管成交量是否放大，投资者都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

(2) 庄家出货时的技术特征

第一，高位放量拉大阴线、长上影线，以及缺口向上的十字星。

第二，K 线组合在高位呈阴阳相间。

第三，在高位连拉（中）阴线。

第四，K 线图（及均线系统）在高位出现圆弧顶、三重顶、头肩顶、M 头、U 形顶、V 形顶形态。

对于庄家的派发，短线投资者的对策就是坚决抛售，不要计较一二个价位与收益的高低。同时，尽量不要参与庄家的反弹操作，因为此时风险与收益已不成比例，贸

从(零)开始学短线交易

然出击，一旦失手反遭被套，与其冒这么大的风险博取些小的利润，不如将眼光投向其他有潜力、低风险的股票。

第四节 牛市中的短线跟庄策略

短线交易小词典

牛市——牛市又叫多头市场，是指证券市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

上市公司——是指所发行的股票经过国务院或国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

1. 认清牛市中庄家的特点

在股票市场中，庄家对大市的走向、阶段性的底部和顶部、主热点的方向起主导作用，因此搞清楚庄家的特点是迎接大牛市的基础工作。牛市如图 5-6 所示。

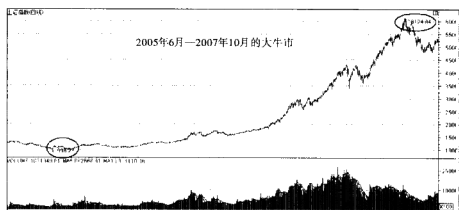


图 5-6 上证综合指数——牛市

2005 年 6 月之前，我国股市还处于大熊市之中。2005 年 5 月，我国开始实行股权分置改革；2005 年 7 月，人民币开始升值，此后大牛市开始启动。

大牛市中庄家的特点如下。

(1) 上市公司上升为第一绝对主力机构，成为股价长期走势的决定者。

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧

- (2) 各种机构围绕上市公司进行投资。
- (3) 市场的升幅将更多地集中在一小部分个股上。
- (4) 各种消息将与股价走势更加完美配合。庄家会利用各种消息来影响股价。

在牛市中短线投资者对消息的理解更多地要从博弈的角度看，从庄家作战意图的角度去理解。投资者在大牛市一定要设法发现反手增持的上市公司，一定要跟这类庄家，熟练掌握跟庄技巧。

2. 牛市中的短线跟庄技巧

- (1) 买时考虑再三，卖时迅速果断。
- (2) 见利好不追涨，见利空不杀跌。
- (3) 不要过于频繁操作。
- (4) 不要迷信股评人士推荐。

判断大势并不太难，选好股才是致胜的关键。投资者要想迅速赢利，就必须盯紧庄家，涨时应重势，而不必考虑该股业绩如何，因为股价是没有定数的，高了还可以更高，低了也可以更低；垃圾股可能因为经营改善而成为绩优股，绩优股也可能因为经营失败而成为垃圾股。

总而言之，投资者在选择庄家、机构看中的股票时，首先要看清大趋势，分析该股题材，然后决定是否跟庄。如果基本面较好、个股题材独特，当成交量明显放大、价格开始走高时，可果断跟庄。投资者跟庄应选择股价在低位盘整时间较长、突然向上突破前期高点时。

第五节 熊市中的短线跟庄策略



短线交易小词典

熊市——是指股市行情萎靡不振、交易萎缩，指数一路下跌的态势。

空仓——是指投资者将所持有的股票全部抛出，手中持有现金而无股票的状态。

在熊市中，因为每次的反弹行情时间都不长，而且反弹后总会有新的低点，所以庄家全部以短线操作为主。虽然每次的获利幅度不大，但操作次数多、频率快，整体获利非常丰厚。熊市如图 5-7 所示。

从(零)开始学短线交易

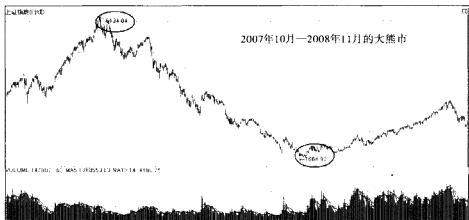


图 5-7 上证综合指数——熊市

熊市中的短线跟庄策略如下。

(1) 散进庄出。庄家会利用各种方法诱骗散户上当，如放量、金叉、大单等，而且每次运用这些手法的时候，股价都会快速拉升，此时散户会蜂拥而入，庄家正好逢高派发。

(2) 学会空仓。在熊市中，投资者必须保持一半以上的时间空仓。熊市中满仓是最大的风险。投资者应学会观望，不为几天的涨跌所诱惑，也就成功一半了。

(3) 散割庄入。庄家在高位将散户骗进去后，股价自然回落。开始散户不会有任何反应，但随着股价的不断下跌，散户的心态开始浮躁，最终选择“割肉”出局。此时高位派发的庄家再次低位介入，进入下一波的拉升行情。

(4) 大势判断。庄家在决定操作某一只股票之前，会对大势进行判断。判断市场整体运行方向、其他主力资金流向和多空能量大小等。

(5) 资金管理。庄家在操作任何一只股票时，绝对不可能满仓进满仓出，他会将资金分成若干份，根据大势情况，决定介入仓位。庄家在介入一只股票之前，一定会考虑上涨或下跌情况的对策，涨到什么价位卖出，跌到什么价位补仓。有时候庄家还会主动买套，为了不引起散户的注意，庄家不会在低位全部买进，而是在接近低点的时候轻仓介入，然后越接近低点，介入的仓位越重，这样虽然前期的筹码被套，但后期介入的仓位重，庄家发动一个小的上升行情，不仅能够解套，还能够轻松获利。

第六节 牛皮市中的短线跟庄策略



短线交易小词典

牛皮市——是指走势波动不大、陷入盘整、成交量较小的行情。

潜力股——是指在未来一段时期存在上涨潜力的股票或具有潜在投资预期的股票。

1. 牛皮市的特点

牛皮市具有走势波动小、陷入盘整、成交量低的特点。如图 5-8 所示。

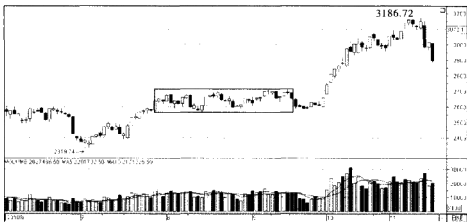


图 5-8 牛皮市

2. 牛皮市中的短线跟庄策略

(1) 当市场逐渐走强，特别是呈现向上的突破走势时，投资者应当保持冷静和谨慎。一旦舆论趋于一致地认为市场正在走出一波中级上升行情时，应考虑派发。

(2) 学会等待。既然是震荡市，就不怕踏空。因为震荡市的获利机会比持续升势中还要多，经常空仓等待一段时候，有时会获得意想不到的机会。

(3) 当市场出现短期的下跌，特别是出现某种程度的下跌破位走势时，投资者应当把握时机。一旦舆论趋于一致地认为市场将进入低迷的熊市状态时，可考虑入场。

从(零)开始学短线交易

(4) 区别对待潜力股和强势股。当大盘处于低位时，投资者可寻找潜力股逢低吸纳，耐心持有。若追涨强势股，一方面要注意把握出货时机，快进快出；另一方面要特别注意止损。

3. 牛皮市操作策略

选择新股时，投资者可把握“小而精，股东硬，题材新”的原则。“小”即流通盘小，“精”即主业要鲜明，行业要有特色，是“领头羊”最好。“股东硬”是指大股东的背景要硬。“题材新”是指该股在某个方面有独特之处。

4. 在牛皮市中选股

从涨停和跌幅靠前的股票中投资者不难推断，在牛皮市中选股最重要的是选择已经调整到位或是至少没有下跌风险的股票，这与在量能充足的情况下去做强势股有很大不同，缩量难以吸引市场跟风盘，使得庄家很难持续拉升一只股票。因此，在选股方面，投资者一定要谨慎，最好选择沉寂已久、调整充分、具有板块效应的个股。

在牛皮市里，如果仓位较重，则应尽量逢高减仓，保持轻仓操作；在选股方面，尽量不要挑选已经大幅上涨或上一个交易日就表现很强势的个股。

第七节 识破庄家的骗线

短线交易小词典

大盘——一般是指上证综合指数。

震仓——是指甩掉不坚定的短线跟风盘。

所谓骗线，就是庄家利用K线形态的图表走势使投资者作出错误判断的操作手法，最常见的是震仓洗盘和拉高出货。

影线分上影线和下影线两种。上影线长，表示阻力大；下影线长，表示支撑强烈。由于市场内的大资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线，上影线长的个股并不一定有多大抛压，而下影线长的个股也并不一定有多大支撑。

庄家利用影线骗线主要有以下几种情况。

1. 长上影线骗线

长上影线可以解释为：多方力量一度非常强大，将股价大幅拉升，但是在随后的

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧

多空力量的争斗中空方占了上风，将多方苦心经营的成果夺回，并使收盘价收在了前收盘价之下。长上影线出现在中高价位区，股价经过连续上扬之后，日K线出现长影线，并且伴随巨大的成交量。这意味着高位抛压沉重，往往是庄家在高位减磅派发所致。长上影线只是庄家制造的一个假象，也就是我们通常说的多头陷阱，诱使跟风追涨的买盘，实际是为了掩护出货。长上影线是股价将进入调整的信号，投资者应考虑及时出货。

2. 试盘型上影线

有些庄家在拉升股价时操作谨慎，在欲创新高或股价行进前一高点时就要先试盘，用上影线试探上方抛压。如图5-9所示。

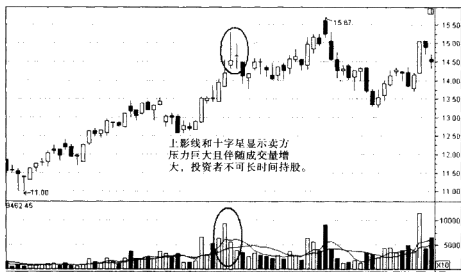


图 5-9 试盘上影线

投资者千万不要因为上影线长有大的抛压而卖出股票。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的K线，这是庄家的试盘动作。

试盘后，如果个股放量上扬，投资者可安心持股；如果转入下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时投资者宜跟庄抛股，一般在更低位可以接回。注意，当一只股票大涨之后拉出长上影线，最好马上退出。

从 零 开始学短线交易

3. 震仓型上影线

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上，有些庄家为了震仓洗盘，往往用上影线吓出不坚定的持仓者，吓退欲跟庄者。这时，投资者要看 K 线组合，而不要太关注单日的 K 线。

4. 长下影线骗线

在强势市场中，有些庄家实力不是很强，他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线。具体方法为：某只股票在盘中突然出现一笔价位极低、手数较大的成交，然后恢复平静，长下影线由此产生。这是庄家在向广大投资者发出支撑力强的信号，一般这种股票由于庄家实力不是很强，表现不会突出。投资者要注意，那些真正有大庄家介入的个股一般不会对底部显山露水，让人察觉到支撑力强。如图 5-10 所示。

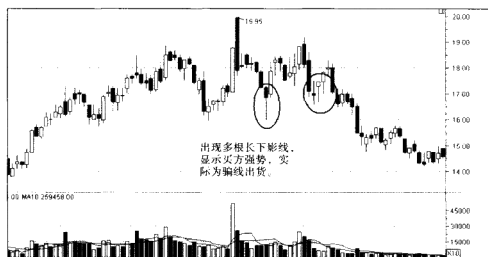
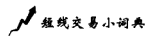


图 5-10 长下影线骗线

有时个股在交易中大幅下挫，尾市收高，在日 K 线图上留下长下影线，如果投资者简单地认为这是股价见底、下档支撑力强、反弹在即，则可能会吃大亏。投资者只要打开每日实时走势图就会发现，此类股票往往全天均处于阴跌之中。遇到此类股票，投资者还是尽早离场观望为好。这是庄家在派发阶段利用尾市收

盘的几分钟快速拉高股价，留下长下影线，以引诱跟风盘的出货手法。投资者对此应多加提防。

第八节 看清庄家的对敲



对敲——对敲主要是庄家为了制造无中生有的成交量及利用成交量制造有利的价位。庄家操盘常用对敲，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲、做反弹行情仍然运用对敲。

横盘——横盘又叫盘整，是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理。

1. 对敲的方式

(1) 庄家在建仓时的对敲手法。庄家为了能够在低价位收集到更多的筹码，往往通过对敲的手法来压制股价。当股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿 10 日均线持续上扬，这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并伴随股价连续的阴线下跌。这期间 K 线图的主要特征是：股价基本上处于低位横盘（也有拉涨停的），而成交量却明显增大，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交量会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲，投资者尚未大举跟进）。另外，在低位时，庄家还经常运用夹板手法，即上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让投资者觉得该股抛压沉重、上涨乏力，从而抛出手中的股票。

(2) 庄家在拉升股价时的对敲手法。以大幅度拉抬股价为日的对敲，一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。如图 5-11 所示。在庄家基本完成建仓之后，股价往往会以很快的速度上扬，以巨量大阳甚至是跳空缺口来突破层层阻力，以较大的手笔大量对敲，制造该股被市场看好、大买客纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减少日后该股在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬。这时候盘面特点表现为小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大且比较有节奏。

从(零)开始学短线交易

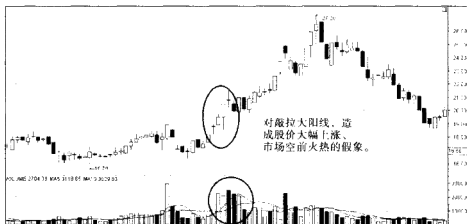


图 5-11 对敲拉升

(3) 庄家在震仓洗盘时的对敲手法。当股价被拉抬到较高的位置之后，外围跟风盘的获利已经比较丰厚。庄家有可能在继续拉抬的过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价的压力，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法，让一些不够坚定的投资者出局。在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股价造成的。

(4) 庄家在出货时的对敲手法。当经过高位的对敲震仓之后，股评家们都长线看好，股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货，从盘口看往往卖②、卖③上有较大手笔成交，而投资者并没有看见卖②、卖③上有非常大的卖单，成交之后，原来买①买②甚至是买③上的买单减少或不见了，这是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法布下的陷阱，投资者吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的投资者。买①位置成交的股票多是散户跟风吃进的，卖①往往是庄家事先挂好的卖单，就这样跟风的投资者在卖①位置买入，庄家也顺利出货。

(5) 庄家出货后的对敲手法。经过一段时间的出货之后，股价有了一定的下跌幅度，许多跟风买入的中小投资者已经纷纷套牢，抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时庄家会以较大的手笔连续对敲拉抬股价，但是不会再向以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧

2. 对敲的特征

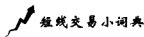
(1) 5分钟K线图上连续收出一连串的小阳线，阳线实体相近，没有出现大起大落的现象，而且几乎没有回档，明显有人为控制的痕迹，这往往是庄家对敲推高股价。但这种连续叠阳的走势不会无休止地延续下去，最后往往以跳水告终。

(2) 从成交量上看，短期成交量成倍放大而股价涨幅有限的个股通常为庄家对敲所致。

(3) 从每笔成交上看，单笔成交手数较大，经常为整数，如100手、500手，买盘和卖盘的手数都较接近，出现这样的情况，通常买卖双方都是同一人，即对敲行为。一旦出现对敲式推高，说明股价已进入最后冲击阶段，投资者此时若能快进快出，应该会有所收获。

(4) 从时段成交量看，前期放量拉高，此后进入长期缩量盘整态势，某日突然呈现放量破位下行，此时应警惕庄家派发进入尾声。

第九节 战胜庄家空头陷阱



空头陷阱——是指庄家大力做空，通过盘面显现出疲弱形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并进行恐慌性抛售。

利空——是指能够促使股价下跌的信息。例如，上市公司经营业绩恶化、利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。

1. 认识空头陷阱

股价在低位区域，突然出现向下突破的假象，比如突破长期均线等的支撑，并且伴随各种利空消息。由于担心市场再度大跌，许多投资者在恐慌中卖出手中股票。随后，市场却不跌反涨，一波牛市行情重新开始。随着股价的上涨，成交量不断放大，股指突破重要的阻力线。这时，投资者可以将前面出现的向下突破的走势看成是引诱空头做空的陷阱，即空头陷阱。那些在低点清仓或不敢补仓的投资者就成了空头陷阱

从(零)开始学短线交易

的受害者，从而踏空一轮行情。如图 5-12 所示。

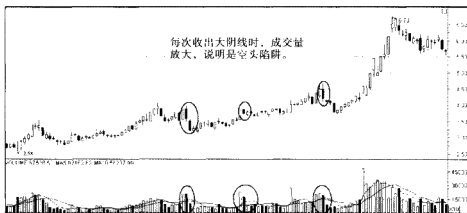


图 5-12 空头陷阱

2. 识别空头陷阱的技巧

(1) 从宏观基本面方面分析。投资者要了解从根本上影响大盘的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空，如果政策背景没有特别的实质性做空因素，或者是利空已基本出尽，由于市场跌幅过大，政策面已不断吹暖风，股价却继续暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

(2) 从技术形态方面分析。空头陷阱在 K 线走势上的特征为：连续几根大阴线暴跌，跌穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。在形态方面，空头陷阱常常会故意制造技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，纷纷抛出手中的持股，从而使庄家得以在低位承接大量的廉价筹码。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标出现严重的背离特征，而且往往是多种指标、多重周期的同步背离。

(3) 从市场人气方面分析。由于长时间的下跌，市场中会形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。市场人气极度低迷说明股市离真正的底部已经为时不远。

(4) 从成交量方面分析。空头陷阱在成交量上表现出的特征为：随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则的萎缩中。有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象，盘中个股成交十分不活跃，营造出一种阴跌走势遥遥无期

的氛围。正是在这种悲观的氛围中，庄家往往可以轻松逢低建仓，从而构成空头陷阱。

(5) 从消息面方面分析。庄家往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。因此，当市场利空不断，股价或股指不断下跌时，投资者要格外小心，警惕庄家低位建仓。

第十节 战胜庄家多头陷阱



短线交易小词典

多头——是指预计股价将会上涨而买进股票，期待涨价后高价卖出的市场人士。

多头陷阱——即为多头设置的陷阱，通常发生在股价或指数屡创新高，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套。

1. 多头陷阱的特点

多头陷阱往往发生在行情盘整形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数投资者对后势尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长。多头陷阱的特点如图 5-13 所示。

(1) 在多头市场中，多头陷阱往往是在中段整理过程中形成的。

(2) 主要均价线的支撑有越来越靠近市场行情价格的趋势，原上升角度逐渐从陡峭趋于缓和，这种情形暗示只要未来有一根大阴线，均线的支撑系统就将悉数被破坏。

(3) 成交量开始萎缩，中短期均量线有下降的趋势，甚至可能略微形成 M 头的态势。

从(零)开始学短线交易

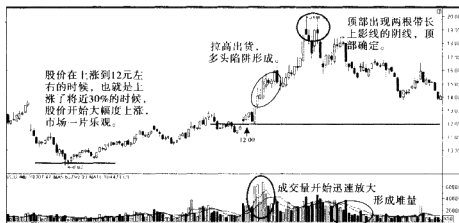


图 5-13 多头陷阱

2. 识别多头陷阱的技巧

(1) 从宏观基本面方面分析。投资者要了解支持大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有做多的实质性利好因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做多支持，而股价却持续性地暴涨，这时就比较容易形成多头陷阱。

(2) 从资金面方面分析。多头陷阱在成交量上的特征为：随着股价的持续性上涨，量能始终处于不规则的放大之中，有时盘面上甚至会出现巨量大阳线走势，盘中也会不时出现大手笔成交，给投资者营造出一种庄家正在建仓的氛围。在这种氛围中，庄家往往可以轻松获利出逃，构成多头陷阱。

(3) 从庄家的持股状态方面分析。庄家吸筹的过程总是悄悄进行。当一只股票的股价徘徊在相对的低价，而成交量渐渐放大时就有庄家吸筹的可能。庄家卖少买多反复操作，直到手中筹码积累到预定的目标。有时多位庄家抢盘、控盘，盘中价格上下震荡，以求吸收筹码，降低持股成本。如果股价已经节节上升，在高位出现成交量放大，盘中价格震荡起伏，表明庄家出货的意愿已经很强烈了。此时如果再出现技术指标多头排列，在 K 线图上显示连拉阳线，投资者就一定要当心，可能存在多头陷阱，要注意观察盘面的进一步变化，而不要急于购买股票。

(4) 从消息面进行分析。庄家往往会利用宣传的优势，营造做多的氛围。例如，发布关于个股投资价值分析报告、请股评家对个股进行大肆吹捧、利用小道消息散布

第五章 短线跟庄获利的方法和技巧

各种所谓的利好传言等。根据以往的市场表现可以看出，越是在股价涨高了以后，越是在参与的投资者兴高采烈的时候，有关报告、吹捧和消息就特别多。因此，当市场集中关注和吹捧某只个股时，投资者要格外小心，警惕庄家出货。

(5) 观察技术指标的变化。庄家以资金、消息和其他手段操纵技术指标的显示，以此来掩盖自己的真实目的，从根本上来讲，此举是逆势而为，成本很高。因此，庄家只能在一时做一段多头排列的技术指标。投资者在看盘时，不仅要看 5 分钟线、15 分钟线，而且要看日线，特别是周线和月线。庄家设置的多头陷阱一般都在日线上，但是投资者可以从周线图上发现卖出的信号。除此之外，投资者还可以通过 OBV 的变化趋势，观察庄家的意图，特别是当 OBV 显示的卖出信号与 K 线图上的短期买入信号发生矛盾时，多头陷阱的阴谋就会暴露出来。当然，投资者还可以使用其他一些技术分析方法来识别多头排列的真实性。

庄家设置多头陷阱的前提条件就是必须要有获利空间，从这个意义上说，多头陷阱的出现并不仅仅是在股价处于高位时，如果庄家有获利空间，即使当股价下跌到低位，也一样会出现貌似反转实为反弹的多头陷阱。因此，多头陷阱可以分为两类：一种是股价构筑顶部时的多头陷阱，另一种是股价在下跌过程中形成的中继型多头陷阱。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第六章 短线交易的心理控制策略

第一节 跳出羊群效应



短线交易小词典

羊群效应——是指在一个投资群体中，单个投资者总是根据其他投资者的行动而行动，在他人买入时买入，在他人卖出时卖出。

套牢——是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如，投资者预计股价将上涨，但在买进后股价却一直呈下跌趋势，这种现象称为多头套牢；相反，投资者预计股价将下跌，但在卖出后股价却一直上涨，这种现象称为空头套牢。

1. 认识羊群效应

当市场处于低迷状态时，其实正是进行投资布局，等待未来高点的绝佳时机，不过，由于大多数投资者存在羊群效应的心理，当大家都不看好时，即使个股具有最佳成长前景也无人问津；而等到市场热度增高，投资者争先恐后地进场抢购，一旦市场稍有调整，大家又会一起杀出。

2. 克服羊群效应的方法

(1) 坚定价值投资理念。据统计，“股神”巴菲特对其所持有的股票一般都在8年以上。他曾说：“短期股市的预测是毒药，应该把它放在最安全的地方，远离那些股市中幼稚的投资者。从众思想诱导无数中小投资者追涨杀跌，到头来只是为券商交足了手续费，自己却落得高位套牢，甚至血本无归的下场”。巴菲特的做法很简单，可归纳为8个字：精选股票，长期持有。为了选择有真正投资价值的股票，投资者应该做到以下几点：选择有良好发展前景的企业；选择由诚实正直的人经营管理的企业；选择能以较便宜的价格买入股票的企业。

从 零 开始学短线交易

(2) 调整投资策略，提高操作技巧。在股市中，庄家的资金实力雄厚、收集信息能力较强、专业知识丰富，而中小投资者的资金量较小、收集信息能力较弱、专业知识较匮乏。在许多庄家的眼里，中小投资者不过是一群受其掌控和驱使的羊群。他们依靠强大的资金实力，利用信息不对称的优势，以及非理性的羊群效应，诱使中小投资者追涨杀跌、超买超卖。在这样的大环境中，中小投资者应该减少投资的盲目性，提高股海搏击的战术水平，争取投资的主动性。中小投资者只有仔细观察并分析庄家动向，把握好投资节奏，才有可能取得事半功倍的效果。值得注意的是，庄家还会千方百计阻止中小投资者抢先获利。因此，聪明的投资者要防止被庄家制造的假象所欺骗。

为了避免羊群效应，投资者可以结合自身的投资目标、风险承受力等因素，设定止赢点和止损点，同时控制自己的情绪，加强个人戒急用忍的能力。

第二节 短线操作要“稳、忍、快、狠”

短线交易小词典

多头市场——是指股票市场上买入者多于卖出者，股市行情看涨，延续时间较长的大牛市。需求大于供给的市场现象。

空头市场——人们通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场。

投资者在短线操作时如果能做到“稳、忍、快、狠”，那么收获一定颇丰。

(1) 稳。所谓稳，当然不是随便跟风潮入市，投资者要对大的趋势进行认真分析，形成自己独特的思维方式，而非随波逐流，有几分力做几分投资，除此之外，还要将自己的估计结合市场的走势不断加以修正。换言之，投资者只有将灵活的思维与客观的形势分析相结合，才能立于不败之地。

(2) 忍。股票市场的行情升降、涨落并不是一朝一夕就能形成的。多头市场的形成是这样，空头市场的形成也是这样。因此，在势未形成之前，投资者坚决不能动摇，以免作出冲动性的投资，要学会忍。

(3) 快。所谓快，就是要当机立断。在决定买入股票之前，投资者要设置好止损点，然后确定好买入股票的价位，一旦股价达到这个买入价位，就坚决买入。另外，

还要做好股票的基本面调查，了解公司的经营情况、财务指标、公司业绩等信息之后，如果决定买入这家公司股票，就不能轻易听信旁人的闲言碎语、媒体报道或专家分析之类的，要坚决买入持有股票。

(4) 狠。所谓狠，有两方面的含义。一方面，当投资者选择的方向出现错误时，要有壮士断腕的勇气认赔出场；另一方面，当方向正确时，投资者可考虑适量加码，乘胜追击。

第三节 摒弃恐慌心理



短线交易小词典

重仓——是指资金和股票相比，股票份额占多。

1. 认识恐惧心理

有过投资失败经历的投资者往往会形成一种恐惧心理，这是造成下一步投资失败的原因之一。经过一次深度套牢的投资者在下次买入股票后就会变得比较敏感，庄家一震仓往往就惊慌失措、赔钱卖出了。而刚刚在低位放掉一匹黑马的投资者下一次会变得比较惜售，从而很容易错失一次真正的出货良机。有的投资者在买入股票之前缺乏足够的心理准备，在少量亏损的时候尚不认卖，随着股价越跌越低，其内心也变得越来越脆弱，当终于有一天承受不住对股价进一步下跌的恐惧时，即使是极低的价格也会卖出股票，从而造成巨额亏损。

2. 恐惧心理在股市中的典型表现

恐惧心理在股市中的典型表现有以下几点：(1) 不敢重仓操作，(2) 对持股心里没底，(3) 具有从众心理，(4) 过早卖出有明确提示的潜力股，(5) 追求完美的买进时机。

3. 如何克服投资中的恐惧心理

要克服投资中的恐惧心理，关键是要培养独立思考的能力。对于赔了钱的投资来说，失败一方面是由于对市场的错误分析，另一方面是由于缺乏将分析结果转化为实际操作的能力。投资者在遇到暂时的不利因素时，首先要学会控制自己

从(零)开始学短线交易



的急躁情绪，要坚持自己的原则（但必须是正确的原则），相信自己的判断是通过正确的技术分析得到的，不要轻易放弃自己正确的分析结果，不要被别人的言语或行为所左右。

第四节 遏制贪婪欲望



短线交易小词典

做多——即看好股票未来的上涨前景而买入持有等待上涨获利。

点位——即大盘在任一指数点上的区间，比如收盘点位、开盘点位等。

追求炒股利润的最大化是投资者共同的心愿。但是在很多情况下，投资者却又败在了追求最大化这一目标上。很多投资者最常说的一句话就是：“本来买入这只股票后，我有百分之多少的获利了，可是它还没有涨到我的理想价位，没卖，结果又跌了回来，又被套了。”可以说，投资者手中大部分被套的股票，在起初介入的时候，都有过或多或少的赢利，正是由于贪婪，没有及时止赢，最终转盈为亏，直至深套。因此，遏制贪婪欲望，在股票投资中非常重要。

贪婪还会使投资者在股市里失去理性判断的能力，会不顾股市的具体环境，甚至不惜借钱勉强入市。有不少短线客不顾股市的环境条件，马不停蹄地在股市里跳进跳出，这正是一种不能控制自己贪婪心理的股市新手的行为。

投资股票就像吃鱼一样，要去掉鱼头、鱼尾，只吃鱼身足矣。如果不是必须买在最低点，也不追求卖在最高点，那么股票投资就是一件比较容易的事情了。投资和博弈一样，舍弃一些局部得失而求得全局的主动和优势才是明智的选择。当点位已经很低的时候还只看到风险而看不到机会，或者在点位已经很高的时候还不知控制风险而盲目追逐利润，只能是得小利而失大利。

第五节 牛市投资心理误区



短线交易小词典

大盘股——是指市值总额达 50 亿元以上的大公司所发行的股票。资本总额的计算为公司现有股数乘以股票的市值。大盘股公司通常为造船、钢铁、石化、金融银行类公司。

牛市投资心理误区主要表现在以下几个方面。

(1) 过于自信。过于自信的投资者表现为他们认为自己拥有比一般人更丰富的信息，并且认为自己比一般人能更好地理解和分析这些信息，相信自己基于上述信息的预测能力。过于自信导致投资者过于确定他们的预测结果、相信自己控制局势的能力。

(2) 在上涨行情结束，转为调整下跌阶段之后，不管大盘如何下跌，也不管行情是否已经转势，大多数投资者的操作行为仍是持股待涨，直到股价大幅下跌，投资者才会被动地放手。

(3) 不敢买高价股。有的投资者认为高价股太贵，钱少买不了几手；或者认为高价股下跌空间大，高处不胜寒，因此总是爱买低价股。殊不知股价高有高的道理，低有低的理由。例如冠农股份（如图 6-1 所示）。

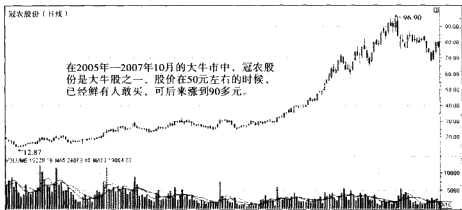


图 6-1 冠农股份

从(零)开始学短线交易



(4) 投资者对曾经让自己赚过钱的股票有一种天然的眷恋感，对其股价的涨跌耗费了太多的精力，并时刻把该股目前的股价与之前赚钱时的股价作比较，甚至把价格比较的结果作为买卖的依据。

(5) 不喜欢买大盘股。因为大盘股的股性在一般平衡市况或熊市相对呆滞；但是在牛市里，容易获得大资金的青睐，一旦走出上升行情，巨大的惯性将会把这类股票引上高位。

(6) 投资者受思维意识的影响，对自己以前的成功经历念念不忘，而对自己的失败经历却刻意回避与淡化，因此在具体操作上经常会“在同一个地方摔跤”。其实，股市中失败的教训比成功的经验更为宝贵。

(7) 投资者容易受到看涨、看高心理的影响，对股票的高位价格产生极强的好感。

(8) 对分析师给予的所谓的目标价往往“一见钟情”。投资者需要知道的是，目标固然可以实现，但有时也可能实现不了，况且分析师的目标价还会随时修正。

(9) 缺少赢大利的气魄。多年的熊市行情使得投资者的熊市思维一时难以转变，套怕了、割怕了，好不容易赚了钱便赶紧落袋为安。结果是卖掉了好股票，拣来了差股票。

(10) 念念不忘过去的报表数据。报表数据总结的是过去，股市投资永远是站在现在看未来，行情更重视的是还未披露的报表数据。

(11) 对市场传闻与小道消息有着浓厚的兴趣。市场的信息永远是不对称的，当消息流传到普通投资者层面上时，此消息要么是已经滞后了，要么十有八九是虚假和无用的。

(12) 从一而终不舍得换掉滞涨的冷门股。有一些投资者比较固执，买了差股或冷股就自认倒霉，认定该股总有一天会涨，结果不是被套牢就是浪费光阴，加大了时间成本。

(13) 有些投资者不会精选个股重点投资，而是把有限的宝贵资金分散到众多个股，好股差股互相抵消，从而影响了总体投资效益。

第六节 了解熊市中的投资心理



短线交易小词典

A股——A股的正式名称是人民币普通股。它是由中国境内的公司发行，供境内

第六章 短线交易的心理控制策略

机构、组织或个人（不含港、澳、台投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。A股不是实物股票，以无纸化电子记账，实行“T+1”交割制度，有涨跌幅（10%）限制。

1. 认识熊市中的杀跌行为

熊市中有一个常见的投资行为，即非理性杀跌。投资者对突发事件往往先以本能反应代替理性分析。特别是在熊市中，对风险与损失的恐惧会引发本能的杀跌行为，而理性回归往往是在市场恐慌性情绪得到充分宣泄之后。

由于熊市中的杀跌是客观存在的，一方面，投资者不能与原本的趋势相抗衡，因为杀跌过程中伸手去接“下落的刀”无疑很危险；另一方面，要学会理性投资。例如首旅股份，2010年4月27日，股价开始大幅下跌，投资者认为熊市来临，恐慌气息开始蔓延，形成非理性下跌，但是此时反弹机会也出现了。如图6-2所示。

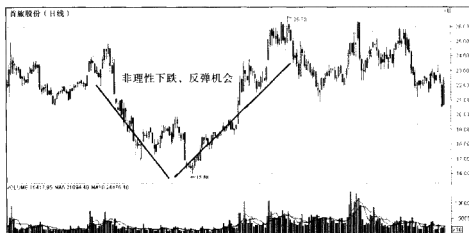


图 6-2 非理性下跌后反弹

2. 了解熊市中的心理变迁

一般在熊市中，投资者的心理大致分为乐观、怀疑、希望、失望甚至绝望、放弃这五个阶段。在熊市初期，投资者一般都比较乐观，认为回调只是短期的，从而忽视风险的存在；而在回调幅度加深、时间有所延长后，部分投资者虽然会开始对熊市有所怀疑，但考虑到以前的回调也比较剧烈，并最终还是创下新高，因此仍旧会选择坚

从(零)开始学短线交易

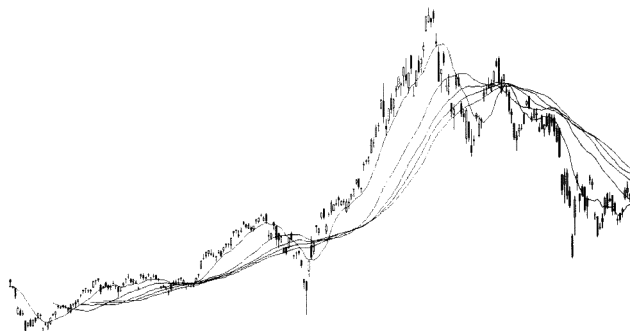
持；等到筹码的损失开始变得有些严重但尚可忍受时，有些投资者就会抱着一线希望，希望市场有一个反弹，使损失减少一些；一旦希望的反弹迟迟未现，损失却越来越大时，此时投资者的情绪往往会变得失望，甚至绝望；绝望过后，投资者最有可能的心态就是彻底放弃，随波逐流。

3. 关注熊市中的过度交易

熊市中另一个普遍的投资行为是过度交易。越是前期亏损的投资者越容易进行过度交易。

即使是在熊市，有些投资者也不愿意把股票都变成现金，每一次市场波动，都会诱发他们去买点什么。特别是在前期有亏损的情况下，投资者会选择更积极的操作策略。在熊市中，过度交易是应该极力避免的，因为其结果必然是股票持仓又会逐步累积起来，并超过理想状态的持仓水平。

工具篇



第七章 经典 K 线组合在短线交易中的应用

第一节 底部现大阳线



短线交易小词典

底部现大阳线——底部现大阳线被一些股票专家形象地称为“曙光初现”，是在市场底部出现的反转信号。它一般出现在下跌市场上，由两根 K 线组成。其中第一根为处于跌势的大阴线，而第二个交易日跳空低开，最终收出大阳线，并且收盘价已经向上穿越了前一天大阴线的中点。后市可能结束下跌行情，转而上。

震荡——是指股价在某个区间内进行反复整理、上下波动。庄家可以借此洗盘、震仓及修复 K 线图形，目的是为下一步运作做好前期准备。

1. 底部现大阳线形态特征

(1) 第一根 K 线一般为大阴线，承接之前的下跌行情。

(2) 第二根 K 线为大阳线，并且其收盘价应该在第一根大阴线的一半之上。如果吞噬之前的实体，则更有效。

(3) 第 2 天开盘价跳空低开，低于第 1 天的收盘价。

底部现大阳线如图 7-1 所示。

从(零)开始学短线交易

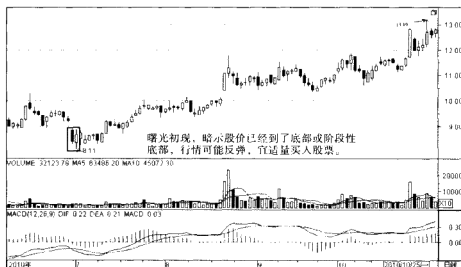


图 7-1 底部现大阳线

2. 底部现大阳线形态分析

一般而言，在弱市下跌行情中，连续性的底部现大阳线往往预示着该股具有强烈的反转要求。底部现大阳线在熊市中应用时，要加上一个附加条件——第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是防止投资者在熊市中贸然追高、增大操作风险。如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为牛市中股价涨多跌少，如果强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。

底部现大阳线不仅适用于熊市中，在牛市中也同样适用。底部现大阳线应用于大盘趋势分析中也十分有效，它常常能把握市场的拐点。底部现大阳线在股指中出现的次数不多，但非常准确。

需要说明的是，用于大盘分析的底部现大阳线的技术要求与用于个股分析的技术要求有所不同，由于股指包含的市场容量较大，其短期震荡幅度远远小于个股的股价震荡幅度。因此，在分析大盘时，对技术要求的标准可以适当放宽，只要大致符合底部现大阳线的基本条件就可以。

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

3. 底部现大阳线形态原理

通常情况下，市场价格经过一段时间下跌以后，整体下跌动能便会消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，大力打压价格。底部现大阳线第一天疲弱的大阴线加强了这种预期；第二天市场以向下跳空形式开市，卖方力量依然很强大，可是后来，出现大量承接买盘，价格上扬，最终收出大阳线，并且一般上穿前一实体50%以上。卖方开始忐忑不安起来，加上一些一直寻求市场低位的待机买进者的存在，市场不能维持在这个低位，可能结束前期跌势，开始回暖，这是入市做多的一个机会。

4. 运用底部现大阳线的注意事项

- (1) 基本原理与乌云盖顶相同，但以相反方向分析和操作。
- (2) 第二根阳线的实体部分越长表示力度越大。阳线的实体部分应超越阴线实体部分一半以上才有意义。
- (3) 量能的变化情况。伴随K线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。
- (4) 股价所处的环境位置很重要，当个股涨幅过大时，出现底部现大阳线，则有骗线的可能。
- (5) 出现底部现大阳线后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大；相反，出现底部现大阳线后，如果股价有一个短暂的蓄势整理过程，则往往会爆发强劲的个股行情。

5. 底部现大阳线的操作策略

底部现大阳线是一个见底标志，预示股价下跌动能耗尽，后市可能转而上扬。对于投资者而言，可以制定建仓策略，但最初还要轻仓。投资者不要被第一天的大阴线所迷惑，如果第二天的开盘价不仅向下突破前一天的最低价，而且还突破数天、数周、数月等历史低位或支撑位，而后上涨，后市很可能就是不跌反涨，形成上扬趋势。

投资者需要注意的是，参考设定止损的位置应该在第二天形成的新低价格水平之上。

从(零)开始学短线交易

第二节 十字孕线

短线交易小词典

跳空——是指股价受到利多或利空影响后，出现较大幅度上下跳动的现象。当股价受利多影响上涨时，当天的开盘价或最低价高于前一天收盘价两个申报单位以上，称跳空而上。当股价下跌时，当天的开盘价或最高价低于前一天收盘价两个申报单位以上，称跳空而下。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现。

十字孕线又叫十字胎，是身怀六甲中的一种特殊情况，是股价在收出一根大阳线或大阴线之后，出现一颗十字星。由于开盘价和收盘价相同，因此K线实体部分为一根横线，形成一个十字架的形态。无论在上升或下跌行情中，出现十字孕线，表示大市上升或下跌的动力已经逐渐消失，转向的机会相当大。如图7-2所示。

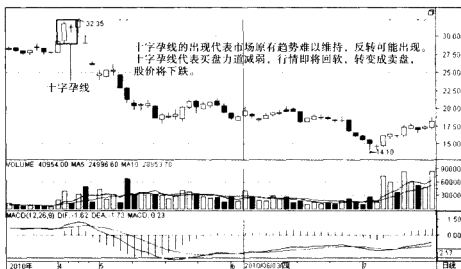


图7-2 十字孕线

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

1. 十字孕线的意义

一般来说，十字孕线只代表市场原来的趋势难以维持，市场因此处于暂时的停顿，并不意味着市场即刻会发生反转。十字孕线也可能是市场多空力量的暂时平衡点，若市场原有力量占主导，市场演变成盘整状态的可能性也很大。十字孕线出现在上升趋势中看跌的效力要比其出现在下跌趋势中看涨的效力强许多。十字孕线成交量极度萎缩，表明市场观望气氛较浓，投资者等到方向明朗之后再介入为妙。

2. 十字孕线的确定方法

事实上，十字孕线的判别方法和身怀六甲一样，即出现十字孕线时，后市有机会转向。十字孕线可在头部出现也可在底部出现。见顶十字孕线表现为在上涨过程中出现中阳或巨阳，随后突然出现跳空低开并收出十字星，为重要的见顶信号；见底十字孕线表现为在下跌过程中出现中阴或巨阴，随后突然出现跳空高开并收出十字星，为重要的见底信号。

3. 十字孕线辨认形态法则

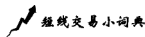
(1) 第二天出现的十字星，收市价与开市价相似，若相差一两个价位也可接受。

(2) 十字星包含于前日 K 线之内。

与身怀六甲相似，底部十字孕线反映低位沽压放缓，多方等候机会反攻，向多意味较强；顶部十字孕线反映高位买盘力量渐弱，空方正等候机会反攻，向空意味较强。

另外，出现十字孕线前数天，若不曾出现太多十字星，十字孕线的效力会较强。如果十字星置于前一根 K 线实体内较中间部分，则转向机会较大。

第三节 顶部现平行阴线



抱线——是见底信号中最常见的，很多个股的底部反转都是从这种形态开始的。抱线的形态和孕线的形态正好是相反的，它也是由两根 K 线组成的，但是右边的 K 线完全包住了左边的 K 线（严格意义上的包括影线），是一种低开高走的形态，一般伴随着成交量的放量。

斩仓——斩仓又叫“割肉”，是指买入股票后，股票下跌，投资者为避免损失扩大

从零开始学短线交易

而低价卖出股票的行为。

顶部现平行阴线——所谓顶部现平行阴线，又叫“双飞乌鸦”、“树上二鸦”，是由一条大阳线 and 两条向上跳空开盘且呈抱线形态的阴线组成的。第一条大阳线表示股价大幅上升，随后空头斩仓，尽管此举仍然推动股价上升，但以最低价报收，未能进一步攀高，此后再次收阴线，并且走出抱线组合，表明股价会进一步下跌，后市看淡。

1. 认识顶部现平行阴线

顶部现平行阴线有见顶回落向淡的意义。如图 7-3 所示。

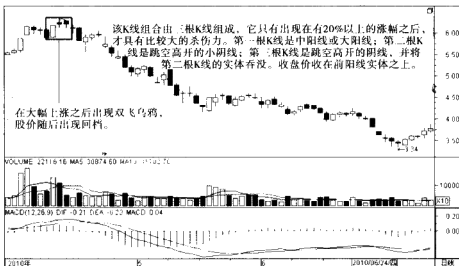


图 7-3 顶部现平行阴线

2. 顶部现平行阴线的形态特征

(1) 大阳线后的两条小阴线，一是要呈向上跳空的走势，二是两条小阴线要形成抱线形态。不符合这两个特征的图线，只能算是非标准形态的顶部现平行阴线。

(2) 顶部现平行阴线是典型的见顶信号，第二根阴线出现时，投资者应毫不犹豫地卖出股票。

3. 顶部现平行阴线的确定条件

顶部现平行阴线的确定条件有以下几点：(1) 在连续的上涨过程中，(2) 由一大

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

一小两根阴线组成，(3) 在两根阴线的前一天收中阳线或大阳线，(4) 第一根阴线的收盘价高于前一天阳线的收盘价，(5) 第二根阴线完全包容了第一根阴线，(6) 两天均是高开低走。

股票如果在连续的上涨过程中出现顶部现平行阴线，则表示未来短线看跌，后市不容乐观。连续两天的高开低走表明多方气数已尽，空方占据上风。

4. 顶部现平行阴线的注意事项

(1) 顶部现平行阴线一般达不到标准形态的要求。在观盘时，只要发现是处在高位且在阳线后出现的两条阴线，不管它符不符合要求，投资者都应卖出，这是逃顶最省事的办法。

(2) 顶部现平行阴线有时类似黄昏星的走势，在分不清形态特征时，先将股票卖掉比较稳妥。

(3) 顶部现平行阴线的最佳卖出时间是该形态形成的当天，如果当天因故没来得及卖出，那么应在第二天果断出货。

(4) 顶部现平行阴线的阴线实体越大，其下跌空间也越大。投资者在操作上要加倍小心。

第四节 高开突破整理平台



短线交易小词典

高开突破整理平台——高开突破整理平台又叫平台起飞，是指一些价位相对不高，有庄家持有重仓的个股，在大盘出现技术性回调时保持强势整理状态，股价拒绝与大盘同步回调，其表现方式是窄幅盘整，或独立箱形波动，或三角形收敛，此时，庄家基本上把因大盘调整出现的抛单承接，显示庄家看好该股的后市，并有后续发动的意图。一旦大盘转暖，个股非常容易出现率先走强的情况。

仓位——是指投资者实际投资和实有投资资金的比例。例如，某人有10万元用于投资股票，现用了4万元买股票，那么他的仓位是40%。如果全买了股票，那么就是满仓了。如果全部卖出股票，那么就是空仓了。

技术指标分析——是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，来判

从零开始学短线交易

断股价走势的量化的分析方法，主要有动量指标、相对强弱指数、随机指数等。

1. 认识高开突破整理平台

高开突破整理平台通常出现在行情启动的第一波或者第二波的调整之时，这种调整通常能够在短时间内（如一周内）结束，一般情况下，如果大盘的中期均线是向上的，后市涨幅较大，参与的仓位可以重一些；如果大盘的中期均线不佳，则只能短线注意，参与的仓位要适当。如图 7-4 所示。

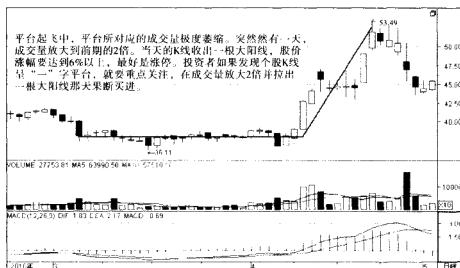


图 7-4 高开突破整理平台

2. 高开突破整理平台形成的条件

(1) 个股经过一段时间的下跌，K 线呈多根小阴、小阳线，呈“一”字平台，其对应的成交量也极度萎缩。

(2) 突然有一天，成交量放大到前期的 2 倍。

(3) 当天的 K 线收出一根大阳线，股价涨幅要达到 6% 以上，最好是涨停。

3. 高开突破整理平台的注意事项

高开突破整理平台的注意事项有三：(1) 只能用于即时盘中选股，默认周期为分笔成交；(2) 最好是在上午 11:00 后决定买卖操作；(3) 结合不同周期看一些技术指

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

标，优选2~3个最有把握的，尤其注意看30分钟、60分钟周期的各项指标。

在平台的构筑过程中，有时因为大盘的短线急剧震荡，会出现一些非标准的走势，投资者应多加留意。若在平台位置，每次下调时，尾市都有买单将收盘价非常果断地往回拉，说明这个平台比较牢固；若个股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平台，多为庄家趁机洗盘，个股后市常有较好的表现；若个股在大盘连续急跌，大盘有中期转弱的态势出现，目标股出现放量形式的补跌，投资者应该保持高度警惕。

第五节 底部现阳线反转



短线交易小词典

底部现阳线反转——是由三根K线组成的，它是一种行情见底转势的形态，又称早晨之星。底部现阳线反转预示着跌势将尽，大盘处于拉升前夕，行情摆脱下跌的阴影，逐步走向光明。这种形态如果出现在下降趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。

抄底——是指以某种估值指标衡量股价跌到最低点，尤其是短时间内大幅下跌时买入，预期股价将会很快反弹的操作策略。

打压——是指用非常方法，将股价大幅度压低的操作手法。通常庄家在打压之后便大量买进以获取暴利。

1. 认识底部现阳线反转

底部现阳线反转一般由三根K线组成：第一天，股价继续下跌，受到恐慌性抛盘的影响，出现一根巨大的阴线，大势不妙。第二天，出现一根向下跳空低开的十字星，最高价可能低于第一天的最低价，并且与第一天的阴线之间产生一个缺口，显示跌幅及波幅已略有收缩，带来可能转好的信号。第三天，一根大阳线拔地而起，价格收复第一天的大部分失地，市场发出明显看涨的信号。如图7-5所示。

从(零)开始学短线交易

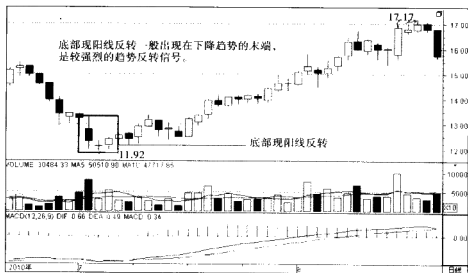


图 7-5 底部现阳线反转

2. 底部现阳线反转形态分析

- (1) 底部现阳线反转形态较为完整，第三根 K 线是放量上涨的大阳线。
- (2) 底部现阳线反转的第一根 K 或第二根 K 线创出调整以来的新低或历史新低之后，第三根 K 线一定不能创新低。
- (3) 第三根 K 线发出买入信号。

3. 底部现阳线反转的市场意义

- (1) 底部现阳线反转能够有效地指导投资者成功抄底，或者逢低介入，以免踏空。
- (2) 若某只个股出现底部现阳线反转，当天的低点一般是阶段性低点，股价在一段相当长的时间内将难以再探此价位。
- (3) 形成底部现阳线反转的主要原因是庄家在尾市故意打压，以便次日再次吸筹。

在实际操作中，底部现阳线反转的出现表明大势可望见底回升。利用底部现阳线反转作为买进信号的前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

第六节 大阳线突破多均线



短线交易小词典

大阳线突破多均线——大阳线突破多均线俗称“出水芙蓉”。股价经过大幅下跌之后，在一个较大周期阶段性底部于较窄的价格空间范围内横盘整理，成交量大幅萎缩至地量。此时，5日、10日、30日、60日均线开始收窄乖离空间，出现在同一价格区间呈水平式排列。5日、10日均线发生粘连或金叉现象。当天股价放量上涨，量比3倍以上，换手率5%以上，涨幅5%以上，以中阳线或大阳线突破均线封锁。大阳线突破多均线一般在周K线中出现，是最重要的转折性大波段上涨信号，其实战价值较高。

突破——是指股价经过一段盘档时间后，产生的一种价格波动。一般指股价向上突破阻力位。

主升浪——如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被称为主升浪。因为与高层次的浪方向相同，主升浪从直观上起到了一个推动趋势发展的作用，所以又叫做推动浪。

1. 大阳线突破多均线的结构

大阳线突破多均线是股价从底部向上突破发出攻击指令的典型信号，也是庄家实施第二阶段拉高操盘，加大建仓力度的重要标志。第二阶段建仓一旦完成，庄家将发动第三阶段主升浪行情。当大阳线突破多均线形成时，说明短线和中线建仓狙击机会已经来临，临盘必须果断实施狙击，绝对不能持犹豫观望态度。当30日均线和60日均线形成金叉后，大阳线突破多均线的技术效果会更好。如图7-6所示。

从(零)开始学短线交易

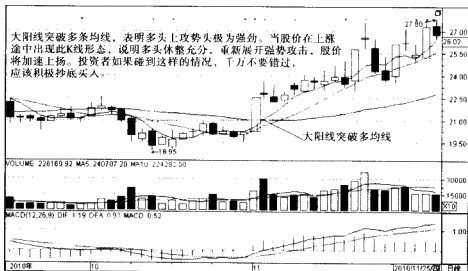


图 7-6 大阳线突破多均线

2. 大阳线突破多均线的特点

(1) 唯一性。大阳线突破多均线是捕捉股价底部启动一瞬间的一个很好的参照物。大阳线突破多均线带动股价的长期走势。

(2) 可靠性。股价在冲破了季均线系统以后，再次下跌造成重大损失的可能性不大。也就是说，大阳线突破多均线具有赢利的可靠性。

3. 判断大阳线突破多均线的条件

概括来讲，以下几点为假“芙蓉出水”的结构特征：(1) 均线系统的乖离过大，没有形成水平排列；(2) 股价上涨前没有出现地量结构特征；(3) 股价没有处在大周期的阶段性底部；(4) 即时图中收盘前 5 分钟拉升突破均线封锁是“假芙蓉出水”；(5) 当天攻击时量比、换手和涨幅没有达到规定要求；(6) 即时图中没有冲击波结构。

4. 大阳线突破多均线出现在季均线系统上的分析

黄金交叉对投资者的买入有一定的提示作用。一般来说，大阳线突破多均线在季均线系统上会出现以下几种情况。

(1) 无金叉大阳线突破多均线。从三条均线以下突然爆发，这种情况下的大阳线突破多均线爆发力强，上升高度很可观。

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

(2) 一金叉大阳线突破多均线。在有一条均线和一个黄金交叉出现以后才出现，这种情况下的大阳线突破多均线准备比较充分。

(3) 二金叉大阳线突破多均线。20日均线上穿40日均线，20日均线上穿60日均线，这种情况下的大阳线突破多均线的爆发力也比较强。

(4) 一阳上穿三角托。阳线穿过第二个黄金交叉的正中间。图形很典型、信号很明确，是可靠的买入点。

5. 大阳线突破多均线的操作策略

(1) 股价当天放量突破4条均线，说明短中线机会均已来临，临盘应立即买入。

(2) 当经过短暂攻击后，股价回调均线系统时，是中线或中长线的最佳建仓机会，应果断买入。

(3) 如果KDJ周月线均处在历史低位，则说明大行情机会来临，临盘中长线果断建仓。

第七节 并列阳线和并列阴线



短线交易小词典

收盘——通常是指交易里最后一笔买卖成交价格。当日最后一分钟内所有成交价格以成交量加权的平均价为该股票的收盘价。当日无成交的，以前一交易日收盘价为该交易日的收盘价。

并列阴线——并列阴线又叫并排绿K线组合，是由两根相邻的阴线组成的，它们具有相同的开盘价，实体的下跌幅度也基本相同。在下降趋势中，如果出现了一组并列阴线，则构成了一个看跌的持续形态。

承接盘——是指在某一价位附近不断有资金买入。承接盘通常能起到护盘的作用，并且一般出现在箱体的下轨处。

一、并列阳线

只有处在上升途中且向上跳空的并列阳线，才显示买入信号；而处在下降途中的并列阳线，则显示卖出信号。投资者一定要根据并列阳线所处的位置，进行买入或卖出操作。

从零开始学短线交易

1. 并列阳线的技术形态

(1) 上升持续形态的分析。在一个升浪中，股价经过一段时间的上涨后，某日突然跳空高开高走高收，形成一根阳线，并且与前一根 K 线形成缺口（只要求实体有缺口就可以，一般要求有明显的价格空白，至少要跳空高开），次日股价在阳线的开盘价附近低开，但收在前一根阳线的收盘价附近，这样就形成了一组开盘价和收盘价基本接近、实体长度大致相同的并列阳线，这就是并列阳线的上升持续形态。如图 7-7 所示。

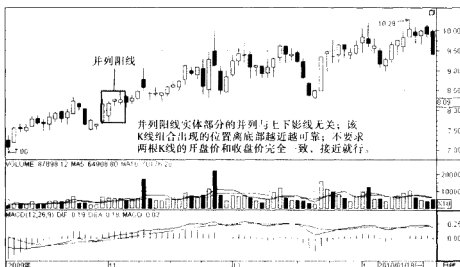


图 7-7 并列阳线

(2) 下跌持续形态的分析。股价经过一段时间的下跌，某日突然跳空低开高走，尾盘报收阳线，并且收盘价与前一根 K 线的收盘价形成缺口（影线部分的相互渗入可以忽略），次日股价在阳线的开盘价附近低开，但收在阳线的收盘价附近，这样便在下降途中出现了一组开盘价和收盘价接近、实体长度相当的并列阳线，这就是并列阳线的下跌持续形态。

2. 并列阳线的技术含义

(1) 上升持续形态的技术含义。该形态成立前，股价虽然已有一定升幅，但仍处在正常的升势中，此时收出向上跳空的阳线，表明买盘积极，但次日低开高走，虽然收出的阳线没什么涨幅，但只要是阳线，便说明多方占优，升势将在此缓一缓，经过

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

短暂换手后，仍选择上行，这就是上升持续形态。

(2) 下跌持续形态的技术含义。股价经过了一段时间的回调后突然跳空低开，可见卖盘依然很多，有加速下跌的迹象，但出乎意料的是低开后反而向上反弹，说明下面有大资金拉抬，可即便如此，收盘时仍未把跳空缺口填补上。次日股价再次跳空低开，同样有大量卖单涌出，但盘中庄家再次把股价拉升至前一日收盘价附近。这一系列动作只有控盘能力较强的庄家才能做到。股价明明还跌，庄家一意孤行，事实上，这是庄家的阴谋，这么做的目的是要托价出货，如果投资者认为该股已经止跌并选择跟进，那么结果往往以失败告终。总之，下跌途中出现的并列阳线依然看跌。

3. 并列阳线的注意事项

上升持续形并列阳线的第二根阳线形成当日，收盘前5分钟，投资者可做买入操作，仓位不宜超过半仓，以短线为主；次日无论是高开还是低开，均可选择适当的时机跟进。下跌持续形并列阳线的第二根阳线形成当日，收盘前5分钟，投资者可做卖出操作；次日股价若恢复下跌走势，应尽早清仓。

二、并列阴线

1. 并列阴线的技术形态

并列阴线的技术形态可以分为顶部形态与底部形态两种。

(1) 顶部形态。股价经过较长时间的拉升后，已处在相对高位，某日股价跳空高开低走，收出阴线，次日走出同样走势，这样就形成了两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大致相当的K线组合，即高位并列阴线。在这里，阴线上下影线的长短不影响对该形态的研判，但并列阴线要求以向上跳空的形式出现。

(2) 底部形态。股价经过较大幅度的下跌后，某日股价在低位跳空低开低走，收出阴线，次日股价在前一天阴线的开盘价附近高开，随后在阴线的收盘价附近收盘，这样就在低位形成了向下跳空的并列阴线。这两根阴线的开盘价、收盘价和实体大小都非常接近，而且并列阴线与之前的K线形成缺口（实体缺口就可以），至少开盘价要与前一根K线的收盘价形成缺口。如图7-8所示。

从(零)开始学短线交易

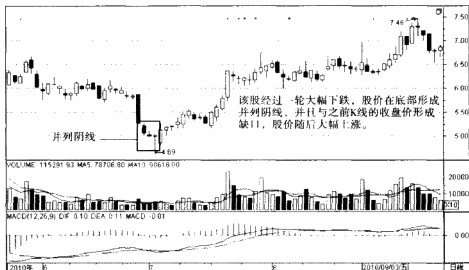


图 7-8 并列阴线

2. 并列阴线的技术含义

(1) 顶部的技术含义。在正常的上升趋势中，股价突然高开低走低收，表明多方进攻时在上档遇到了空方的强劲打压，不得以而低收。次日，多方再度组织进攻，可依然无功而返，使上档的抛压得到了证实，随后，心理压力大的多头开始做空抛售，最后形成连锁反应，股价应声下跌。因此，顶部并列阴线是一种看跌形态。

(2) 底部的技术含义。底部并列阴线是庄家的一种低吸手法。股价经过较大幅度的下跌后，做空动能已得到释放，低位主动承接盘越来越多，即便庄家不进场拉升，股价也会马上反弹。为了得到低价筹码，庄家故意制造跳空下行，将震出的筹码悉数接纳。次日集合竞价时，大批跟风盘涌入，股价跳空高开，吸筹未充分的庄家再度打压，便形成了并列阴线。该形态成立后，股价不会在低位停留太久，往往是数日内便大幅走强。

3. 并列阴线的注意事项

(1) 顶部的注意事项

第一，认清形态出现的位置。一般要求形态成立前至少要有 10% 以上的升幅。

第二，开盘价和收盘价完全相同，实体大小相当且留有明显向上跳空缺口的并列

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

阴线是罕见的，在给形态定义时没明确要求，实战中也需要灵活应用。

(2) 底部的注意事项

第一，并列阴线是指实体部分的并列，与影线无关，若在底部，阴线下影线越长，见底信号越强烈。

第二，形态成立前，至少要有 15% 以上的跌幅。

第三，只有在低位的并列阴线才看涨。

4. 高位多根并列阴线

股价持续上扬，在高位连续拉出多根阴线，常常显示股价上涨无力，即将进入调整。该形态在高位横盘区域连拉阴线，表明股价虽有上冲欲望，但买气减弱，上方的压力较大，调整将至。除非随后能再拉大阳向上突破，否则出局观望为妙。另外，由于该形态总是高开收阴，投资者要提防庄家趁市场气氛热烈之时拉高出货。

5. 低位多根并列阴线

股价在低位连日高开低走，连续拉出多根小阴线（一般在四五根以上），但股价并未下跌多少，或者反而有所上升，这是股价见底的形态之一。虽然股价日日低收，买气仍然受到压制，但每日都是高开，显示多方已有上攻欲望，只是力量有限，仍需较长时间集结兵力。该形态是股价在低档止跌盘稳的信号，虽然反弹尚待一些时日，但也正是投资者趁低吸纳的良机，反弹一起，必定获利不菲。

总而言之，在实际操作中，高位并列阴线是明显的顶部特征，预示后市将大跌，操作上应快速离场，保住既得利润。其最佳卖点的第二根阴线出现当日，股价收盘之前的 10 分钟，可清仓；次日也是卖出机会。低位并列阴线是一个十分可靠的买入信号，该形态成立次日，股价若高开，可马上买进；若出现低开，则待股价盘中向上突破阴线收盘价时买入。另外，该形态出现，中短线均可关注。

第八节 低档五阳线和高档五阴线



短线交易小词典

低档五阳线——是指在下跌趋势中，在低价区连续拉出五根阳线，并且多为小阳线。一般来说，低档五阳线表示此价位多方的承接力量较强，预示着股价可能见底或

从《零》开始学短线交易

到了阶段性底部，是一个买入信号。

底部——是指股价长期趋势线的最低部分。

逢低吸纳——是指在股价相对较低的时候吃进，待将来股价走高后抛出以赢利。这是操盘高手必须遵循的一条原则。只有在低价位购进，待股价升高后，才有望赚取较高的差价，得到较高的收益。

后市——后市既可以指每日午后开放的市场，也可以指当日以后的市场情况。

高档五阴线——是指在上涨趋势中，先拉出一根大阳线，接着连续出现五根并排小阴线（有时可能是六根或七根）。

盘局——是指股价在一定时间震幅区间很小，简言之就是横盘走势。

清仓——是指在股市形势看坏时，投资者将股票全部卖出来规避风险的行为。

一、低档五阳线

1. 低档五阳线的特征

低档五阳线如图 7-9 所示。

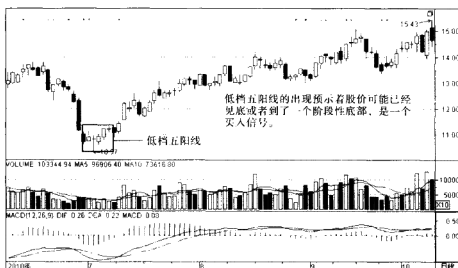


图 7-9 低档五阳线

2. 低档五阳线的特征说明

(1) 在下跌行情中，K 线图上连续出现五根阳线（有时可能是六根或七根），表示在此价位多方承接力量较强。

(2) 如果低位连续拉出五根以上的小阳线，则说明出现了低档五阳线，此时投资者可逢低适量买进，风险不大，短线获利机会较多。

低档五阳线说明逢低吸纳者较多，买盘强劲，底部形成，后市上升的可能性极大，是买入良机。

二、高档五阴线

1. 高档五阴线的特征

一般来说，高档五阴线的特征可以归结如下：股价涨幅已高，K 线图上连续出现五根阴线，显示行情进入盘局，此时若成交量萎缩，可确信行情不妙，投资者应及时清仓离场。如图 7-10 所示。

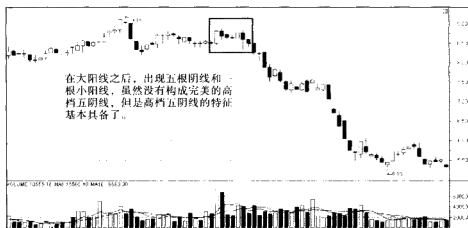


图 7-10 高档五阴线

2. 高档五阴线的形态特点

概括来说，高档五阴线的形态特点有以下三点：（1）出现在涨势中；（2）由五根阴线组成，但多为小阴线；（3）先是拉出一根较有力度的阳线，接着连续出现五根并

从(零)开始学短线交易



排阴线。

值得注意的是，高档五阴线不一定就是五根阴线，也有可能是六根或七根阴线。

第九节 两阳夹一阴和两阴夹一阳



短线交易小词典

庄家——是指能影响某一股票行情的大户投资者，通常占有股票 50% 以上的发行量。

散户——狭义的散户是指在股市中，那些投入资金量较小的个人投资者；而广义的散户是相对于机构而言的，个人投资者都可以称为散户。

获利盘——是指在股票交易中，能够卖出赚钱的那部分股票。我们把获利筹码占全部筹码的比例称为获利盘。

抛压——是指股票上涨到一定阶段，抛售股票兑现，对股票进一步上涨形成压力。

多方——表示已经买入股票的投资者。此时的心理状态为期待股价上涨。

空方——是指有意买进但尚未买进或买进数量不多，还处于观望状态的投资者。

一、两阳夹一阴

1. 两阳夹一阴的概念

两阳夹一阴一般是由三根 K 线组成的，第一根 K 线是一根阳线，阳线实体可大可小；第二根 K 线是一根小阴线，阴线的实体最长不应超过前面一根阳线实体的 2/3；第三根 K 线是一根大阳线，阳线的开盘价应该在前一根阴线实体的 1/2 之上，最好是光脚，阳线收盘价应该高于前面两根 K 线，形成突破之势。如图 7-11 所示。

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

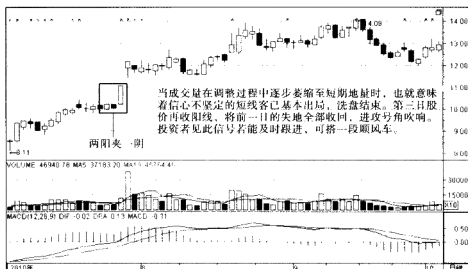


图 7-11 两阳夹一阴

2. 两阳夹一阴的市场意义

(1) 两阳夹一阴是庄家洗盘的常用手法，由于其点位是处于箱顶、上升中途或底部，容易令散户的筹码脱手，使庄家可以顺理成章地完成拉升过程中的洗盘。

(2) 两阳夹一阴属于短线性的 K 线组合形态，其中处于箱顶和上升中途的，要求以短线进出为好，并不适合中长线投资者的参与，只有那种处于底部的才适合中长线投资者逢低买入。

(3) 在两阳夹一阴的形成过程中，第一天的走势容易让投资者获利了结，第二天由于出现阴包阳现象，会诱使投资者抛出手中筹码，而第三天又容易令已抛出筹码者十分懊悔，不愿买回，这些现象均有利于庄家的洗盘。

3. 两阳夹一阴的附加条件

(1) 两阳夹一阴的位置。两阳夹一阴一般位于底部区域，构成向上突破之势，或者位于上升途中的调整形态的即将完结阶段。

(2) 缺口。如果第三根 K 线跳空高开，与前两根 K 线之间形成明显的缺口，并且伴随成交量的有效放大，表示极强势形态，投资者宜及时加码，迅速买进。

一旦两阳夹一阴形成，不管是空仓者还是刚被震出仓者，均可立即半仓介入，另

从 零 开始学短线交易

外半仓可待该股股价创出新高后再次介入。介入这类个股的另一个前提是，均线系统必须正好形成多头排列，另外，MACD、DMA、TRIX 和 EXPMA 等同时金叉也十分重要。当一只股票突然出现过度低开阳线的时候，投资者要仔细分析该阳线所处的位置，如果是在已经连续上涨且庄家随时可能出货的情形下出现，则应注意：手中有该股的要抛出，没有的不能买进；如果在底部区域或刚刚上涨不久后出现，则要注意这里可能发动大行情，在操作上可以观察，只要不再回到低开阳线的最低点，就是可以继续看好的，可择机买进。

二、两阴夹一阳

两阴夹一阳是一个下跌途中的形态，表示股价下跌，中途遇到小阳线的抵抗，但还是挡不住空方的力量，股价将继续走下跌行情。两阴夹一阳如果在涨势中出现，则是见顶信号；如果在跌势中出现，则继续看跌。

1. 两阴夹一阳形态的构成

一般来说，两阴夹一阳由三根实体相当的 K 线组合而成，第一根和第三根 K 线是中阴线，而第二根 K 线是中阳线。由于两阴夹一阳是在股价大幅上涨之后才构成的，其杀伤力非同小可。如图 7-12 所示。

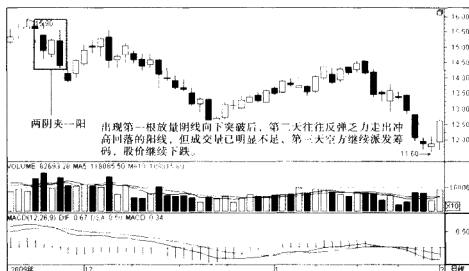


图 7-12 两阴夹一阳

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

2. 两阴夹一阳的特点

通常情况下，两阴夹一阳出现在市场顶部，特别是高位头部。股价持续攀升之后，到达一定高位，某日股价高开低走，日K线收出一根带量的中阴线或大阴线，显示获利盘抛压开始加重，或是盘中庄家已开始减磅离场；次日股价没有延续跌势，而是低开高走，收出一根中阳线或小阳线，似乎多方又开始反扑，给人一种升势未尽的错觉。认真细心的投资者会察觉到，当日的成交量比前日下跌时的成交量明显萎缩，说明此日阳线具有欺骗性，做多意愿不强。接下来的一个交易日，股价再次高开低走，大量获利盘涌出，成交量再次放大，充分说明多方能量已完全耗尽，空方彻底控制了大局，一轮下跌趋势已基本确立。如果两条阴线的成交量大于阳线的成交量，则有效性极高，此时投资者应做好卖出的准备。

3. 两阴夹一阳的市场意义

- (1) 两阴夹一阳的形成一般要借助高涨的人气，形成位置主要在阶段性顶部。
- (2) 两阴夹一阳的形成时间短且成交量异常，是明显的出货行为。
- (3) 第一根阴线通常为巨幅高开阴线，主要由利好消息和人气高涨这两点来达到出货的目的，第二根之所以要收成阳线，是庄家为了稳住人心，采用边拉边出的出货手法，等到第三根阴线出现并和第一根阴线形成对第二根阳线的夹击之势时，庄家几乎已把筹码派发完毕。
- (4) 一旦两阴夹一阳正式形成，建议投资者不要补仓，应尽快离场，就算斩仓也势在必行。

4. 两阴夹一阳的操作策略

- (1) 在涨势初期出现两阴夹一阳，上下空间筹码分布零乱，投资者最好以观望为主。
- (2) 在上涨途中出现两阴夹一阳，股价有可能回档整理数日，大阴线之后的阳线实体迅速又被另一根大阴线吞噬，足见空头气势之强。这时，投资者要坚定持筹，之后的低点可适时介入。
- (3) 在大幅上涨行情末端出现两阴夹一阳，此处已属穷山恶水，股价势必狂跌。投资者务必慎之又慎。
- (4) 在下跌途中出现两阴夹一阳，继续看跌。需要说明的一点是，偶有量能的放大最不值得信任，若遭浅套最好离场。

从“零”开始学短线交易

(5) 长期横盘过程中量能始终保持极度沉闷状态，交投格外清淡，高位和低位的筹码尚在调整演化过程中，此时出现两阴夹一阳无特别参考意义。

5. 两阴夹一阳的注意事项

- (1) 两根阴线实体较长，通常都大于阳线实体长度。
- (2) 两根阴线伴随的成交量明显大于阳线时的成交量。
- (3) 股价已攀升到一定高位。

第十节 底部现三大阳线和顶部现三大阴线

短线交易小词典

底部现三大阳线——一般是指股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续阴线后连续拉出三根阳线，短期有上扬空间。

阻力位——是指股价上涨时无法突破的价位。

支撑位——是指股价在下跌时遇到支撑而止跌回稳的价位。

顶部现三大阴线——一般来说，顶部现三大阴线又叫绿三兵、黑三兵，它是由三根小阴线组成的。

诱空——是指庄家有意制造股价下跌的假象，诱使投资者卖出股票，结果股价不跌反涨，让卖出的投资者踏空的一种市场行为。

诱多——是指庄家有意制造股价上涨的假象，诱使投资者买入股票，结果股价不涨反跌，让跟进做多的投资者套牢的一种市场行为。

一、底部现三大阳线

1. 底部现三大阳线的特征

底部现三大阳线俗称红三兵，它是一个阶段性底部的标志。如图 7-13 所示。

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

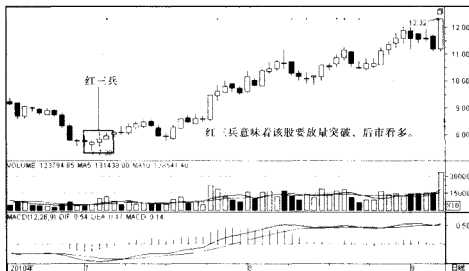


图 7-13 底部现三大阳线

概括来说，底部现三大阳线的特征有以下三点。

- (1) 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。
- (2) 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。
- (3) 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

另外，底部现三大阳如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。当天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。如果股票在较长时间的横盘后出现底部现三大阳线的走势，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，值得投资者密切关注。

2. 底部现三大阳线的特殊形态

(1) 三个白色武士。三个白色武士形态与底部现三大阳线有相似之处，不同的是最后一根阳线的上升力度比较大，出现这种形态股价将会呈上升趋势。

(2) 升势受阻。升势受阻与底部现三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线逐渐缩小，其中最后一根阳线的上影线特别长，出现这种形态股价将会呈下跌走势。

(3) 升势停顿。升势停顿与底部现三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线逐渐缩小，特别是第三根阳线实体比前两根小得多，出现这种形态股价将会呈下跌

从零开始学短线交易

走势。

3. 底部现三大阳线的技术特征

在暴跌之后空方已无力继续打压，股价在低价区窄幅波动时小阳线与小阴线交替出现，经过较长时间的整理之后，多方积蓄了足够上升的能量，伴随着成交量的放大出现连续上升的三根小阳线，使股价突破盘局开始上升，预示后市企稳转强的可能性很大，多头力量已初露锋芒。

4. 判断底部现三大阳线的注意事项

(1) 一般来说，在一个持续下跌的创新低市场中是不会出现底部现三大阳线的。也就是说，如果市场是持续几年的熊市，见底信号不会出现该技术形态，熊转牛的技术形态往往会呈现当日反转的大阳线。

(2) 底部现三大阳线的实体较小，涨幅一般不会太大。

(3) 出现底部现三大阳线时，市场成交往往处于一个相对的地量当中，虽然其成交量持续放大，但仍处于较低的水平。

值得注意的是，底部现三大阳线属于比较温和的见底反弹信号，它没有突发性和爆发性的特点，不是大逆转行情的标志，而是经过了前一轮较大行情后陷入中期调整见底的信号。对于投资者来说，可以从那些有惊人上涨幅度之后又经历较长时间调整的个股中寻找此类转折中的投资机会。

5. 底部现三大阳线的操作策略

(1) 找到底部现三大阳线下方的重要支撑位，比如黄金分割位。如果底部现三大阳线下方有重要支撑位支持，那么投资者可以考虑把止损位设在此支撑位之下。

(2) 审视K线交易的前提，结合整体的风险收益比和成功率，来判断是否值得建仓。

(3) 在适合建仓的情况下，当第一根阳线出现，并依托重要支撑位向上拉升时，激进者可进场建立小型试探单，止损位可以设在重要支撑位之下。第二天，如果价格形态标准，符合底部现三大阳线形态，那么早先没有进场的投资者也可以进场建仓。第三天，底部现三大阳线形态确立，是继续建仓的机会。

二、顶部现三大阴线

1. 顶部现三大阴线的形态分析

顶部现三大阴线可在涨势中出现，也可在跌势中出现，俗称黑三兵。它通常由三根小阴线排列组合而成，三根小阴线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根阴线比一根阴线低。如图 7-14 所示。

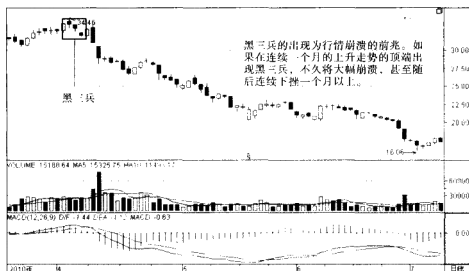


图 7-14 顶部现三大阴线

2. 顶部现三大阴线的原理解析

顶部现三大阴线的三根 K 线都是小阴线，显示了市场上的多方力量与空方力量经过搏杀较量后，空方力量每一次都取得小胜，连续三根小阴线也表明空方力量积聚，而多方力量正在节节败退，当外在的做空条件成熟时，股价在空方力量的爆发过程中将会继续下跌。而当该形态处在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

3. 顶部现三大阴线的特征

顶部现三大阴线在行情上升时，尤其是股价有了较大升幅之后出现，暗示行情要转为跌势。如果在下跌行情后期，当股价已有一段较大跌幅或连续急跌后出现顶部现

从(零)开始学短线交易



三大阴线，暗示探底行情短期内即将结束，有可能转为一轮升势。因此，投资者见到顶部现三大阴线后，可根据顶部现三大阴线出现的位置，决定不同的投资策略，也就是说在上涨行情中出现顶部现三大阴线，要考虑做空；在下跌行情中出现顶部现三大阴线，要考虑做多。

4. 顶部现三大阴线的特殊形态

(1) 最低价收盘型组合。这个组合中后一根小阴线相比前一根小阴线都是以最低价收盘。这个组合是空头强势型组合。

(2) 带影线型组合。每一根小阴线上都带有很短的上影线或下影线，影线的出现反映了空方力量虽然战胜了多方力量，但在搏杀较量的过程中多方力量还是出现了抵抗。这个组合是空头弱势型组合。

5. 警惕顶部现三大阴线的陷阱

顶部现三大阴线说明空头逐渐占据优势，是一个卖出信号，后市继续下跌的可能性大。顶部现三大阴线是稳健下跌的走势，空方虽然没有展露强大的动能，但趋势已经形成，多方要扭转不是易事。顶部现三大阴线虽然跌幅不大，但连续的下挫也足以威慑持者的心态。因此，顶部现三大阴线也经常被庄家用来制造诱空陷阱，营造惨淡的市场气氛，逼迫投资者交出廉价筹码。判断顶部现三大阴线是转势信号还是诱空陷阱，要关注股价的整体位置。大幅下跌之后出现的地量顶部现三大阴线一般为诱空陷阱，最后一跌完成后股价可能很快反转。在大幅上涨后出现的顶部现三大阴线，股价很有可能反转下跌，后市应该还有较大跌幅。此外，投资者还需要对后市的走势进行关注。

第十一节 双阳线夹三 K 线和双阴线夹三 K 线



短线交易小词典

双阳线夹三 K 线——又叫上升三法，俗称“升势三鸦”。股价经过一段时期的上涨，在一根大阳线或中阳线之后，接连出现三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面阳线的开盘价，并且成交量也开始减少，随后出现一根大阳线。双阳线夹三 K 线说明多方在蓄积力量，而空方力量有限。

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

跟风盘——股票跟风是指当某种利好政策或利空政策出现的时候，或者是某只股票快速拉升的时候，投资者盲目随大流追涨杀跌的行为。跟风盘就是由于这种行为造成的影响而形成的盘面。

回档——是指股价在上升过程中，因上涨过快而暂时回落的现象。

双阴线夹三K线——又叫下降三法。市场处于下降趋势，一根大阴线的出现使其跌势得到加强。随后三天则为实体短小的K线，其走势与既定趋势相反。如果这些盘整的K线为阳线，则情况最佳。需要注意的是，这些实体短小的K线全部位于第一根大阳线的高、低价范围内。最后一天开盘价应该在前一天的收盘价附近，收盘价创出新高，宣告市场休息时间结束。

一、双阳线夹三K线

1. 双阳线夹三K线的特征

双阳线夹三K线如图7-15所示。

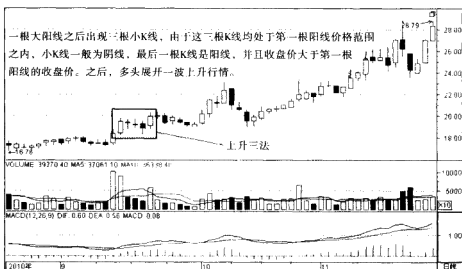


图 7-15 双阳线夹三K线

概括来说，双阳线夹三K线的特征有以下几点。

从 零 开始学短线交易

(1) 双阳线夹三 K 线一般由五根 K 线组成，第一根 K 线和最后一根 K 线均为大阳线，中间的是三根小 K 线。

(2) 最后一根阳线的收盘价应高于第一根阳线的收盘价。

(3) 前后阳线中间夹着的三根 K 线一般为小阴线，在个别情况下，由两根小阴线和一根小阳线构成也可。但三根小 K 线实体的最高价与最低价不能超过之前阳线的幅度范围。

(4) 双阳线夹三 K 线分标准型和非标准型两种，非标准型的第一根阳线和最后一根阳线因长度不够时，均可由两根中小阳线代替，中间的小 K 线也可以少于三根或多于三根。标准型和非标准型均是可信的继续做多信号，据此操作，一般会有满意的回报。

投资者还需注意以下两点：第一，如果双阳线夹三 K 线中的三根小 K 线击穿了第一根阳线的最低价，形态即宣告失败。第二，原则上最后一根阳线越长越有效，收盘价最好是能创出新高。如果最后一根阳线的收盘价不能突破第一根阳线的收盘价，则形态难以成立。

2. 双阳线夹三 K 线的市场意义

由于股票连续上涨，投资者已看出该股明显有庄家介入，于是跟风盘纷纷追入，导致该股某日出现大阳线。庄家眼看跟风盘涌入抢筹，流动筹码增加给其操盘带来不确定性，于是决定在大阳线当日逢高派发，清洗浮动筹码。此后三日，庄家通过打压股价，制造出三根阴线，形成股价冲高未果、逐步派发筹码的现象，以逼迫短线客离场，跟风盘出逃。达到清洗浮筹的目的后，庄家再度进场，不给短线客逢低补货坐轿机会。

3. 双阳线夹三 K 线的注意事项

(1) 若双阳线夹三 K 线中最后一根阳线特别大时，投资者应等待回档后再进场。

(2) 在一段上升行情中，双阳线夹三 K 线可出现 1~3 次。第一次出现时，应果断进场；第二次出现时，应快进快出、见好就收，不要贪多恋战；第三次出现时，最好停止做多。

(3) 双阳线夹三 K 线最佳的做多点位应依据最后一根阳线实体的长度决定。最后一根阳线的收盘价格略高于第一根阳线的收盘价时，最佳的做多点位就是最后一根阳线的收盘价附近。

第七章 经典K线组合在短线交易中的应用

(4) 最佳的止损价位可设置在第一根阳线的最低价以下 3~5 点的地方。

二、双阴线夹三 K 线

双阴线夹三 K 线如图 7-16 所示。

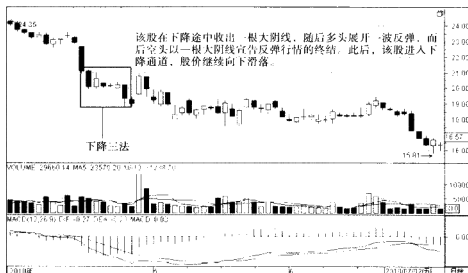


图 7-16 双阴线夹三 K 线

概括来说，双阴线夹三 K 线的确认原则如下。

- (1) 下跌的趋势仍然处于前进的状态，第一天为一根大阴线。
- (2) 然后为一组小 K 线，最好为阳线。
- (3) 这些小阳线的收盘价均不高于第一天的大阴线的开盘价。
- (4) 最后一天市场低开，收出一根大阴线，其开盘价应该在前一天的收盘价附近，而收盘价则低于第一根大阴线的收盘价。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第八章 均线在短线交易中的应用

第一节 认识移动平均线



短线交易小词典

移动平均线——移动平均线（MA）是以道·琼斯的平均成本概念为理论基础，采用统计学中的移动平均原理，将一段时期内的股价平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。

KDJ 指标——又叫随机指标，最早起源于期货市场，它通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映股价趋势的强弱。

1. 移动平均线的种类

移动平均线按数量分为单线、双线交叉、三线交叉，按计算方法分为简单、加权、指数。移动平均线的种类很多，但总的来说，可分为短期、中期、长期三种。移动平均线如图 8-1 所示。

从零开始学短线交易

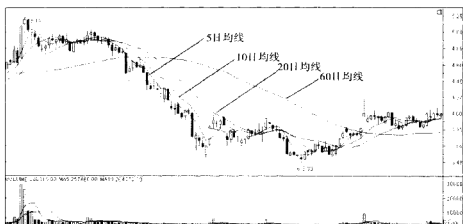


图 8-1 移动平均线

(1) 短期移动平均线。主要为 5 日和 10 日移动平均线。

(2) 中期移动平均线。首先是月线，采样为 20 日，该线能让使用者了解股价一个月的平均变动成本，对于中期投资而言，有效性较高，尤其在股市尚未十分明朗前，能预先显示股价未来的变动方向。其次是 30 日移动平均线，由于以 30 日为样本，计算较前者简便。最后是季线，采样为 72 日、73 日或 75 日，由于该波动幅度较短期移动平均线平滑且有轨迹可寻，较长期移动平均线敏感度低，因而优点明显。

(3) 长期移动平均线。首先为半年线，采样 146 日或 150 日，其次是 200 日移动平均线，最后是年线，取样为 255 日左右，是超级大户操作股票时参考的依据。

(4) 移动平均线取样具体采用多少日，每个投资者可以根据自己的习惯选择。

2. 移动平均线的计算公式

$$MA = (C1 + C2 + C3 + \dots + Cn) / N$$

C：某日收盘价，N：移动平均周期

移动平均线根据计算方法的不同可分为：算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等。

3. 移动平均线组合

了解了移动平均线的种类，如果将短期、中期、长期这三种移动平均线组合起来，再配以不同的 K 线，则对于把握买卖的有利时机和判断趋势走向更具意义。

第八章 均线在短线交易中的应用

在移动平均线的组合中，当短期线快速超越中、长期线向上方移动时，为买进信号；当K线位于最上方并同短、中期线并列，且各条移动平均线都呈上升趋势时，表明行情仍处于上升趋势，可继续持仓；当上涨行情持续一段时间后，短期线从停滞状态的高点出现下降趋势时，表明股价开始走软，此时是卖出时机；当短期线从高位依次向下突破中、长期线时，是最后的清仓时机；当短期、中期、长期线及K线按顺序自上而下并列且各条线都呈下降状态时，为典型的弱势行情；当弱势行情持续一段时间后，短期线从谷底转为上升趋势时，是抄底的好时机。

4. 移动平均线的特点

谷底是下跌转为上升的最低点，顶峰是上升转为下跌的最高点。移动平均线的转点非常重要，它通常预示着趋势的转变。当移动平均线向上运行，无法再创新高，并且显示波峰状，即是股价无力创新高并可能转变趋势下行的征兆，这种转点通常又称为卖点。在下跌过程中，移动平均线向下运行，曲线转平并调头时，波谷就出现了，即买点。投资者应紧跟移动平均线，及时发现转点（波峰和波谷）来寻找买卖点。

一般而言，当移动平均线在底部出现双底形态或三重底形态，就是最佳的买入时机；当移动平均线出现双顶形态或三重顶形态，就是最佳的卖出时机。

5. 移动平均线的应用

如果股价持续下降至谷底后转为上升趋势时，此时顺序分别为短期、中期、长期线。首先是短期线突破中期线，再越过长期线居于最上方，此后，中期线突破至长期线之上，突破点为黄金交叉点（简称“金叉”），此点可以确认行情将进入上涨时期。这就是所谓的多头排列，是典型的上涨行情。反之，股价上升到高价区上下徘徊，接着转向下跌，随着时间的推移，短期、中期、长期线也逐步下行，中、长期线相交的点为死亡交叉点（简称“死叉”），这意味着上涨行情的终结。移动平均线此时为空头排列。如图8-2所示。

在上升行情进入稳定期，5日、10日、30日移动平均线从上而下依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列，预示股价将大幅上涨；在下跌行情中，5日、10日、30日移动平均线自下而上依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示股价将大幅下跌。

在上升行情中股价位于移动平均线之上，呈多头排列的移动平均线可视为多方的防线；当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动

从(零)开始学短线交易

股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可视为空方的防线，当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

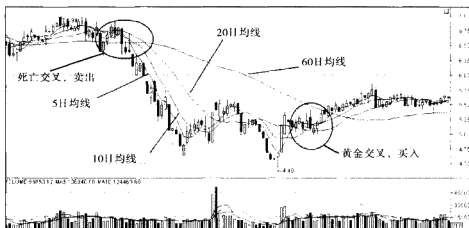


图 8-2 移动平均线

第二节 移动平均线经典应用——葛兰碧均线法则

短线交易小词典

葛兰碧均线法则——葛兰碧于 1960 年所著《每日股票市场获最大利益之战略》一书中，发表八种法则以判定股价买卖的时机。这些法则是根据艾略特波浪理论的股价循环法则，通过观察美国股价的结构，以 200 日为周期，预测股价未来的走势，作为买卖的参考。

乖离率——乖离率（BIAS）是测量股价偏离均线大小程度的指标。当股价的正乖离扩大到一定极限时，多头获利回吐的可能性较高；当股价的负乖离扩大到一定极限时，空头回补的可能性较高。

探底——大盘急剧下跌以后，在某个位置停止下跌，底就是大盘停止下跌的一段区间，探底后大盘一般会横向整理一段时间，再上升或者继续破位下跌。股价下行后，

第八章 均线在短线交易中的应用

有大量的承接盘使股价回升，这个下行过程就是探底，目的在于探明该股底部哪个价位有大承接盘。探底不成功，继续下探，直到在某个底部价位出现大量承接盘，为探明底部。底部探明后，股价就要反弹回升了。简单来说，探底就是寻找股价最低点的过程，探底成功后股价由最低点开始上涨。

葛兰碧均线法则是利用股价与其移动平均线的关系作为买进与卖出信号的依据。

1. 葛兰碧均线法则的意义

葛兰碧交易法则认为价格的波动具有某种规律，但移动平均线则代表着趋势的方向。如果价格波动偏离趋势，那么未来将会朝趋势方向修正，因此发生偏离时，是一个买卖信号。

一般将目前价格与均线的差距称为乖离。当乖离越大时，价格修正的可能性就越高。一方面，如果趋势在加速发展，则可预期未来乖离将会扩大，因此乖离也是一个有效的观察指标；另一方面，移动平均线是较长期的价格发展线，因此相对于价格线而言，移动平均线具有一种趋势的概念，平均的日期越大，所代表的时间刻度就越大。但当趋势发生改变时，价格线与移动平均线发生交叉现象，代表着趋势改变的意义。

概括来说，葛兰碧均线法则其实是将以上两项观察指标的原理进行综合并加以利用，最后总结出买卖信号。

2. 葛兰碧均线法则介绍

葛兰碧均线法则如图 8-3 所示。

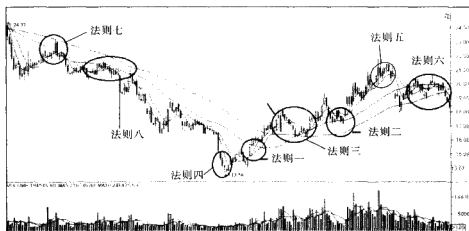


图 8-3 葛兰碧均线法则

从 零 开始学短线交易

法则一：均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从均线下方向上方突破，此为空头转换成多头的现象，为买进信号。K 线形态一般处于底部。

法则二：股价位于均线之上运行，回档时未跌破均线后又再度上升时为买进时机。此为股价穿越均线后拉回测试均线支撑的惯性作用，K 线形态又称为回档、探底、假跌破，是多头买进信号。这种行为有时候也会出现买进盲点，因为股价也有可能是在跌破均线后无法立刻回升，造成已经向上的均线再度转折向下，使支撑作用消失。

法则三：股价位于均线之上运行，回档时跌破均线，但短期均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。这种现象的重点是股价跌破均线便立刻反转回升，K 线形态在多头市场的特征为“大涨小回”，是加码买进时机。

法则四：股价位于均线以下运行，突然暴跌且距离均线较远，极有可能向均线靠近，此时为买进时机。此为空头走势中的反弹行情，又称为负乖离过大，属于多头买进信号，但是并非积极买点，只是抢短线利润，保守者可以采取观望态度。在均线呈现明显向右下方移动时，股价连续下跌通常为杀多走势，因此当股价远离均线时，因为均线惯性的牵引作用，股价极可能再次向均线靠近。因此 K 线形态连续出现阴线急跌后，将会出现反弹的机会，为买进时机。

法则五：股价位于均线之上运行，连续数日大涨，离均线越来越远，说明近期内购买股票者获利丰厚，市场上随时都会产生获利回吐的卖压，投资者应暂时卖出持股。此为头部区的现象，亦为多头转空头的股价行为，是多头卖出信号。此种情况通常发生在均线走势从上升趋势逐渐走平，当股价从均线的上方往下跌破均线时，K 线形态为盘头。

法则六：均线由上升逐渐走平，当股价从均线上方向下跌破均线时说明卖压渐重，投资者应卖出所持股票。此为股价跌破均线后反弹测试均线压力的惯性作用，K 线形态又称为反弹、逃命、假跌破，是空头卖出信号。这种行为有时候也会出现卖出盲点，因为股价有可能是在突破均线后无法立刻压回，造成已经向下的均线再度转折向上，使压力作用消失。

法则七：股价位于均线下方运行，反弹时未突破均线，均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。此为测试压力的卖点，这种现象的重点是股价还未突破均线时立刻反转拉回，K 线形态在空头市场的特征为“大跌小涨”，是加码卖

第八章 均线在短线交易中的应用

出时机。

法则八：股价反弹后在均线上方徘徊，而均线却继续下跌，此时为卖出时机。此为多头走势中的回档行情，又称为正乖离过大，属于空头卖出信号，但是并非积极卖点，只是抢短线利润或是避免短线价差损失，保守者可以采取观望态度。在均线呈现明显向右上方移动时，股价连续上涨通常为轧空走势，因此当股价远离均线时，因为均线惯性的牵引作用，股价极可能再次向均线靠近。因此K线形态连续出现大阳线急涨后，将会出现回档的机会，为卖出时机。

在实际操作中，葛兰碧均线法则中的第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，投资者在未熟练掌握均线的使用法则之前可以考虑放弃使用。第四条和第五条因为没有明确股价距离均线多远时才是买卖时机，因此可以参照乖离率来解决。

第三节 运用3日均线进行短线操作



短线交易小词典

3日均线——顾名思义就是3天股票成交价格或指数的平均值。

盘整——通常是指价格变动幅度较小，最高价与最低价相差不大的行情。

1.3 日均线的应用

(1) 当3日均线向上的时候，被称为短期向上攻击态势。其中，角度越大，攻击力度越强，45度角是强弱界线。如图8-4所示。

(2) 当3日均线走平的时候，被称为短期盘整态势。股价的涨跌转化都由明显的或不明显的短期盘中态势作为中转站。

(3) 当3日均线向下的时候，被称为短期下跌态势。如图8-4所示。

从零开始学短线交易

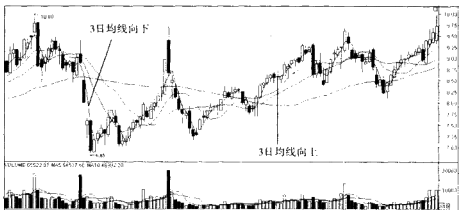


图 8-4 3 日均线

2. 3 日、7 日均线跟庄技巧

在个股操作上投资者惯用 3 日均线和 7 日均线来判别庄家动向，把握短线操作的买卖点。一旦 3 日均线上穿 7 日均线，即为买入信号；3 日均线下穿 7 日均线，即为卖出信号。该方法可以避免在盲目追涨中被深套。但是，该方法还不能把握最佳的卖点。投资者需要运用 60 日、120 日、250 日均线来把握最佳的卖点。一旦股价在上升通道逼近 60 日均线等时，股价会遇到较大的阻力，如果当天股价出现回落，在 K 线形态上收阴或收出较长的上影线，量比大于 1，则表明庄家可能出货。

股市有谚：“底价百日，天价三天。”那些由缓升转化为快速拉升的股票，一般早盘在 3 日均线附近有买入的机会。由于 3 日均线是加速上扬的，第二天即使走坏，等 3 日均线调头的时候，一般股价也在投资者当时买入的成本之上。要领是加速的股票才能用，并且 3 日均线调头必须出局。这种方法的实战成功率很高，效果很好。

第四节 运用 5 日均线进行短线操作



短线交易小词典

5 日均线——顾名思义就是 5 天股票成交价格或指数的平均值。

反抽——反抽和回抽一样，是指股价向上（或向下）突破某个重要的阻力位后，

再向下（或向上）小幅回调。

1.5 日均线的短线买卖点提示

(1) 股价离开5日均线过远或高于5日均线，即5日乖离率太大，属于短线卖出时机。乖离率多大可以卖出，应视个股强弱、大小情况判断，一般股价高于5日均线7%~15%，属于偏高，适宜卖出；若是熊市，一般股价低于5日均线7%~15%，适宜短线买进。

(2) 若股价回落跌不破5日均线，再次启动时适宜买入。一般来说，慢牛股在上升途中，大多时间往往不破5日均线或10日均线。只要不破，投资者就可结合大势、结合个股基本面，继续持仓；若股价回升突破不了5日均线，再次出现较大抛单、展开下跌时适宜卖出。

(3) 股价如果跌破5日均线、反抽5日均线不成功，投资者要谨防追高被套，注意逢高卖出；股价如果上涨突破5日均线、反抽5日均线不成功，投资者要谨防杀跌踏空，注意逢低买回。如图8-5所示。

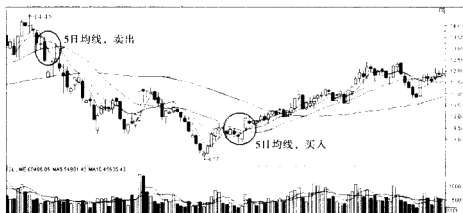


图8-5 5日均线

2. 运用5日均线捕捉短线牛股的技巧

投资者可以观察5日均线与股价的位置。当5日均线被股价自下而上穿越收盘的时候，表示在5日之内买入股票的投资者已经全部获利。庄家会利用投资者想要获利

从零开始学短线交易

的迫切心理，不断推高股价。当股价被推升到一定高度的时候，会遭到获利盘的打压，股价就会跌破5日均线收盘，此时是离场的最佳时机。

股价如果有效跌破5日均线，则一般会继续下跌至10日均线或20日均线。如果跌到10日均线、20日均线处企稳，股价再次启动，则对于高位卖出的筹码，投资者可以视情况短线回补，以免被轧空。股价如果有效上涨突破5日均线，则一般将向10日均线或20日均线方向上升。如果升到10日均线、20日均线附近受阻，股价再次展开下跌行情，则对于低位买进的筹码，投资者可以视情况短线卖出。

第五节 运用10日均线进行短线操作



短线交易小词典

10日均线——是指股票10天的平均收盘价格，其意义在于它反映了股票10天的平均成本。

题材股——即有炒作题材的股票，这些题材可供炒作者（庄家）借题发挥，可以引起市场大众跟风。

1. 认识10日均线

10日均线是反映单边连续趋势的指标，在大盘两极的情况下，在一段时间，股价通常连续两周沿10日均线运动，直到股价跌破10日均线为止。许多个股，特别是已经控盘的庄股，或者是庄家颇有信心的题材股，在主升段的走势往往也会沿着10日均线涨升，其结束的经典方式是大阳线的爆出。10日均线是专业套利者能够熟练掌握的最短均线，也是研判顶部与底部的第一个提示信号，当然，更为精确的分析必须结合成交量能、庄家习惯时间段、经典K线与长线指标（如心理线与随机指标中的周KDJ线）。

2. 10日均线的短线买卖信号提示

（1）10日均线是多空双方力量强弱或强弱市场的分界线。当多方力量强于空方力量时，市场属于强势，股价就在10日均线之上运行，说明有更多的人愿意以高于最近10日平均成本的价格买进股票，股价自然会上涨；相反，当空方力量强于多方力量时，

第八章 均线在短线交易中的应用

市场属于弱势，股价就在10日均线之下运行，说明有更多的人愿意以低于最近10日平均成本的价格卖出股票，股价自然会下跌。

(2) 股价站上10日均线后买进股票，最大的优点是在上升行情的初期即可跟进而不会踏空，即使被套也有10日均线作为明确的止损点，损失也不会太大。

(3) 股价向上突破10日均线应有量的配合，否则可能仅仅是下跌中途的反弹，股价很快又会跌回10日均线之下，此时投资者应止损出局保持观望。特别是在10日均线下行走平再上行而后又归下行时，更应止损，说明跌势尚未结束。

(4) 在持续较长时间的下跌趋势中，股价在下跌的中途产生反弹时站上了10日均线，但又很快跌破10日均线继续下跌，待股价第二次甚至第三次站上10日均线时，才是真正的上涨。因此，在下跌趋势末期，当股价第二次或第三次站上10日均线时往往是最佳的买入时机。

(5) 10日均线操作法用于趋势明确的单边上升和单边下跌行情中非常有效和可靠，而用于盘局则效果差些。

(6) 10日均线适用于中短线结合的操作方式，因此经常与5日均线和30日均线配合使用。

(7) 上升趋势中股价回档不破10日均线是买入时机。

在上升趋势中，股价经过先期的快速上扬之后，由于短期获利盘太大，获利回吐必然出现并导致股价调整，但只要股价不跌破10日均线且10日均线仍继续上行，就说明是正常的短线强势调整，上升行情尚未结束，此时是逢低买入的良机。特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时，说明调整结束，新的上升浪展开，又是一个追涨买入的时机。

10日均线特别适用于追踪强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析，当股价站上10日均线时，坚决买入；当大盘指数站上10日均线时，看多、看涨。但是，在上升行情中，对于走势弱于大盘而没有庄家照顾的某些个股，时而跌破10日均线、时而站上10日均线形成震荡走高的态势，则较难通过10日均线来把握。

第六节 运用5日、10日均线组合进行短线操作

短线交易小词典

反弹——是指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑而暂时回升的现象。

5日、10日均线组合的短线买入和卖出信号包括以下几个方面。如图8-6所示。

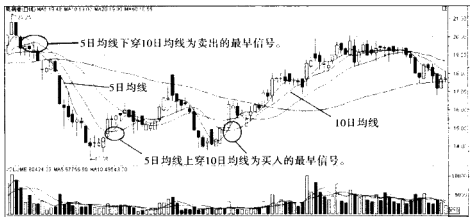


图8-6 5日、10日均线

(1) 在空头市场中，如果股价向上突破5日、10日均线后企稳，表明短线市场空翻多，买方力量增强，后市上升的可能性大，是买入时机。

(2) 在空头市场中的反弹也是买入时机，特别是当股价从高位暴跌而下，在5日、10日均线之下运行，距离10日均线很远，10日乖离率达到-15%~20%时，表明人气不足，恐慌性抛盘纷纷杀出，此时正是黎明前的黑暗，一波强势反弹即将来临，是最佳的买入时机。

(3) 如果5日、10日均线都向上，并且5日均线在10日均线之上时，应考虑买进。一般股价只要不击穿10日均线，投资者就可以继续持股；如果10日均线被有效击穿且5日均线调头向下，则应卖出。因为10日均线对于庄家来说非常重要，往往是其

第八章 均线在短线交易中的应用

持仓成本所在，因此庄家一般不会让股价轻易跌破 10 日均线。

(4) 如果 5 日均线自下而上突破股价，而 10 日均线仍位于股价下方并向上方运动时，则表示是多头市场的回档，股价回调幅度不会太深，投资者可以持股观望。

(5) 如果 10 日均线在 5 日均线之后也自上而下交叉突破股价并向右下方移动，则表明股价日后跌幅会较深，投资者应立即卖出股票。

投资者需要知道的是，虽然不能说所有的 5 日均线下穿 10 日均线都是见顶的信号（如盘整行情在相对低位出现时），但所有的顶部形成必定有 5 日均线下穿 10 日均线的现象，此后即使还有一波升势，也还是以短线出局为好。因为后市可能出现较大的跌幅。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第九章 技术指标在短线交易中的应用

第一节 MACD 在短线操作中的应用



短线交易小词典

MACD——又叫平滑异同移动平均线，该指标是一种研判股票买卖时机、跟踪股价运行趋势的技术分析工具。

1. MACD 的原理

MACD 是基于均线的构造原理，对股票收盘价进行平滑处理（求出算术平均值）后的一种趋向类指标。MACD 克服了移动平均线假信号频繁的缺点并确保了移动平均线最大的战果。它主要由两部分组成，即正负差（DIF）、异同平均数（DEA），还包括围绕零轴波动的 MACD 柱状图。其中，正负差是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。在现有的技术分析软件中，MACD 的常用参数目快速平滑移动平均线为 12，慢速平滑移动平均线为 26。如图 9-1 所示。

从零开始学短线交易

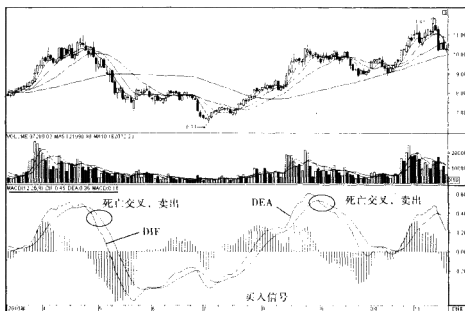


图 9-1 MACD

2. MACD 的短线买入信号

当 MACD 中的 DIF 线和 MACD 线在远离零值线以下区域同时向下运行很长一段时间后，DIF 线开始进行横向运行或慢慢勾头向上靠近 MACD 线时，如果 DIF 线接着向上突破 MACD 线，这是 MACD 的第一种黄金交叉。它表示股价经过很长一段时间的下跌，在低位整理后，股价将开始反弹向上，这是短线买入信号。这一种黄金交叉只预示反弹行情可能出现，并不表示股票的下跌趋势已经结束，股价还有可能出现反弹行情很快结束、股价重新下跌的情况。因此，投资者应在设置好止损价位的前提下，少量买入做短线反弹行情。

3. MACD 的短线卖出信号

股价经过大幅拉升后横盘整理，形成一个相对高点，MACD 率先出现死叉，即使 5 日、10 日均线尚未出现死叉，也应及时减仓。

假如 MACD 死叉后股价并未出现大幅下跌，而是回调之后再度拉升，这往往是庄家为掩护出货而进行的最后一次拉升，高度极为有限，此时形成的高点往往是一波行情的最高点，判断顶部的标志是：股价和 MACD 背离，即当股价创出新高，而 MACD

却未能同步创出新高。

当 MACD 中的 DIF 线和 MACD 线都运行在零值线以上区域时，如果 DIF 线在 MACD 线下方调头，自下而上突破 MACD 线，这是 MACD 的第二种黄金交叉。它表示股价经过一段时间的高位回档整理后，新一轮涨势开始，是买入信号。此时，激进者可以短线加码买入股票，稳健者可以继续持股待涨。

第二节 BIAS 在短线操作中的应用



短线交易小词典

BIAS——即乖离率（y 值），是反映股价在波动过程中与移动平均线偏离程度的技术指标。

多头市场——多头市场又叫买空市场，是指股价持续上升时形成的投资者不断买进股票，需求大于供给的市场现象。

空头市场——空头市场亦称熊市。部分投资者开始恐慌，纷纷卖出手中持股，保持空仓观望。此时，空方在市场是占主导地位的，做多（看好后市）氛围严重不足，一般称为空头市场。

1. BIAS 的原理

BIAS 是依据葛兰碧均线法则而派生出来的技术分析指标，它是通过一定的数学公式，来计算并总结出价格偏离移动平均线的程度，即买卖时机。

如果股价距离移动平均线太远，不管股价是在移动平均线之上，还是在移动平均线之下，都不会保持太长的时间，而且随时会有反转现象发生，使股价再次趋向移动平均线。

2. BIAS 的计算公式

$$\text{BIAS} = (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单平均}) / \text{收盘价的 } N \text{ 日简单平均} \times 100$$

N 的参数一般设置为 6 日、12 日、24 日

3. BIAS 的短线买入、卖出信号

一般来说，在弱势市场上，股价的 5 日乖离率达到 -5 以上时，表示股价超卖现象

从·零·开始学短线交易



出现，投资者可以考虑开始买入股票；当股价的5日乖离率达到5以上时，表示股价超买现象出现，投资者可以考虑卖出股票。

在强势市场上，股价的5日乖离率达到-10以上时，表示股价超卖现象出现，为短线买入机会；当股价的5日乖离率达到10以上时，表示股价超买现象出现，为短线卖出机会。

结合我国沪深股市的实际情况，对于综合指数而言，当10日乖离率大于10以上时，预示股价指数已经出现超买现象，投资者可以开始逢高卖出股票；当10日乖离率小于-5时，预示股价指数已经出现超卖现象，投资者可以开始逢低吸纳股票。对个股而言，当10日乖离率大于15以上时，为短线卖出时机；当10日乖离率小于-10时，为短线买入时机。

投资者在应用BIAS时应注意以下三个方面。

第一，盘局中的正负乖离不易研判进出，应与其他技术指标一起研判。

第二，因受多空激战的影响，价格与各种移动平均线的乖离率容易偏高，但发生次数并不多。

第三，多头市场的暴涨与空头市场的暴跌会使乖离率达到意想不到的数值，但出现次数极少，时间也短，可视为特例。

第三节 BOLL 在短线操作中的应用



短线交易小词典

BOLL——又叫布林线指标。该指标在图形上画出三条线，其中上下两条线可以分别看成是股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价平均线。股价会运行在压力线和支撑线所形成的通道中，然后根据股价运行的位置来判断买卖时机。

1. BOLL 的原理

一般而言，股价的运动总是围绕某一参考线（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，BOLL正是在上述条件的基础上，引进了股价信道的概念，即股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化。正是由于BOLL具有灵活性、直观性和趋势性的特点，渐渐成为市场上的热门指标。

约翰·布林利用统计原理，求出股价的标准差及其置信区间，从而确定股价的波动

第九章 技术指标在短线交易中的应用

范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。BOLL 属于路径指标，股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，涨跌幅度加大时，带状区变宽；涨跌幅度狭小盘整时，带状区则变窄。

2. BOLL 的短线买入、卖出信号

BOLL 的短线买入、卖出信号如图 9-2 所示。

(1) 当 BOLL 的上、中、下轨线同时向上运行时，股价的强势特征则表现得非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(2) 当 BOLL 的上、中、下轨线同时向下运行时，股价的弱势特征则表现得非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(3) 当 BOLL 的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。如果股价处于长期上升趋势，则表明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入；如果股价处于长期下跌趋势，则表明股价是下跌途中的弱势整理，投资者可以持币观望或逢高减仓。

(4) 股价前期处于小幅上涨行情而后开始出现 BOLL 的三条线横向移动，表明股价处于上升阶段整理行情，投资者可以持股待涨或逢低短线吸纳，一旦三条线向上发散，可短线加码买入。

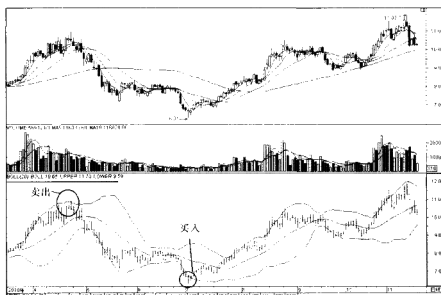


图 9-2 BOLL

从(零)开始学短线交易 

第四节 BBI 在短线操作中的应用

 短线交易小词典

BBI——又叫多空指数，是通过将几条不同天数移动平均线用加权平均方法计算出的一条移动平均线的综合指标。BBI 本身是针对普通移动平均线（MA）的一种改进。

1. BBI 的计算公式

BBI 是一种将不同天数移动平均线加权平均之后的综合指标，属于均线型指标，一般选用 3 日、6 日、12 日、24 日均线。由于 BBI 是一条混合移动平均线，既有短期移动平均线的灵敏，又有明显的中期趋势特征，适于稳健的投资者。

BBI 的计算公式如下：

- (1) 3 日均价 = 3 日收盘价之和 / 3；
- (2) 6 日均价 = 6 日收盘价之和 / 6；
- (3) 12 日均价 = 12 日收盘价之和 / 12；
- (4) 24 日均价 = 24 日收盘价之和 / 24；
- (5) $BBI = (3 \text{ 日均价} + 6 \text{ 日均价} + 12 \text{ 日均价} + 24 \text{ 日均价}) / 4$ 。

2. BBI 的短线买入、卖出信号

BBI 的短线买入、卖出信号如图 9-3 所示。

(1) 当股价运行于 BBI 上方且 BBI 逐渐上升时，将起到助涨的作用，表明多头控制局面，投资者可继续持股；如果股价回落，但仍能获得 BBI 的支撑，则意味着调整即将结束，股价有望展开新的上升行情。

(2) 当股价运行于 BBI 下方且 BBI 逐步下滑时，将起到助跌的作用，表明空头控制局面，投资者不宜买入；如果股价出现反弹走势，但不能有效突破 BBI，则操作上应逢高减磅。

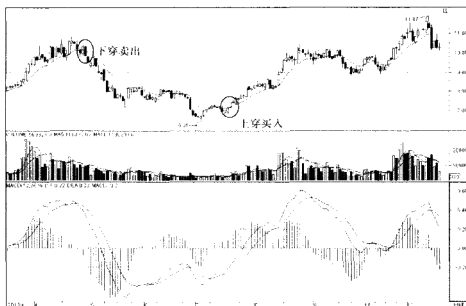


图 9-3 BBI

BBI 在图表上以一条均线出现，并且买卖信号也以其作为界定标准，因此，在某种意义上已成为多空分水岭。投资者应该注意的是，如果按系统默认的参数分析，则对短期行情的指导意义较为突出。当然，投资者也可以自行修改系统参数，以满足对不同周期的行情进行研判的要求。

BBI 信号的滞后性。常常会发生股价已接近短期头部时，BBI 才出现买入信号；或者股价已接近短期底部时，BBI 才出现卖出信号。针对这种情况，投资者可以通过寻找拐点的方式来弥补这种缺陷。比如，当 BBI 保持向上态势时，在操作上可以买入或持股为主；当其上行趋缓转为走平时，应提高警惕，以观望为宜。当 BBI 调头向下形成拐点时，应适当减磅或离场。

3. BBI 的不足

BBI 的缺点有两个：（1）指标信号的频发现象，特别在趋势不明朗时，这种现象更为严重；（2）BBI 只设置了一条移动平均线，仅起到了短期多空分水岭的作用。

从零开始学短线交易

第五节 CCI 在短线操作中的应用



短线交易小词典

CCI——又叫顺势指标，是一种重点研判股价偏离程度的分析工具。

1. CCI 的原理

CCI 最早用于期货市场的判断，后运用于股票市场的研判。与大多数单一利用股票的收盘价、开盘价、最高价或最低价的技术分析指标不同，CCI 是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI 专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖型指标，但它与其他超买超卖型指标相比又有自己的独特之处。例如，KDJ、WR 等大多数超买超卖型指标都有 0~100 的上下界限，它们适用于一般常态行情的研判，而对于那些短期内暴涨暴跌的股票的价格走势，就可能会发生指标钝化现象。而 CCI 却是波动于正无穷大到负无穷大之间，因此不会出现指标钝化现象，这样有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

2. CCI 的短线买入、卖出信号

CCI 的短线买入、卖出信号如图 9-4 所示。

第九章 技术指标在短线交易中的应用

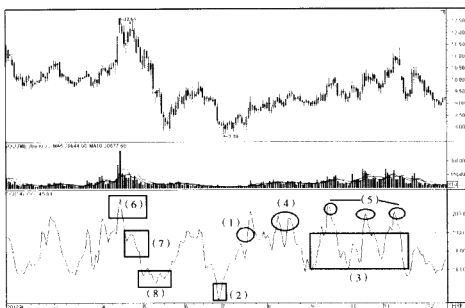


图 9-4 CCI

(1) 当 CCI 自下而上突破 +100 线进入非常态区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入，如果有较大的成交量配合，买入信号则更为可靠。

(2) 当 CCI 自上而下突破 -100 线进入另一个非常态区间时，表明股价的盘整阶段已经结束，此后将进入一个比较长的寻底过程，投资者应以持币观望为主。

(3) 当 CCI 在 +100 线至 -100 线的常态区间内运行时，投资者可以利用 KD、RSI 等其他超买超卖指标进行研判。

(4) 当 CCI 向上突破 +100 线而进入非常态区间时，表明股价开始进入强势状态，投资者应及时买入股票。

(5) 当 CCI 向上突破 +100 线而进入非常态区间后，只要 CCI 一直向上运行，就表明股价强势依旧，投资者可以一路持股待涨。

(6) 当 CCI 在远离 +100 线的地方开始调头向下时，表明股价的强势状态将难以维持，是比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高，则更可确认。此时投资者应及时逢高卖出股票。

(7) 当 CCI 在远离 +100 线的地方一路下跌时，表明股价的强势状态已经结束，

从(零)开始学短线交易

投资者仍应以逢高卖出股票为主。

(8) 当 CCI 向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间, 如果 CCI 在超卖区运行了相当长的一段时间后开始调头向上, 表明股价的短期底部初步找到, 投资者可以少量建仓。CCI 在超卖区运行的时间越长, 越可以确认短期的底部。

第六节 RSI 在短线操作中的应用

短线交易小词典

RSI——又叫相对强弱指标。它是根据股票涨跌原理和供求平衡原理, 通过测量某一个时期内股价上涨总幅度占股价变化总幅度平均值的百分比, 来评估多空力量的强弱程度, 进而提示具体的操作。

超买——是指资产的价格升至基本面因素无法支持的水平, 通常发生在价格短时间内急涨之后。超买意味着价格很容易出现向下修正。在技术分析上, 当一种金融工具的相对强弱指数超过 75% 时, 一般视为出现超买。与之相反的情况称为超卖。

1. RSI 的原理

RSI 是根据股票市场上供求关系平衡的原理, 通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场的指数涨跌幅度, 来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度, 是判断未来市场走势的一种技术指标。

在实践中, 人们通常将 RSI 与移动平均线相配合使用, 借以提高行情预测的准确性。

2. RSI 的短线买入、卖出信号

RSI 的短线买入、卖出信号如图 9-5 所示。

(1) 一般来说, 当 RSI 值超过 80 时, 表示多方力量远大于空方力量, 市场处于超买状态, 后续行情有可能出现回调或转势。此时, 投资者可卖出股票。

(2) 当 RSI 值低于 20 时, 表示市场上卖盘多于买盘, 空方力量强于多方力量, 空方大举进攻后, 市场下跌幅度过大, 已处于超卖状态, 股价可能出现反弹或转势, 投资者可适量建仓, 买入股票。

第九章 技术指标在短线交易中的应用

(3) 投资者可以根据 RSI 与股价变动的背离提前研判行情。当 RSI 与股价变动趋势出现背离时，这通常是一个十分重要的信号。当股价不断走高时，RSI 出现盘整无力走高，或者向下走低，表示大盘或个股可能因多方动能已经耗尽，股价有可能回调或滞涨。同样，当市场人气低迷，股价不断创新低时，若 RSI 不创新低且有调头回升的迹象，短线需注意反弹的出现。利用好 RSI 的背离功能常常会先于其他指标发现大盘或个股的底部或顶部区域，并提早判断诸如 W 底和 M 头等形态的出现。即便从短期操作来看，用好 RSI 与股价的背离也有助于及时发现短线的买卖点，及时捕捉市场机会。

(4) 投资者还可以把 RSI 和成交量结合起来应用。当 RSI 在低位区出现并与股价底背离时，如果成交较少，一般认为股价即将完成探底，投资者可以等待反弹行情的出现。当股价完成探底后，投资者还可以观察是否出现有实质性增量资金介入的迹象。如果此时未能放量，则说明目前可能仍是阶段性底部，应以短线反弹行情对待。如果该股探底成功，量能得到持续有效地放大，投资者就可以将其视为一个重要底部，积极介入。

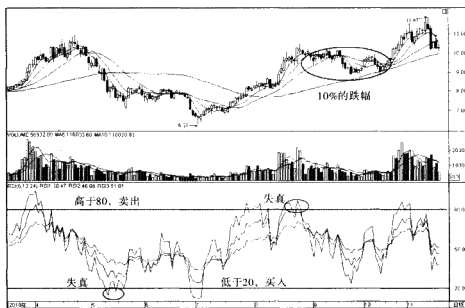


图 9-5 RSI

投资者需要知道的是，对于超买超卖区的界定，应根据市场的具体情况而定。在

从零开始学短线交易

一般市道中，RSI 值在 80 以上就可以称为超买区，20 以下可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中，RSI 的超买超卖区的划分要视具体情况而定。比如，在牛市中或对于牛股而言，超买区可定为 90 以上，而在熊市中或对于熊股而言，超卖区可定为 10 以下。

第七节 KDJ 在短线操作中的应用

短线交易小词典

KDJ——又叫随机指标，其综合了动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，是股市中常用的一种技术分析工具。

M 头——又叫双头。M 头形态正好是 W 底形态的倒置，其股价走势犹如英文字母“M”，属于一种头部盘整形态。从另一种角度来看，也可以算是头部区域的箱形整理态势。

1. KDJ 的原理

KDJ 是根据统计学的原理，利用一个特定的周期（通常为 9 日、9 周等）内出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。

2. KDJ 的短线买入、卖出信号

KDJ 的短线买入、卖出信号如图 9-6 所示。

第九章 技术指标在短线交易中的应用

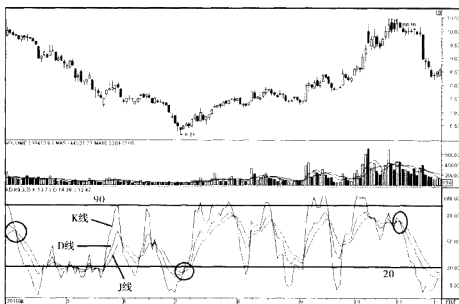


图 9-6 KDJ

(1) K 线是快速确认线，数值在 90 以上为超买，数值在 10 以下为超卖；D 线是慢速主干线，数值在 80 以上为超买，数值在 20 以下为超卖；J 线是方向敏感线，当 J 值大于 100，特别是连续 5 天以上，股价至少会形成短期头部，反之 J 值小于 0 时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。

(2) 当 K 值由较小逐渐大于 D 值，在图形上显示 K 线从下方上穿 D 线，显示目前趋势是向上的，因此在图形上 K 线向上突破 D 线时，即为买进信号。实战时，当 K 线和 D 线在 20 以下交叉向上时，短线买入信号较为准确；如果 K 值在 50 以下，由下往上接连两次上穿 D 值，形成右底比左底高的“W 底”形态，后市股价可能会有较大涨幅。

(3) 当 K 值由较大逐渐小于 D 值，在图形上显示 K 线从上方下穿 D 线，显示目前趋势是向下的，因此 K 线向下突破 D 线时，即为卖出信号。实战时，当 K 线和 D 线在 80 以上交叉向下，短线卖出信号较为准确；如果 K 值在 50 以上，由上往下接连两次下穿 D 值，形成右头比左头低的 M 头形态，后市股价可能会有较大跌幅。

(4) 当 K、D、J 线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时，说明股

从(零)开始学短线交易 

价已经进入短线强势拉升行情，投资者应坚决持股待涨。

(5) 当 J 线经过一段快速向上运动的过程后开始在高位（80 以上）向下调头时，说明股价短期上涨过快，将开始短线调整，投资者可以短线卖出股票。

(6) 当 D 线开始在高位向下调头时，说明股价的短期上涨行情可能结束，投资者应中线卖出股票。

(7) 当 K 线开始在高位向下调头时，说明股价的中短期上涨行情已经结束，投资者应全部清仓离场。

(8) 当 K、D、J 线从高位同时向下运动时，说明股价的下跌趋势已经形成，投资者应坚决持币观望。

(9) 如果 30 分钟 KDJ 在 20 以下盘整较长时间，60 分钟 KDJ 也是如此，那么一旦 30 分钟 K 值上穿 D 值并越过 20，可能引发一轮持续 2 天以上的反弹行情；若日线 KDJ 也在低位发生金叉，可能是一轮中级行情。但需注意 K 值与 D 值金叉后只有 K 值大于 D 值 20% 以上，这种交叉才有效。

(10) 如果 30 分钟 KDJ 在 80 以上向下调头，K 值下穿 D 值并跌破 80，而 60 分钟 KDJ 才刚刚越过 20 不到 50，则说明行情会出现回档，30 分钟 KDJ 探底后，可能继续向上。

(11) 如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在 80 以上，盘整较长时间后 K 值同时向下死叉 D 值，则表明要开始至少 2 天的下跌调整行情。

(12) 如果 30 分钟 KDJ 跌至 20 以下调头向上，而 60 分钟 KDJ 还在 50 以上，则要观察 60 分钟 K 值是否会有有效穿过 D 值（K 值大于 D 值 20%），若有效则表明将开始一轮新的上攻；若无效则表明仅仅是下跌过程中的反弹，反弹过后仍要继续下跌。

(13) 如果 30 分钟 KDJ 在 50 之前止跌，而 60 分钟 KDJ 才刚刚向上交叉，说明行情可能会再持续向上，目前仅属于回档。

(14) 在超强市场中，30 分钟 KDJ 可以达到 90 以上，而且在高位屡次发生无效交叉，此时重点看 60 分钟 KDJ，当 60 分钟 KDJ 出现向下交叉时，可能引发短线较深的回档。

(15) 当 KDJ 向上突破 80 以后，如果 KDJ 一直运行在 80 以上区域，则意味着股价处于强势上涨行情之中，这是 KDJ 发出的持股待涨信号，如果股价也同时依托中短期均线上行，这种持股信号就更加明显。此时，投资者应坚决短线持股待涨。

第九章 技术指标在短线交易中的应用

(16) 当 KDJ 向下突破 50 以后, 如果 KDJ 一直运行在 50 以下区域, 则意味着股价处于弱势下跌行情之中, 这是 KDJ 发出的持币待涨信号, 如果股价也同时被中短期均线压制下行, 这种持币观望信号就更加明显。此时, 投资者应坚决持币观望。

(17) 当 KDJ 在中高位 (50 以上) 死叉后, 如果 K、D、J 线同时向下发散, 表示股价处于弱势下跌行情之中, 这也是 KDJ 发出的持币观望信号。此时, 投资者应坚决持股观望。

第八节 EXPMA 在短线操作中的应用



短线交易小词典

EXPMA——又叫指数平均数, 它是对股票收盘价进行算术平均, 并根据计算结果来进行分析, 用于判断股价未来走势的变动趋势。

金叉——是指由一根时间短的均线在下方向上穿越时间长的均线, 然后这两根均线方向均朝上, 即均线金叉。

死叉——又叫死亡交叉, 是指下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线, 表示股价将继续下落, 行情看跌。

1. 认识 EXPMA

EXPMA 是一种趋向类指标, 与平滑异同移动平均线 (MACD)、平行线差指标 (DMA) 相比, EXPMA 由于其计算公式中着重考虑了价格当天 (当期) 行情的权重, 因此在使用中可克服其他指标信号对于价格走势的滞后性; 同时在一定程度上消除了 DMA 在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性, 是一个非常有效的分析指标。

EXPMA 以交叉为主要信号。该指标可以随股价的快速移动, 立即调整方向, 从而有效解决了信号落后的问题, 但该指标在盘整行情中不适用。

2. EXPMA 的短线买入、卖出信号

EXPMA 的短线买入、卖出信号如图 9-7 所示。

从 零 开始学短线交易

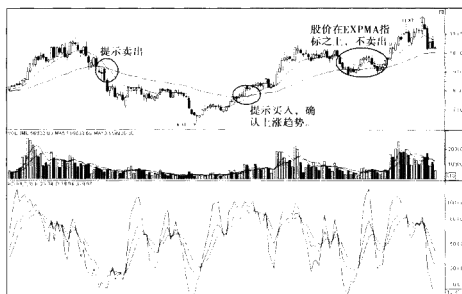


图 9-7 EXPMA

(1) 在多头趋势中，价格 K 线、短期天数平均线、长期天数平均线按以上顺序从高到低排列，为多头特征；在空头趋势中，长期天数平均线、短期天数平均线、价格 K 线按以上顺序从高到低排列，为空头特征。

(2) 投资者需要注意的一个买入信号是短期天数平均线自下而上穿越长期天数平均线（金叉），此时，短期天数平均线对价格走势将起到助涨的作用。投资者需要注意的一个卖出信号是当短期天数平均线自上而下穿越长期天数平均线（死叉），此时，长期天数平均线对价格走势将起到助跌的作用。

(3) 通常，当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短期天数平均线，必将向长期天数平均线靠拢，而长期天数平均线将对价格走势起到较强的支撑作用，当价格跌破长期天数平均线时，往往是绝佳的买入时机；相反地，当价格 K 线在一个空头趋势中突破短期天数平均线后，将有进一步向长期天数平均线冲刺的希望，而长期天数平均线将对价格走势起到明显的阻力作用，当价格突破长期天数平均线后，往往会形成一次回抽确认，而且第一次突破失败的机率较大，因此应视为一次绝佳的卖出时机。

(4) 当短期天数平均线向上交叉长期天数平均线时，股价会先形成一个短暂的高

第九章 技术指标在短线交易中的应用

点，然后微幅回档至长期天数平均线附近，此时为最佳买入点；当短期天数平均线向下交叉长期天数平均线时，股价会先形成一个短暂的低点，然后微幅反弹至长期天数平均线附近，此时为最佳卖出点。

投资者需要知道的是，股价瞬间行情幅度过大时，使用 EXPMA 的交叉信号，经常买在最高价或卖在最低价，此时可以将日线图转变成半小时或一小时图，这样就能够提高时效性。

在常态行情中，依据 EXPMA 交叉信号买进股票，股价却经常立即回档；而依照信号卖出股票后，股价又经常立即反弹，这一点给投资者造成相当大的困扰，因此遇到这种行情不要使用该指标，可改为 CCI 搭配 ROC 使用。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十章 不可忽视的短线交易小工具

第一节 了解股票交易软件



短线交易小词典

股票代码——是指用数字表示股票的不同含义。股票代码除了区分各种股票，也有其潜在的意义，比如，600×××是大盘股，6006××是最早上市的股票，一个公司的股票代码能够显示出这个公司的实力和知名度。

券商——是经营证券交易的公司，或称证券公司。

1. 认识股票交易软件

股票交易软件是投资者下达买卖交易指令的软件，即下单软件。投资者一般是根据股票行情软件和股票分析软件所提供的行情数据分析信息进行决策后，通过股票交易软件下达买卖交易指令完成交易。股票交易软件分为个人版股票自动交易软件和机构版股票自动交易软件。

2. 个人版股票自动交易软件

个人版股票自动交易软件是软件商为方便广大投资者进行网上股票交易而开发设计的软件，其主要功能有以下几点。

(1) 股票代码。输入代码后，软件按委托要求进行该代码所代表的股票对象进行操作。

(2) 交易类型。选择项，包括委买（按输入的指定价格买入）、委卖（按输入的指定价格卖出）、扫货（自动以当前价格起向上逐档买入，直至数量达到委托数量）、清仓（自动以当前价格起向下逐档卖出，直至数量达到委托数量）。

(3) 委托价格。输入的委买、委卖价格，扫货、清仓则无。

从零开始学短线交易

(4) 委托数量。输入的委托交易数量。

(5) 确定。输入以上的数据后，点击确定，软件开始执行委托交易。

(6) 查询。可查询账户中的资产总额、可用余额、市值总额、市值明细、交易流水。

(7) 股票选择。分电脑条件选取与个人选取。

3. 机构版股票自动交易软件

机构版股票自动交易软件的功能是在个人版股票自动交易软件上添加了许多适合机构的功能，机构版股票自动交易软件集多营业部、多资金账号于一体，实现多个资金账号的交易委托、数据查询的统一，其主要功能有以下几点。

(1) 支持多券商、多资金账户，可以实现多账户批量委托。

(2) 支持等量、不等量、价格区间随机等多种拆单委托，将委托单拆细后批量委托，适合大资金量用户的隐蔽操作。

(3) 支持全键盘操作、闪电下单，对于习惯键盘操作或鼠标操作的用户来说，可以实现快速下单。

(4) 支持成交回报、界面实时刷新，减少了用户的手工刷新操作，资金、股份、成交更新较快。

4. 常见的几种股票交易软件

国内股票交易软件很多，比如同花顺、大智慧等。下面分别进行介绍。

(1) 同花顺股票交易软件

同花顺股票交易软件是一款免费的股票网上交易软件，该软件速度快、功能强大、信息丰富、操作手感好。它是由国内最大的证券交易方案供应商——核新软件精心打造的股票证券行情资讯平台，运用于全国 95 家证券公司，覆盖 2400 多家营业部，市场占有率 89% 以上，市场知名度相当高。

同花顺股票交易软件的特色有以下几个方面。

第一，高速行情，操作快捷。采用全推送行情技术，行情速度快，支持盘中即时选股和技术指标、画线等预警，股票切换时行情无丝毫延误，基本面分析简洁、直观。

第二，专业资讯平台，基本面一览无遗。每天为投资者提供专家在线盘中点评、热点分析、财经要闻报道、市场走势分析、专家在线讲座等服务。还有著名分析师的每日全新专案，指导投资者把握市场热点。

第十章 不可忽视的短线交易小工具

第三，强大行情分析选股功能，技术面尽在掌握。分机功能强大，包括：机构持股、盘中预警、评星评级、历史回顾、服务器选股、智能选股、星空图、超级盘口、图像叠加、财务报表分析等。

第四，安全委托，闪电下单。支持全国 2400 多家营业部、89% 以上券商网上委托，委托服务操作简单、快捷，根据盘中价位，闪电下单委托，抓住理想买卖点。

第五，多种金融品种一网打尽。除了能向投资者提供股票行情和分析选股外，还提供港股、基金、期货、外汇等多个金融品种。

（2）大智慧炒股软件

大智慧炒股软件提供了强大的功能平台，帮助投资者提升分析决策能力，是一套用来进行行情显示、行情分析并同时进行信息即时接收的证券信息平台。该软件面向证券决策机构和各阶层证券分析、咨询、投资人员，特别关注广大股民的使用习惯和感受。该软件包含对证券市场最全面的揭示和最深刻的理解，支持开放式基金股票买卖功能。

第二节 了解尾市突破



短线交易小词典

尾市理论——尾市理论适用于炒短线。它是根据临收市前的一段时间的分时图走势运行情况来决定是否买卖股票。在接近收盘时，多空双方经过了一天的争斗，可能在尾市决定胜负。因此尾市是一天中最重要的时候，如果多方占优，跟风盘会趁机杀入；若空方胜利，投资者就会出局。尾市的时间在下午 2：00—3：00 之间，特别是在下午 2：30 的时候，更是关键时刻。

1. 了解尾市理论

如果今日尾市有消息，则投资者应立即采取行动，买卖股票。比如，在尾市利好消息下买入，明日在利好消息仍然发生作用之时，趁高开之际，立即平仓，获利不菲。利用尾市理论千万不要太贪。如果昨日尾市升时你入货，今日高开，根据理论就立即要获利回吐，不要希望市势不断上扬，因为到今日尾市又可能有坏消息流入市场。用这个理论只做隔夜市，无论赚或赔都要平仓了断。

从(零)开始学短线交易



2. 尾市理论的依据

(1) 如果某日临收市之前，突然有利好消息传入，则这些利好消息将会刺激投资者的购买欲望。但已临近收市，多方全力买入也买不到多少，一到收市就要等到明日开市才可以再入市购买。

(2) 第二天一开市，上一日尾市意犹未尽的购买欲将促使今日股市一开市就上升。因为大家惟恐踏空，上一日买不到，今日一开市就要买一些。短线市场被利好消息和乐观气氛所笼罩，往往上一日尾市扫货收场，今日一开市便会出现高开继续扫货现象。

(3) 如果某日尾市有一些坏消息，以至于人心惶惶，个个争先恐后出货，没能顺利出货的只好等到明日开市。这种恐惧心理一般会持续到第二天开市，一开盘就能见到出货景象。大家惟恐手中头寸沽不出去，越跌越凶，加重损失，因此争着出货。总之，若今日尾市有利空消息，则预示第二天开市是跌市。

3. 尾市理论的买卖时机

(1) 股价连续一段时间下跌，当日又低开低走，在下午 2:30 之前，分时图显示有一段时间的横盘情况。下午 2:30 左右，股价上涨，成交量放大，预示着上升或反弹行情就要开始。

(2) 股价连续一段时间上涨，当日又高开高走，在下午 2:30 左右，股价突然下跌，预示着下跌或调整行情就要开始。

(3) 股价进行多日盘整，到下午 2:30 左右还无明显变化，成交量稀少，预示着该股还会继续盘整。

(4) 股票开盘不久便封涨停，至尾市还未被打开，并有较大的接单，预示着该股还会上涨。

(5) 股票开盘不久便封跌停，至尾市还未被打开，预示着该股还会下跌。

(6) 股价在下跌过程中越走越弱，临收盘一分钟被几笔买单打高，这属于做日 K 线，第二天将继续下跌。

4. 尾市突破的特点

(1) 股票必须在当天上涨。

(2) 股票必须在一个震荡区域或接近当日的高点。

(3) 震荡时间至少持续 30 分钟（使用 5 分钟图）。

(4) 参考 5 分钟图，可以在超过最近几个相等的高价的 1/16 处买入。

(5) 投资者一旦进入之后，应设一个保护性的止损位，最好在震荡区域的下方，或者低于5分钟突破（入市）线的低点。

(6) 当股票涨高时逐步卖出。

在股票市场中，波幅最大的时段就是临收市前半小时左右。庄家与大户最爱在这段时间大显身手，有时整日都在上升，但临到收尾的几分钟却变成“跳水”；有时整日都在下跌，到收市时却戏剧性地以飙升收场。尾市是一日之内最重要的时刻，尾市理论是根据市场的规律去推测市场最短期的走势。

第三节 了解图表工具1——反转线、影线和缺口



短线交易小词典

波浪理论——波浪理论又叫艾略特波段理论，是由美国证券分析家艾略特先生提出的。这套市场分析理论精练出市场的13种形态或波，在市场上这些形态重复出现，但是出现的时间间隔及幅度大小并不一定具有再现性，这些呈结构性形态的图形可以连接起来形成同样形态的更大图形。艾略特先生提出了一系列权威性的演绎法则用来解释市场的行为，并特别强调波动原理的预测价值。

1. 反转线的运用

(1) 反转线的概念

一根反转线，就是由开始的强烈的一个方向的移动突然变向，在开始点位之下以相反的方向结束周期。例如，开始的快速下跌之后的牛市反转线使得价位接近当期的最高价，高于开盘价。在上涨之后，熊市反转线使得价格接近当期的低价，低于开盘价。

(2) 反转线的解释

第一，反转线的出现表明快速的变化趋势即将结束。

第二，在反转线之后一个反转（反弹或下跌）可能会比在正常线之后的反转更有力、更可靠。

第三，反转线表明震荡开始。

第四，牛市反转线表示市场的控制权已经由卖方转移到买方。

从零开始学短线交易

第五，熊市反转线表示市场的控制权已经由买方转移到卖方。

第六，当几根下跌线后出现牛市反转线的时候，股票将会上涨。

第七，当几根上涨线后出现熊市反转线的时候，股票将会下跌。

(3) 反转线的使用技巧

第一，投资者可以在连续几根线的下跌之后，在牛市反转线的最高价买入。

第二，投资者可以在连续几根线的上涨之后，在熊市反转线的最低价卖出。

第三，激进的投资者可可在牛市反转线接近收盘时买入。

第四，激进的投资者可可在熊市反转线接近收盘时卖出。

2. 影线的运用

影线标志着买卖双方力量的变化。影线分为上影线和下影线。

(1) 上影线

在 K 线图中，从实体向上延伸的细线叫上影线。在阳线中，它是当日最高价与收盘价之差；在阴线中，它是当日最高价与开盘价之差。一般来说，产生上影线的原因是空方力量大于多方。股票开盘后，多方上攻无力，遭到空方打压，股价由高点回落，形成上影线。带有上影线的 K 线可分为带上影线的阳线、带上影线的阴线和十字星。

(2) 下影线

在 K 线图中，从实体向下延伸的细线叫下影线。在阳线中，它是当日开盘价与最低价之差；在阴线中，它是当日收盘价与最低价之差。一般来说，产生下影线的原因是多方力量大于空方力量。股票开盘后，股价由于空方的打压一度下落，但由于买盘旺盛，使股价回升，收于低点之上，产生下影线。带有下影线的 K 线可分为带下影线的阳线、带下影线的阴线和十字星。

3. 缺口的运用

缺口是指由于受到利好或利空消息的影响，股价大幅度上涨或下跌，致使股价的日线图出现当日成交最低价超过前一交易日最高价，或者成交最高价低于前一交易日最低价的现象。通常情况下，如果缺口不被迅速回补，表明行情有延续的可能，如果缺口被回补，表明行情有反转的可能。

缺口分为普通缺口、突破缺口、持续缺口、竭尽缺口和除权缺口五种。如图 10-1 所示。从缺口发生的部位大小，可以预测走势的强弱，确定是突破还是已到趋势的尽头。总之，缺口是研判各种形态最有力的辅助材料。

第十章 不可忽视的短线交易小工具

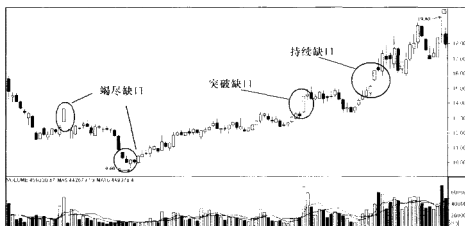


图 10-1 三种缺口

(1) 普通缺口

普通缺口是指没有特殊形态或特殊功能的缺口，它可以出现在任何走势形态之中，但一般多出现在整理形态之中。普通缺口具有一个比较明显的特征，即缺口很快就会回补，因此给投资者的短线操作带来了机会：当向上的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后待普通缺口封闭之后再买入股票；而当向下的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。

这种操作方法的前提是必须判明缺口是否为普通缺口，而且股价的涨跌必须有一定的幅度，只有满足这两个条件，才能采取高抛低吸的策略。

(2) 突破缺口

突破缺口是指当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时，表示真正的突破已经形成了。因为错误的移动很少会产生缺口，同时缺口能显示突破的强劲性，突破缺口越大，表示未来的变动越强烈。

突破缺口的分析意义极大，它一般预示行情走势将要发生重大的变化，而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。比如向上的突破缺口，若突破时成交量明显增大且缺口未被封闭，则这种突破形成的缺口是真突破缺口。通常，突破缺口确认以后，无论价位的升跌情况如何，投资者都可大胆买入。

从(零)开始学短线交易

(3) 持续缺口

如果在上升或下跌途中出现缺口，则可能是持续性缺口。持续缺口可以帮助投资者估计未来后市波动的幅度，因此也称为量度性缺口。该缺口反映市场正以中等的交易量顺利地发展。

在上升趋势中，持续缺口的出现表明市场坚挺；而在下降趋势中，则显示市场疲软。

(4) 竭尽缺口

和持续缺口一样，竭尽缺口是伴随股价的大幅波动而出现的。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是越来越急。这时股价的跳升（或跳位下跌）可能发生，此缺口就是竭尽缺口。通常竭尽缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。竭尽缺口的分析意义是能够说明维持原有变动趋势的力量已经减弱，股价即将进入整理或反转阶段。

(5) 除权缺口

股票在上市公司送配后，股价会出现除权缺口，表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空。除权缺口的出现为股价在新的一轮波动中提供了上升空间，诱发填权行情。如图 10-2 所示。

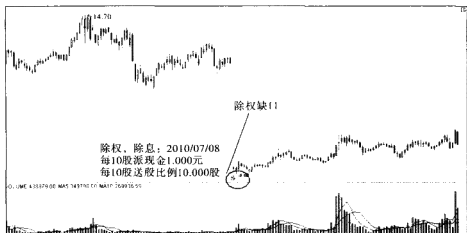


图 10-2 除权缺口

缺口理论其实和 K 线理论、均线理论、波浪理论、江恩理论等一样的重要，在日

常交易当中有着非常重要的地位和作用。及时发现缺口，既可以让投资者在交易当中发现投资机会，赚取更多利润，又可以让投资者在瞬息万变的股市中及时止损，以免遭到更大的损失。

第四节 掌握图表工具2——支撑位、阻力位和回抽



短线交易小词典

反转——是指股价朝原来趋势的相反方向移动。反转分为向上反转和向下反转。也可以说反转是指股价由多头行情转为空头行情，或由空头行情转为多头行情。从大势来讲，就是由牛市转为熊市，或是由熊市转变为牛市；从个股来讲，就是从下跌趋势转为上升趋势，或者是从上升趋势转为下跌趋势。

1. 支撑位和阻力位

把握好支撑位与阻力位，有助于投资者对大市的研判，对如何选择股票买卖点很有帮助，对选股思路也能起到点拨作用。

(1) 认识支撑位和阻力位

一般来说，支撑位是在一段时期中某价位区域内，实际或预期出现买方力量大于卖方力量，股价因此向上弹升。阻力是支撑的反面，在一段时期中某价位区域内，实际或预期出现卖方力量大于买方力量，股价因此反转下跌。如图 10-3 所示。

支撑位就是在某一价位有足够的买力出现，阻止下跌趋势，使股价反转上扬。同样地，阻力位是在某一价位有足够的供给以阻止股价升高股价，使股价反转下跌。支撑位一带代表买力的突然集中，阻力位一带则代表供给的突然集中。

从零开始学短线交易

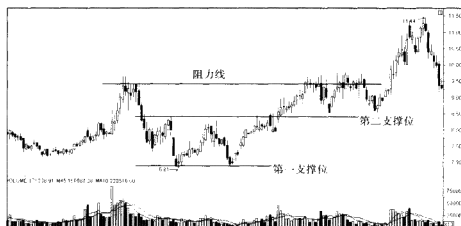


图 10-3 支撑位和阻力位

(2) 判断支撑位和阻力位的方法和技巧

常见的支撑位有以下几种。

第一，开盘后如果股价走高，当回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑力会较强。

第二，前收盘若指数或股价从高处回落，前收盘处的支撑力也较强。

第三，前低点。上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑位，其道理与阻力位相同。

第四，前次高点阻力较大，一旦有效越过，因沉淀的买盘较多，当股价再次回落时，一般会得到支撑。

常见的阻力位有以下几种。

第一，当日指数开盘低于前收盘。在向上升的过程中会在此遇到阻力，这是因为经过一夜思考之后，多空双方对前收盘达成了共识，当日开盘时会有大量股民以前收盘价位参与竞价买卖股票，若指数低开，表明卖意很浓。在指数反弹的过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，早晨积累的卖盘会发生作用，使多头力量减弱。

第二，当日开盘后走低。因竞价时在开盘价处积累了大量卖盘，反弹回此处时会遇到阻力。

第三，前高点的形成是因为此处有明显的卖盘积压，当指数在此遇阻回落再次回升时，一旦接近前高点，就会有新的做空力量介入，多头也会变得小心谨慎。在走势图上便形成了明显的 M 头形态，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点。

第十章 不可忽视的短线交易小工具

第四，由于人们的心理作用，一些整数大关常会成为上升时的重要阻力。

由上述分析可看出，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原先的阻力位突破后反过来可以成为支撑位，原先的支撑位突破后反过来也可以成为阻力位。

(3) 支撑位和阻力位的运用

市场性强的股票不可能长期盘档，若股价没有反转迹象，在上升趋势线接近股价时，趋势线就是一种支撑，另一段上升行情开始，在突破整理形态顶点的5%，回档时便是买进时机，有时气势旺盛，没有出现回档，投资者这时应买进股票，以免错失大行情；同样地，下跌趋势线逼近股价，具有阻力作用，另一段下跌行情开始，在突破整理形态低点的5%，开始反弹（或不反弹），此时卖点形成，投资者应将股票抛出，等待下次机会来临。

从成交量来看，如果股票在支撑位或阻力位附近盘旋几天或几个星期，成交量逐渐萎缩，某天突然以一个成交量配合大阴线跌破支撑位时，应立刻卖出股票。同理，当股价向上冲出盘档区，成交量大增，此时应买进股票若突破上档压力线，成交量并未增加，则此时不必急于购进，以免误入假突破的圈套。

2. 回抽

回抽是多方和空方展开攻势的前奏，目的是测试支撑或压力是否有效，也是测试突破成功与否的重要依据，同样还是庄家制造陷阱的时机，因此投资者应审时度势，充分利用好回抽现象。如图10-4所示。

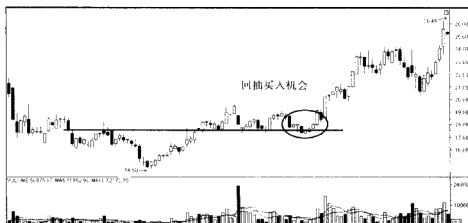


图 10-4 上升途中回抽买入的机会

从零开始学短线交易



(1) 认识回抽

回抽就是股价向某一方向发展，突破颈线后，在数天内股价会重新回到颈线位测试是否突破成功，此时的颈线或由压力变为支撑、或由支撑变为压力，这种股价暂时回归的现象就叫回抽。回抽不仅会发生在向上突破（即升势）的过程中，而且会发生在向下突破（即跌势）的过程中。

(2) 回抽的产生

当股价向上突破压力颈线后，投资者一般都以为后市会有一波不错的涨升，于是紧紧尾随。由于“坐轿”的人多，“抬轿”的人少，不利于庄家的抬升，故在股价正式展开攻势之前，庄家会进行震仓，使股价调头向下，将一些缺乏信心的投资者清理出局，然后轻装上阵、展开攻势，不断将股价推高。回抽现象在升势中出现，不但可以将一些浮动筹码清理干净，而且可以将回抽作为突破信号的确认依据。对于真突破的行情，在突破压力后，原来的颈线压力则会变成颈线支撑，并在2~5天内，股价会重新回头测试颈线支撑，并在测试完成后，重新回到上涨的轨道。如果股价在回抽的过程中，再度跌破颈线，那么这种突破属于假突破。

反过来，在下跌走势中，当颈线支撑被跌破之后，在2~5天内，股价会反弹回抽到颈线位置，此时，原支撑变为压力，回抽就是最后的逃命机会。

(3) 回抽确认的作用

第一，确认其支撑点是否牢固。当股指或股价突破重要点位后，往往要再回到这个点位来确认支撑是否牢固。这样可以保证在压力位突破之后确实形成了有效的支撑。

第二，回抽确认点可以作为买卖股票的依据。当大盘或个股在进入较强上升通道时，回抽确认点即回调点，是买入或增仓的好时机。突破点被确认后，股指或股价将进一步上升。当大盘或个股上涨乏力时，虽然一度冲高，在回抽确认时，可能会跌破支撑位，此时，股价会继续下跌，回抽得不到支撑和确认，是减仓或离场的时机。

第三，向上回抽是为了拓展二次顶。向上回抽往往发生在周期顶确立以后，回抽顶部也叫二次顶，是对周期顶部的拓展。向上回抽的确认是以日K线呈长上影线的阳线为成功的标志。

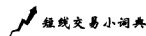
第四，向下回抽是为了寻求二次底。向下回抽往往发生在下跌底部，是对底部寻求二次底的支撑。向下回抽的确认是以日K线呈长下影线的阴线为成功的标志。

在真突破走势中，为了减少损失，不少投资者将卖单挂在颈线位附近，形成极大

第十章 不可忽视的短线交易小工具

的抛压，故回抽到此为止，然后股价会加速下跌。但在假突破时，庄家会在回抽时，一鼓作气将股价重新推至颈线位之上，庄家不仅把所有看空盘一扫而光，更迫使空仓的投资者高位回补。

第五节 掌握图表工具3——天量和地量



天量——即最近一段时间的最大成交量，一般以最近半年的成交量为标准。天量天价是指在股价的绝对高位，出现天量，而股价也是最高价，这可能是股市到头的标志；在相对低位出现的天量则是庄家强制性收集筹码的信号，日后很有可能大涨。

地量——是指股价持续下跌较长时间之后，市场人气相当涣散，利空传闻仍然不绝于耳，此时由于股价下跌时间跨度和幅度都很大，该抛股票的投资者早已经抛出了，剩下的都是坚定的长线投资者，因此股票的抛售压力越来越轻，但同时买盘也屈指可数，导致成交量逐步萎缩。当成交量萎缩到极限时，股价将会形成谷底并开始向上，此时严重萎缩的成交量就称为地量。

1. 天量

天量如图 10-5 所示。

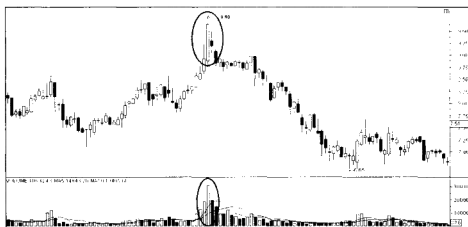


图 10-5 天量见顶

从零开始学短线交易

(1) 天量出现时具备的条件

第一，天量出现之前股价已经出现连续上涨且上涨的幅度很大。

第二，股价进入涨升末期，连续大幅上扬后出现上涨乏力。

第三，市场人气高涨，交投异常活跃，利好传闻不断。

第四，成交量大，换手率连续数日保持在10%以上。

(2) 低位天量的介入时机

大行情启动时率先放出天量的个股往往是领头羊。大行情启动时，股价往往处于低位，率先爆出天量的个股无疑是市场主流资金介入的对象，这种个股往往成为此后大盘的龙头股。从实际情况看，爆天量的个股并非个个是大黑马，但成为黑马概率较高的无疑是该股放天量时股价处于低位且价值被低估的个股。这样的个股，其股价上涨的过程就是价值回归的过程。对投资者而言，这类个股是在天量个股中捕捉黑马风险最小的一种，应择机大胆介入。

低位天量阳线成立应满足以下三个条件：股价处于年线附近、成交金额创近三年来最高水平、当日K线收中阳线。

股价处于年线附近，说明日前的价格水平是近一年来的平均持仓成本；成交金额创近三年来最高水平，说明资金大举进入，当然如果创上市以来最大的量，那是最好不过的；当日K线收中阳线，并且全天基本上在均价线上方运行，这样能在一定程度上回避庄家的对倒行为。

2. 地量

地量如图10-6所示。

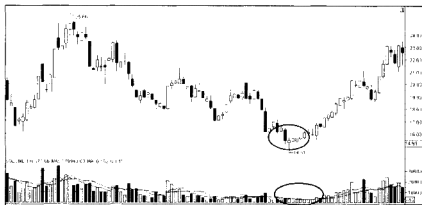


图 10-6 地量见底

第十章 不可忽视的短线交易小工具

(1) 认识地量

地量通常是空头市场结束的标志之一。“地量之后是地价”，反映了每当成交量萎缩到地量时通常都预示股价即将见底回升。因为当成交量萎缩到极限时，显示场内持股的投资者十分惜售，不愿意再抛出股票，抛压越来越轻，如果此时买盘稍为放大，股价就会出现回升。因此在空头市场末段及多头市场中，地量的出现往往都是市场即将见底的信号，也是投资者开始建仓的好时机。

(2) 地量分析要结合的因素

第一，结合市场趋势。当市场整体运行趋势向上时，如果投资者确认曾经出现地量，那么可以在有温和放量伴随的股价上涨过程中择机介入；当市场整体运行趋势向下时，投资者即使确认前期曾经出现地量走势，也最好不要轻易介入。因为在弱势格局中，即使确认了前期的地量，也不排除在今后的行情中会出现更低的地量。

第二，结合技术分析。投资者在运用地量时要结合技术分析。一般来说，技术分析有两种：一种是结合技术形态进行分析，在地量出现的同时，股价或指数也同时走出比较完善的底部形态，其中有圆弧底、V形底、双底、潜伏底、头肩底等，这时投资者就可以考虑买入。另外，投资者还可以参考技术指标进行分析，主要是参考KDJ和BIAS。当BIAS小于-6，KDJ产生黄金交叉，K线上穿D线，D值小于16，J值小于0，并且确认前期有地量出现时，可以积极介入。

第三，结合个股的实际情况。出现地量的原因有以下几点：股价暴跌，市场中几乎没有获利盘产生的地量，或者庄家高度控盘导致的地量，或者股价涨幅过大，缺少跟风盘引起的地量。投资者要针对地量产生原因的不同，采用不同的投资方法。

第四，结合资金动向。有些投资者常常有种错觉，认为地量可以止跌。实际上，这是一种错误的认识。地量能否止跌并不取决于地量本身，而取决于地量之后的放量。当增量资金及时介入时，就会出现地量地价的情况；当增量资金介入缓慢时，地量将无法止住下跌的趋势，只有等股价下跌到某一深度后，大批增量资金被吸引进来时，才能止跌。

从(零)开始学短线交易

(3) 地量出现的几种情况

第一，行情清淡时。若行情长期处于清淡状况，持股者不想卖股，持币者不愿买股，地量就出现了。这一时期往往是长线买家进场的时机。

第二，股价即将见底。地量经常在股价即将见底时出现。个股在经过一番炒作之后，会经历价格向价值回归的过程。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没。而在股价即将见底的时候，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是地量不断出现，而且持续性较强，此时距离真正的底部也不会很远了。

第三，庄家震仓洗盘的末期。地量在庄家震仓洗盘的末期时常出现。庄家一般通过地量来判断自己震仓是否有效。若持股的不愿意再低价抛售，或者说已经没有股票可卖了，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量便出现了，而且一般还具有一定的持续性。这一时期往往是中线进场的时机。

第四，股票拉升前的整理阶段。地量在股票拉升前整理时会间断性出现。在庄家拉升股价前，一般会令大部分筹码保持良好的锁定性，即锁仓。为了判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量的间断性出现是一个较好的确认信号。

第五，高位横盘。庄家把股价拉升到一个非常高的位置之后，经常会做横盘整理，同时还会经常出现地量，但此时的地量反映了场外投资者不敢介入，因此庄家为了吸引跟风盘以达到出货的目的，必然要进行一定的放量拉升，但在这种情况下买进的风险相对较大，因为如果遇到利空因素，庄家可能会放弃原有的计划而以杀跌的形式出货。

(4) 地量出现后大盘的运行情况

第一，继续地量过程。在一段时间内，连续缩量的运行状态不会发生明显变化，甚至在出现 20% 以内的地量后，还会再次出现更小的地量。因此我们只能把 20% 这一信号作为可信的信号，此时庄家可能会进行试探性建仓。

第二，放量下跌。例如，2008 年 10 月下旬，大盘震荡加剧，下跌过程中成交放大，随后筑成中期底部。从历史上其他几次底部形成规律来看，在长期下跌的末端，出现地量后再次放量下跌，基本上可以确定是底部信号。

第十章 不可忽视的短线交易小工具

第三，放量上涨。地量还可以用来预测牛市中的调整是否结束，以及当前的调整到底是中级调整，还是小级别的调整。如果成交量在下跌过程中能够迅速缩小到高峰期的 30% 以内，则调整可望结束，牛市继续的概率较大；反之，如果在下跌的过程中，成交量不能有效萎缩，说明市场分歧较大，庄家在利用人们的惯性心理大幅减仓，调整的幅度将加大，时间将延长。

参考文献

1. 丹阳. 长线布局短线套利 [M]. 北京：经济管理出版社，2010
2. 付刚. 短线点金速成：散户成功炒短速成法 [M]. 北京：中国经济出版社，2010
3. 付刚. 短线炒股一点通 [M]. 北京：机械工业出版社，2010
4. 唐伟元. 短线赢家：快速套利必知的 45 个操盘细节 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010
5. 尹宏. 短线波段战法：被誉为“钻石战法”的波段制胜法 [M]. 深圳：海天出版社，2010
6. 白庆辉. 短线王中王：准确捕捉股票买卖点 [M]. 北京：经济科学出版社，2008
7. 凯恩斯. 凯恩斯看盘：双线制胜操作法 [M]. 北京：中国城市出版社，2008
8. 张真卿. 写给震荡股市中散户的胜经 [M]. 北京：电子工业出版社，2008
9. 江山. 波段是金：震荡市下的股票投资策略 [M]. 北京：经济管理出版社，2008
10. 伍朝辉. 道破趋势天机 [M]. 广州：广东经济出版社，2008
11. 皖城. K 线戏法：股市逃顶与抄底技巧 [M]. 上海：上海财经大学出版社，2010
12. 杨哲. 股市决胜点：买点卖点大揭秘 [M]. 北京：九州出版社，2001
13. 周阳. 股票买卖定式：准确捕捉股票买卖点 [M]. 北京：企业管理出版社，2010
14. 步高强. 从大盘中发现绩优股的技巧与策略：如何把握最佳买点和卖点 [M]. 北京：团结出版社，2007
15. 郝鸿雁. 短线实战看盘技巧 [M]. 北京：中国宇航出版社，2009
16. 江山. 波段是金：震荡市下的股票投资策略 [M]. 北京：经济管理出版社，2008
17. 舒大丰. 短线是银：绝佳买卖点 [M]. 南昌：百花洲文艺出版社，2007

从零开始 学短线交易

☆策略篇☆

8项短线交易的基础知识

7种选股方法和技巧

看盘和操盘的10大策略

资金管理和风险控制的8大策略

跟庄获利的10种方法和技巧

6大短线交易的心理控制策略

☆工具篇☆

11个经典K线组合的应用介绍

关于均线的6种操作技巧介绍

8种技术指标的应用介绍

5个重要的短线交易小工具



北京普华文化发展有限公司

分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-25327-9



9 787115 253279 >

SBN 978-7-115-25327-9

定价：28.00元